

油补+险补最高8500元,与国补、省补不冲突

汽车消费补贴济南又来一波,七月出手吧

7月1日,济南市商务局发布《济南市2025年下半年第一轮汽车消费补贴活动公告》,投入1200万元专项资金,进一步拉动全市汽车消费市场。

这一次的活动将持续一个月的时间,从2025年7月1日0时至2025年7月31日24时(参与活动的汽车销售企业开具的《机动车销售统一发票》时间须在以上时间段内)。个人和企业在济南市参加活动的车企购置非营运乘用车新车,不限户籍和上牌地区,购买新车就可以申领1900元至8500元的汽车消费礼包。

济南车补 七月及时雨

额度
汽车消费礼包1900元至8500元

时间
2025年7月1日0时至7月31日24时



记者 孙佳琪 李梦瑶 济南报道

享受“价格直降” 还可以领“超值大礼包”

今年上半年,济南市就曾推出过汽车消费补贴,和上半年政策相似,这次也是先到先得,申领额度用完即止。与国补和省补的货币补贴不同的是,济南市这次的汽车消费补贴主要从“油补”和“险补”两部分展开补贴。也就是说,在这个夏日炎炎的7月份买新车,消费者不仅可以享受到国补或省补带来的“价格直降”的优惠,还可以拿到加油储值卡和汽车保险的“超值大礼包”,可以说是“惠上加惠”了。

让我们先来看看这次补贴的具体标准:

以下补贴标准所参照的发票金额以《机动车销售统一发票》上所载金额(不含税价)为准,不含车辆装潢、挂牌等其他费用。补贴标准为:

1. 购买新车发票金额10万元(不含)以下,可申领1900元的汽车消费礼包。其中,每辆可领取额度1000元的加油储值卡(价值1100元)及800元的新车商业保险补贴。

2. 购买新车发票金额10万元(含)-15万元(不含),可申领3200元的汽车消费礼包。其中,每辆可领取额度2000元的加油储值卡(价值2200元)及1000元的新车商业保险补贴。

3. 购买新车发票金额为15万元(含)-25万元(不含),可申领4800元的

汽车消费礼包。其中,每辆车可领取额度3000元的加油储值卡(价值3300元)及1500元的新车商业保险补贴。

4. 购买新车发票金额为25万元(含)-40万元(不含),可申领6400元的汽车消费礼包。其中,每辆车可领取额度4000元的加油储值卡(价值4400元)及2000元的新车商业保险补贴。

5. 购买新车发票金额为40万元(含)以上,可申领8500元的汽车消费礼包。其中,每辆可领取额度5000元的加油储值卡(价值5500元)及3000元的新车商业保险补贴。

这样一看,这次的补贴力度还是不小的,基本可以覆盖全年一半左右的用车消耗费用。与国补、省补不冲突,加油和保险补贴也能省钱,消费者获得感更高,这无疑是对汽车夏日消费的又一次有利拉动。

各种补贴叠加 在本月“果断下手”?

济南车展主要集中在春秋两季,大多数消费者会集中倾向在车展时买车,再加上7月天气炎热,客户进店量下滑,也就成了汽车行业的销售淡季,在这个时间节点推出补贴,对消费者来讲是惠及民生的利好,对汽车行业来讲也是一场政策拉动的“及时雨”。

“有了这次补贴,你会选择在这个月买车吗?”关于这个问题,记者多方询问,大家则给出了不同的观点。

对于不同情况的消费者,大家也有自己不同的考量。已经有一辆纯电

汽车的济南市民小李,最近打算再买一辆电车给父母日常代步用。关于这次市补,他表达了自己的看法:“我的预算在15万元以内吧,按照这个补贴标准,家里没油车的话,加油卡用不上,单就保险补贴力度来讲,对我的吸引力不是很大,还是可以再观望一下。”

最近一直在看车的小李则表达了不同的看法:“这个大礼包挺实惠的,再叠加国补,感觉值得考虑。”

有着13年汽车行业从业经验的范龙告诉记者,这次补贴对于不同车型,刺激消费的效果或许不尽相同。新能源汽车一般都是直营的方式,价格相对稳定,这样额外的汽车补贴政策就会一定程度刺激消费者进行购买。从燃油汽车目前情况来看,价格波动较大,消费者的观望情绪稍多,所以购买积极性上也会低一些。

“对于新能源汽车来讲,目前市面上增程式汽车和插混汽车还是占据了大部分,这一部分车也是需要加油的。燃油车主就更不用说了,所以加油卡补贴和保险补贴是精准覆盖到了消费者的需求点。”范龙说,“再加上这次市补可以与国补、省补叠加,算是最大限度上满足了消费者的获得感和满足感。”

7月的济南车市,一场“油补+险补”的及时雨,为炎炎夏日注入了消费活力。尽管观望与果断并存,但叠加多重补贴的礼包,已让不少消费者感受到“真金白银”的实惠。这场政策红利也最终指向同一个目标——让市民购车更省心、让行业淡季不再淡。

□评论

大学生校园被打,不能寄希望“关门”保平安



评论员 张泰来

上海交通大学学生在校内被打一事引发关注。7月2日,上海交通大学保卫处发布声明:关于我校学生6月30日晚,在闵行校区南区体育场训练期间与校外人员发生冲突事件,学校已成立工作专班,与公安部门协同联动,积极配合依法调查处置。学校坚决保护学生人身安全,坚决维护学生合法权益。

在很多人的印象中,大学校园是神圣而

安全的所在。一名在校大学生在自家校园的体育场内被打,不但给被打学生造成身体和心理的伤害,而且冲击着公众对大学校园安全保障的认知。当地公安部门及时介入事件,上海交通大学成立工作专班配合调查,很有必要。相信学校和警方一定会秉公调查,严肃处理,给被打学生和公众一个交代。

值得关注的是,在事件发生后,网络上有种声音,刻意强调打人者的校外人员身份,甚至有人建议学校关紧大门,将所有校外人员挡在校门之外,以确保学生的在校安全。这种关心学生的心情可以理解,但紧闭学校大门的建议,无异于因噎废食,实不足取。

大学作为教育科研机构,本身具有公益属性,本应秉持开放包容态度,打开校门,促进校内外的交流互通。事实上,在相当长的时期内,我国高校的大门都是向公众敞开的。只是因为一些特殊原因,高校一度关起了大门。不少高校已经重新向社会开放,公众对此给予了高度认可。在此背景下,仅因一例打人事件,就试图打着安全的旗号将打开的大学校门重新关上,也有悖民意。

回到此次事件,打人者固然有错,应该得到处罚,可也属事出有因。被打的大学生训练过程中被足球击中头部,心生怨愤,打人者见自己孩子被“怼”上前护子。这都是

记者 公绪成 李其峰 康聚恺 临沂报道

6月30日,壹粉小王向壹点帮办反映,他于今年五月在临沂“鲁遇热恋服务中心”缴费成为会员。该婚介公司随后为小王提供了相亲服务,小王认为服务内容与当初承诺有差距,多次协商退费未果,希望帮办记者关注。

7月1日,帮办记者联系到小王。他告诉记者,在与鲁遇热恋服务中心签订合同时,工作人员曾向他口头承诺,与他相亲的女生都是付费会员,身份信息确保精准真实。随后的一个月内,小王经介绍开始与一位女生互相了解。

在与该女生交流中,小王了解到,对方只是在该婚介公司登记报名的用户,并非缴费会员。小王认为这与当初该公司承诺的“女生为付费会员”有差距。“缴费会员起码能证明对方是比较认真对待个人问题,如今却介绍普通报名者与我认识,我们双方对个人问题的需求都不一致,对方是否为真心寻找伴侣都不确定,这对我的耐心和精力也是一种消耗。”

小王向鲁遇热恋服务中心提出退款申请,对方告知未曾承诺女生是付费会员,合同中也没有标明,若退费需扣除违约金,双方未能达成一致。

随后帮办记者来到位于临沂市万阅城写字楼的鲁遇热恋服务中心。负责人张某告诉记者,工作人员从未向小王承诺过介绍的女生为付费会员。记者提出能否查看小王签订合同时公司的监控录像,从录音录像中求证说法,张某解释,公司监控只能保留七日内的资料,小王报名当日的视频已无法寻找。

对于小王提出退款的理由,张某认为这是他的个人原因,不存在服务“有水分”的情况。“与他见面的女生不管是否为付费会员,都是我们公司实名登记的客户。”

对于小王的遭遇,山东三禾律师事务所律师赵心愿提醒,消费者在签订合同时,合同条款应尽可能详细,避免模糊不清的表述,以防将来可能产生的误解和争议。“消费者与商家关注的服务条款或者内容,应当落实到纸面上,确保每一方都清楚了解自己的责任。”

7月2日,鲁遇热恋服务中心相关负责人致电壹点帮办,表示在市场监督管理部门的协调下,已将小王的报名费退还。未来将对合同明细重新制定,避免同类争议再次发生。

对于该处理结果,小王表示非常满意。“我收到自己的报名费了。感谢壹点帮办的关注和协调。”

小伙不满婚介服务,帮办协调后商家退费

人之常情,只不过,情绪失控导致了冲突升级。客观而言,这次冲突,也只是偶然、碰巧发生在校内,不可因校园安全将其无限放大。想通过关闭大门来规避这类冲突,恐怕效果有限。而完全切断校园内外的联系交流,把大学校园变为与世隔绝的安全堡垒,也并不现实。还有,如果学生在校外被打,或者在校人员之间发生类似冲突,也将双方强制隔离吗?

总之,大学学生校园内被打,确实应该高度重视,严肃处理,但也不必反应过度。在查清事情原委的基础上,依法依规处置就好。