



近年来，滕州市柴胡店镇紧跟指引，锚定“扶小育强、文旅突破”发展定位，以产村融合、联营共建为主线，探索闲置资源盘活、共富工坊带富等新模式，在乡村旅游与产业培育领域持续发力，全力建设富强、生态、文明、幸福新梨乡。

坚持在打造特色文旅上下功夫。充分发挥文化、山水、生态资源富集的优势，统筹开发梨园农耕文化体验、古薛河生态廊道、葫芦套鲁南民俗、黄连山生态保护等板块，重点突出刘村梨

园国家4A级景区创建，不断完善景区设施配套，提升景区景点档次，举办“薛河梨乡”第十四届梨花节暨第二届梨产品文化节，接待游客达100万人次。大力发展乡村旅游，积极培育农家乐、民宿等特色产业，完善“吃住行游购娱”全链条服务，推动文旅资源优势加速转化为经济发展胜势，着力构建“产业+”“文化+”“旅游+”的农文旅产业融合发展新格局。

坚持在布局多元业态上下功夫。“古滕文脉、薛河绿道”柴

胡店段26公里道路已启动建设。着重挖掘薛河沿岸的历史文脉，配合做好薛河流域低等级文物展示利用试点项目，让历史记忆在现代景观中焕发新生。定期举办好梨花节酥梨采摘节、葡萄采摘节等节会活动，不断提升品牌影响力，积极构建全季活动链。深挖镇域历史文化和民俗文化，围绕“薛河梨乡”文化品牌，以“养生、养心”为切入点，打造梨膏、润喉糖、酥梨八宝饭等特色品牌食品，着力把柴胡店镇打造成集“民俗文化、农耕文化、休闲

观光、采摘体验、乡村旅居”为一体的文旅康养特色小镇。

坚持在塑造文旅品牌上下功夫。依托梨园、苹果园等特色资源，推进旅游村、采摘园等各类载体建设，发展农业乡村休闲旅游。深挖梨花文化底蕴，放大“共富工坊”作用，开发梨创意抱枕、挂件等以梨花为主题的文创产品，提升游客体验感。突出节会驱动，围绕“文旅+节会”，深度谋划旅游营销模式，借助新兴社交媒体平台，拓展柴胡店镇节庆文化深度和传播广度。围绕

“文旅+赛事”，发挥枣庄水上训练基地作用，努力打造水上赛事目的地，培育“体育+消费”新模式，打造休闲运动基地、精品观光步道等，为乡村振兴注入新的动力。

如今，放眼“薛河梨乡”这片土地，一个个宜居宜游的乡村尽收眼底，一条条平整宽阔的公路在旖旎的山水间蜿蜒，一个个带动农民增收致富的特色产业繁荣兴旺。一幅农文旅深入融合发展的画卷正随着柴胡店镇高质量发展的步伐徐徐展开。（张湑）

## 柴胡店镇升级“老堤路” 连通“民心路”

“去年11月上报项目，4月份开工，今年5份基本建成通车，建设效率如此之快，赢得了附近村民的赞赏。”6月10日，随着安防设施安装完工，柴胡店镇沿河新公路正式竣工通车。

据了解，十字河沿河堤路由于建成时间较长，加之石板被频繁碾压，路面出现了严重破损、坑洼不平的情况，每逢雨季，积水问题更是给群众出行带来诸多不便，存在一定的安全隐患。群众对道路修复的呼声日益高涨，希望能尽快改善这一状况。

为解决这一民生“痛点”，柴胡店镇政府高度重视，将河堤路

面铺设工程列为重点民生项目，积极筹备并迅速推进。在项目规划阶段，充分征求居群众意见，结合实际交通需求，制定了科学合理的施工方案。在施工过程中，相关部门严格把控工程质量，确保施工安全。面对时间紧、任务重等诸多挑战，施工团队克服困难，加班加点，全力推进工程进度。

新铺设的沿河堤路全长2410米，行车路面拓宽至5米，计划采用高品质的沥青材料，不仅提升了道路的平整度和耐久性，还增强了行车的舒适性和安全性。道路两侧同步实施防护和绿

化工程，栽植景观苗木搭配草本花卉，打造“四季有景、错落有致”的绿化带。同时，道路两旁还完善了排水系统，有效解决了积水问题。

如今，一条条崭新的柏油道路、一道道鲜明道路标线，不仅蕴含着建设者们忙碌的汗水和默默的坚守，更承载着铺就“民心路”“连心桥”的使命责任。柴胡店镇政府表示，今后将继续加大对基础设施建设的投入，持续关注民生需求，不断改善群众的生活环境，为柴胡店镇的发展和群众的幸福生活奠定更加坚实的基础。（张萌）

## 柴胡店镇移风易俗 奏响乡村文明“四部曲”

乡村振兴，乡风文明是保障；文明乡风，移风易俗是关键。近年来，滕州市柴胡店镇以培育和践行社会主义核心价值观为引领，把深入推进移风易俗作为精神文明建设的重要内容，坚持治管齐下、疏堵结合，宣教并重、标本兼治，助推乡风文明治理取得实效，助力乡村振兴谱新篇。

创新宣传，谱响文明新风“进行曲”。打破传统宣传模式，构建起“线上+线下”立体宣传网络。线下利用宣传车、宣传栏、“大喇叭”广播等方式广泛传播文明理念，面向全镇村民群众发放了《移风易俗倡议书》、“四倡四禁”宣传页，依托新时代文明实践阵地，在村显著位置设立了“移风易俗公示栏”定期公布群众操办婚丧喜庆事宜、赡养老人等情况。线上阵地同步发力，微信群、公众号、视频号等持续推送移风易俗倡议，让“婚事新办、厚养薄葬、勤俭节约”的理念深入人心。

政策宣讲，唱响移风易俗“引导曲”。举行“反对浪费、文明办事”移风易俗主题宣讲，围绕“移风易俗”“四倡四禁”等主题开展大讨论，村民群众根据传统民俗和各村实际畅所欲言、建言献策。通过发放移风易俗倡议书、宣传彩页等方式，向大家传播正确的价值观和生活观念，号召大家从自身做起，争做移风易俗的践行者和文明新风的倡导者，促进社会价值观向真、向善、向美。

村民自治，弹响全民参与“合唱曲”。通过“支部牵头、党员

带头、群众参与”形式，修订完善村规民约，将移风易俗、家风家训等内容纳入其中。各村成立红白理事会，建立红白事宜登记备案制度，制定婚丧移风易俗倡导性标准，引导群众破除婚丧陋俗。以新时代文明实践站为阵地，壮大志愿服务队伍、打造各村志愿服务品牌，创新实施“幸福积分”制度，给予积分兑换、物质奖励和荣誉评选，发挥“正向激励”作用，这一机制让村民从“旁观者”转变为移风易俗的“制定者、执行者和监督者”。

示范引领，奏响文明风尚“交响曲”。坚持以“讲一讲”“评一评”“帮一帮”“乐一乐”“庆一庆”等“五个一”为实践载体，开展“好媳妇、好婆婆”“文明家庭”“身边好人”等系列评选活动，最大限度凝聚群众、引导群众、服务群众，广泛开展“文明家庭”创建和“最美家庭”“五好家庭”“美丽庭院”评选，推荐评议道德模范、身边好人、好儿女、好婆婆、好妯娌、好夫妻、好邻居、好青年等，引导群众向上向善，让身边榜样可学可做，激发群众争当道德建设参与者、宣传者和践行者的内生动力。

柴胡店镇以宣传“进行曲”凝聚共识，以政策“引导曲”引领风向，以自治“合唱曲”激发活力，以榜样“交响曲”带动建设，谱写了移风易俗的动人乐章。如今，“破旧俗、除陋习、树新风”在“薛河梨乡”蔚然成风，为乡村振兴注入了强大的精神动力。（张湑）

## 柴胡店镇田间地头人大代表忙不停



麦熟一响，“龙口”夺粮。为全面做好今年三夏安全生产工作，滕州市柴胡店镇人大组织辖区人大代表充分发挥代表职能，积极投身于当前夏收夏种夏管等工

作，凝聚起会战“三夏”、助力“三农”的强大合力。

当好宣传员。部分代表深入到田间地头宣传秸秆禁烧相关政策，引导农户自觉遵守秸秆禁烧

规定，科学利用秸秆资源，提高秸秆综合利用率，确保秸秆禁烧政策入村、入户、入心。

当好联络员。为保证在最短的时间内完成夏收夏种夏管工作，代表们深入群众中走访，为群众解决“三夏”生产中遇到的困难和问题，积极联系收割机，进行集中统一调配，确保夏粮尽快颗粒归仓。联系农技部门专家，指导群众科学选种和施肥，为下一季作物丰产打好基础。

当好调解员。针对“三夏”期间矛盾纠纷易发的特点，对有纠纷的群众，代表们联合村网格员主动靠前，积极协调，稳妥化解，把问题化解在田间地头、化解在萌芽状态，避免了矛盾的激化，为三夏生产创造了和谐社会环境，保障三夏工作顺利进行。（张湑）