

中国人寿枣庄分公司举办“616客户节”活动

以专业服务回馈客户,用真诚守护美好生活

近日,中国人寿在全国范围内开展一年一度的客户节活动。本届客户节以“智汇未来 一生守护”为主题,中国人寿集团旗下保险、投资、银行三大业务板块通过线上搭建“智汇健康、智汇养老、智汇财富、智汇生活、智汇出行”五大智慧场景,以及线下举办各类丰富多彩的互动活动,与亿万客户暖心相聚,感恩客户多年以来的相守相伴。

中国人寿保险股份有限公司枣庄分公司(以下简称:枣庄国寿)精心打造了“线上+线下”联动的活动矩阵,不断提升金融服务的便利性、普惠性、可得性,向社会传递客户节声音,感恩回馈广大客户。



线下活动惠民生
真诚回馈暖人心



活动期间,枣庄国寿所辖各分支机构统一行动,同步开启客户节活动。全市柜面焕然一新,统一摆放客户节手牌、桌签等装饰

物,营造浓厚的活动氛围。同时,结合端午节、儿童节、中高考等重要时点开展特色活动。6月16日,市驻地柜面作为线下活动主会场,吸引了众多新老客户参与。枣庄国寿纪委书记、党委委员、副总经理华盛来到活动现场,与客户沟通交流,倾听客户对公司的意见及建议,并一起参与互动体验。

活动现场设置了户外宣传和厅内互动两大区域。在营业大厅门外,醒目的彩虹门和宣传展台吸引了众多市民驻足。工作人员热情地向过往市民发放防范非法金融活动、反洗钱等金融知识宣传手册,并结合典型案例揭示黑

灰产违法犯罪的常见套路。此外,现场还提供金融保险咨询、血压检测等便民服务,让市民在获取知识的同时享受贴心服务。通过有奖问答等寓教于乐的方式有效提升了群众的金融风险防范意识,提醒大家“守住钱袋子·护好幸福家”。

厅内互动区更是精彩纷呈,“消保、保险知识知多少”趣味问答让客户在游戏中了解金融知识;“幸运乒乓”“趣味滚滚”等抽奖活动更是将现场气氛推向高潮。活动还特别设置了VIP客户答谢和“服务体验官”意见征集活动,充分展现了公司的服务诚意。整个活动期间,欢声笑语不断,客户们在轻松愉悦的氛围中,既收获了知识,又体验到了枣庄国寿的服务温度。

线上互动趣味多 指尖畅享“星”服务



线上客户节活动将持续至6月底,借助AIGC技术构建客户节沉浸式互动主会场场景,为公司吉祥物牛犇犇设定9种萌趣引导身份,邀请客户参加“星球漫游计划”。客户可通过寿险APP、小程序、官微等多种渠道参与“趣玩星”“心选星”“乐活星”“幸运星”“616星”五大主题星球活动,内容涵盖健康管理、运动减重、高考服务、亲子美育、消费者权益保护等多个领域。通过参与线上游戏、浏览产品、服务及活动、参与每日打卡等任务获得“星愿豆”参加抽奖活动。



6月16日当天推出“超级体验日”活动,精心设置五场“星愿闪耀 好礼相随”感恩回馈活动,客户在指定时间段集齐“星愿豆”即有机会赢取精美礼品,进一步提升了活动的趣味性和参与感。

深化服务理念 守护美好生活

本届客户节通过“线上+线下”相结合的方式,有效拉近了公司与客户的距离,不仅增强了客户粘性,也进一步提升了品牌影响力。枣庄国寿积极践行“以人民为中心”发展思想,以客户需求为导向,以数据驱动为引擎,全面加速数字金融实践。通过深化数智技术与运营服务融合,公司在创新模式、优化流程、提升品质等方面持续发力,打造“简捷、品质、温暖”的“国寿好服务”,用实际行动兑现“相知多年 值得托付”的品牌承诺。



2025年“国寿616”客户节

让我们一起解锁中国人寿智能化、全生命周期金融服务新体验
诚邀您的参与!