

# 充电宝企业竞争不能“卷”跑安全底线



评论员 朱文龙

近来,充电宝“召回潮”成为舆论关注的焦点。安克创新、罗马仕等知名品牌先后宣布召回超百万个充电宝。从召回原因看,被召回的充电宝都存在产品过热甚至燃烧的安全隐患。

这个消息令人震惊不已。在公众认知里,安克创新、罗马仕等知名品牌往往意味着“品质保障”。如今,连知名品牌都因存在安全隐患召回产品,这说明,充电宝的质量问

题已经相当严峻。考虑到充电宝应用的普遍性,安全问题必须引起重视。

产品为何出现质量问题?安克创新在公告中称,公司采用的是“某供应商”部分批次的行业通用电芯,但该供应商未经同意,私自变更了原材料。如果此说成立,供应商确实要承担一定的责任,但是这并不意味着品牌方可以免责。作为产品质量把关的最后一道防线,品牌方让带有缺陷的充电宝流入市场,本身就应承担相应责任。

事实上,充电宝频繁出现质量问题,与行业“内卷”导致产品安全底线失守密切相关。

充电宝市场竞争激烈,部分厂家为获得竞争优势,不是想办法提升质量、完善服务,而是一味比拼价格。就拿电芯来说,它是充电宝的主要硬件,直接关系到充电宝的质量和安全性。为压缩成本,部分厂家对电芯供应商偷工减料、生产外包等行为“睁一只眼闭一只眼”,导致一些价格低廉,但是质量不过关的电芯进入生产线。核心硬件都不能保证品质,充电宝出现质量问题也就不奇怪了。

从这个意义来说,召回问题充电宝只是解决问题的第一步。更为关键的是,要打破这种以牺牲安全为代价的“内卷式”恶性竞争模式。企业间的竞争,“卷”高的应该是质

量、是服务,不能让安全底线在低价厮杀中“失守”。倘若认识不到这一点,充电宝行业很可能陷入“召回-出现问题-再召回”的恶性循环中,而消费者的信任与耐心也会在反复的折腾中消耗殆尽。

如今,罗马仕、安克创新等多家知名品牌的多款充电宝3C认证证书被暂停。这对企业来说,固然是一个打击,但从另一个角度来说,也未尝不是一次“刮骨疗毒”的机会。

其实,除了充电宝行业外,不少行业也有“内卷式”恶性竞争模式的苗头。充电宝“召回潮”对这些行业的从业者来说,不失为一次有益的警醒。

## 充电宝行业须找回成本与性能平衡点

超百万个充电宝突陷安全漩涡,召回、认证质疑接踵而至。一时间,消费者手中充电宝成了“烫手山芋”——“还能用吗?”“如何查安全?”“召回咋处理?”消费者心中许多焦灼疑问亟待解答。

“充电宝被召回,结果快递根本寄不出去,放家里岂不是更危险?”市民安先生看着桌上刚买不到3个月的安克A1681型号充电宝,陷入苦恼。

近期,国内两大充电宝品牌相继发布召回公告:6月16日,罗马仕宣布召回3个型号共计49.17万个移动电源;6月20日,安克宣布召回7个型号超71万个产品。这意味着总计有超120万个充电宝须召回处理。

不过,充电宝召回过程并不顺畅。根据安

克创新公司初始方案,消费者需自行寄送充电宝至广东东莞指定仓库。但多名消费者反映,他们的充电宝遭遇顺丰、京东、邮政、圆通等快递拒收,记者前天尝试通过顺丰寄出安克充电宝,也被快递员拒绝揽收。

面对召回产品无法寄回的现实,安克创新公司推出“泡盐水处理”的应急方案:用户在户外或阳台等空旷位置将充电宝完全放入盐水中浸泡24小时后,可自行投放至有害物质回收箱,并拍摄视频作为召回审核凭证。

为何此次充电宝安全问题集中爆发?“一些厂家用的可能是C品电芯。”真锂研究院创始人墨柯表示。记者了解到,电池行业通常将电芯分为不同等级:高质量的“A品”主要供给手机、新能源汽车,生产过程严格

把控;“B品”存在外观或性能上的小瑕疵,但整体可用;“C品”品质较差,安全隐患大,类似于拆机淘汰品。

市场数据显示,2024年全球移动电源市场规模突破1200亿元,中国市场是全球最大的移动电源消费市场,占比达38.7%。激烈竞争下,充电宝零售价正不断逼近物料成本线。

业内人士透露,充电宝厂商持续向电芯厂压价,后者为保住订单和利润空间,可能被迫在用工用料等方面节约成本,甚至铤而走险。

业内专家指出,此次风波或成行业转折点,经历市场洗牌后,竞争焦点将转向品质保障,推动企业重新找到成本与性能的平衡点。

据北京日报

## 国铁集团： 充电宝上火车 不检查3C标识

坐飞机需要严查充电宝是否有3C标识,坐火车是否也有类似规定?对此,中国国家铁路集团有限公司有关负责人表示,与民航不同,铁路运输执行的是2022年国家铁路局、公安部公布的《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》的相关标准。其中,在“限制随身携带的物品”中,规定标志清晰的充电宝、锂电池,单块额定能量不超过100Wh的除外,不在限制随身携带的物品之列。

铁路12306客服人员表示:“旅客乘坐火车,目前在充电宝查验方面既不看是否有3C认证,也不看充电宝品牌,只要额定能量不超过100Wh就可以携带。”据新华社

编辑:蓝峰 组版:刘淼

## 沉浸式安全知识学习之旅

# 2025年济南危险化学品企业工伤预防培训启动

安全生产,重于泰山。为牢固树立预防优先的工作理念,降低工伤事故和职业病的发生率,巩固危险化学品工伤预防能力提升培训成果,7月1日,“泉有防 城安康”2025年济南工伤预防(危险化学品企业)启动仪式暨首场进企业培训活动在山东明泉新材料科技有限公司启幕。80名安全管理人员齐聚一堂,在为期1天、8个学时的培训中,开启了一场沉浸式的安全知识学习之旅。

王国青 济南报道

通讯员 朱树学 实习生 何嘉彦

## 多维宣教 共筑安全生产防火墙

启动仪式上,山东晋控明水化工集团有限公司总经理乔学震的发言掷地有声:“安全生产是企业发展的生命线。明泉集团股份有限公司作为化工生产企业,始终将安全放在首位。此次培训,必将进一步提升员工安全意识和技能,为装置稳定运行保驾护航。”

随后,济南市人社局精心制作的《工伤预防活动》宣传片和《特殊作业安全科普动漫》依次播放,通过鲜活画面、真实的案例,将工伤预防知识娓娓道来。由莱芜安康安全培训中心创作的舞蹈《安全阵线联盟》更是将现场气氛推向高潮,舞者们活力四射的表演,配合激昂的音乐,让“人人讲安全”的



理念随着节奏深入人心。

活动现场,灭火系统实操、有限空间作业模拟、高处坠落防护等实训项目成为最亮眼的“安全课堂”。企业职工们化身“安全卫士”,手持灭火器,在专业人员指导下,精准扑灭模拟火源;走进有限空间模拟舱,体验规范作业流程;佩戴安全防护装备,感受高处坠落防护的重要性。

一位刚完成高处坠落防护体验的管理人员心有余悸地说:“以前总觉得

安全防护是纸上谈兵,今天亲身体验才明白,一个小小的疏忽,就可能酿成大祸。安全防护真的容不得半点马虎!”这些生动的实训项目,让抽象的安全知识变得触手可及,也让“安全第一”的理念深深烙印在每个人心中。

## 专家授课 赋能安全管理

在工伤预防培训环节,山东省应急

管理专家郭勇与高级工程师曹亚红两位行业大咖轮番登场,带来满满的干货。郭勇以《化工企业安全应急处置能力》为题,结合典型事故案例,如某生物科技有限公司发生有限空间作业中毒事故,造成7人死亡、4人受伤,深入剖析应急管理短板;曹亚红围绕《化工企业生产过程异常工况安全处置准则》,用专业视角解读风险防控要点。课堂上,专家妙语连珠,学员们全神贯注,笔记本写得满满当当,互动环节更是踊跃提问,现场学习氛围热烈。

“我们坚持精准施策,委托专业机构量体裁衣,安排专家靶向授课,为重点企业筑牢安全生产防线。自工伤预防五年行动开展以来,已累计完成线下培训5.8万余人,开展各类活动70余场,培训640余期,工伤事故发生率持续保持在3%以下,远低于全省平均水平,有效保障广大职工生命安全和身体健康。”济南市人社局相关负责人介绍。

山东晋控明水化工集团有限公司安全部经理荆立峰感慨道:“这次培训收获满满!特别是在高空作业、受限空间作业、心肺复苏等实训环节,老师手把手教我们应急处置技巧,进一步提升了我们的应急管理处置的各方面的水平,为日常生产检修和工伤预防工作提供了重要指导。”

从实训场上的亲身体验,到课堂中的深度学习,再到政策层面的创新实践,“泉有防 城安康”活动不仅是一次安全知识的传递,更是一场安全理念的升华。未来,济南市将以更优质的服务、更创新的举措,为企业发展和职工安全保驾护航,书写安全生产的新篇章。