

赋能廉洁文化建设提质增效,护航公司高质量发展

——中华财险枣庄中支纪委书记专访



一直以来,中华财险枣庄中支锚定“清风中华”品牌建设要求,大力推进以学树廉、以阵地育廉、以行践廉、以责筑廉、以制固廉、以文促廉,持续擦亮中华保险“廉底色”,切实发挥廉洁文化培根铸魂、启智润心的作用,全面筑牢全员“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想防线,营造公司系统清正廉洁氛围。

以学树廉,加强清廉信念学习教育。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,持续抓好理论学习的中心任务,突出抓好“第一议题”制度落实、党委理论学习中心组学习研讨、党支部“三会一课”学习以及党员干部自学。2025年枣庄中支纪委落实第一议题制度共计4次,中心组学习7次、党支部集中学习14次,党委书记及支部书记带头讲廉政党课3次,教育引导公司党员干部筑牢信仰之基,自觉抵制腐败、杜绝腐败、远离腐败。扎实的理论知识,让中华财险枣庄中支在国家金融监督

管理总局枣庄监管分局举办的全市银行业保险业青年纪法知识竞赛中,荣获三等奖。

同时,枣庄中支充分利用好枣庄市廉政教育资源,组织全体干部到枣庄市廉政教育馆、枣庄市检察院廉政教育馆、“清廉枣庄”书画展进行廉政教育学习,把廉洁文化用看得到、摸得着、听得懂的方式直观地呈现在干部眼前。组织党员干部前往铁道游击队纪念馆、山亭115师纪念馆开展主题党日活动,瞻仰先烈,锤炼党性,用以指导实践。枣庄中支全体党员干部工作。在红色教育中激励广大党员干部不忘初心,永葆共产党人政治本色,赓续廉洁基因、传承清廉美德。

以阵地育廉,充分发挥以廉化人、以廉育人效应。将清廉金融文化建设融入企业文化建设,积极打造公司清廉金融文化宣传阵地。为关键岗位人员制作廉洁桌牌,摆放在办公桌上,将廉洁文化渗透到工作的每个细节、体现在

点滴,让廉洁要求落目可见。时刻提醒干部员工敲响廉洁自律警钟,筑牢拒腐防变堤坝。利用公司职场走廊设置清廉金融文化长廊,先后开展“清廉心得展”、“清廉书画作品展”等主题宣传,以图文并茂方式展示员工对清廉文化的认识,让干部员工经常置身清廉文化中间,推动清廉文化上墙、入心。

利用公司党员活动室开辟清廉文化读书角,配备党风廉政建设类、警示教育类、党纪党规知识类参考书籍,供干部员工借阅学习,鼓励员工共享清廉文化书籍,并依托支部主题党日积极开展读书分享活动,在公司涵养学廉、讲廉、论廉的良好风尚。

以行践廉,彰显“践廉”行业担当。枣庄中支将廉洁文化延伸至服务与公益领域。在客户服务中,公开理赔流程与标准,设立“廉洁服务监督岗”,畅通投诉举报渠道,杜绝“吃拿卡要”;此外,积极履行社会责任,开展“清廉金融进社区”活动,普及金融反诈知识;参与公益捐赠,助力乡村振兴,以实际行动树立行业廉洁标杆。

以责筑廉,筑牢拒腐防变思想防线。加强党员干部的日常廉政教育,通过党员集体学习、党员活动日等方式,向全体干部传达关于违反中央八项规定精神的典型案例,以及关于群众身边腐败和作风问题的案例。2025年共学习违纪违法典型案例5次,集中观看警示教育片2次。坚持咬耳扯袖、抓早抓小,加强“八小时以外”监督。开展履任职廉洁谈话,谈话前结合日常监督掌握情况,对谈话个人情况进行综合分析研判,确保谈话精准,问题不虚不偏。2025年共开展廉洁谈话20人

次,起到积极的警示教育作用。

以制固廉,健全监督管理工作机制。制定落实全面。从严治党主体责任年度任务安排,召开公司全面从严治党暨党风廉政工作会议,明确全面从严治党工作任务。落实《枣庄中支2025年纪委工作要点》,按照要点工作,确保各项任务落地见效。职责任务清单式管理,确保每项工作都有章可循、有据可依。深入开展廉洁风险排查防控工作,针对排查出的风险点,制定有效的防范措施。

以文促廉,厚植廉洁奉公文化基础。每年组织员工积极开展各项廉洁文化活动,先后组织员工开展“扬清廉青风,树金融正气”青年员工主题演讲比赛,员工从自身成长、工作经历和身边人身边事,多角度、多侧面、多形式分享自己对清廉的认知,对廉洁的感悟、对初心的坚守,让廉

洁文化根植于心。开展趣味“廉”动主题活动,“抢占廉基地”“不越红线”等廉政主题游戏让“廉味”与“趣味”结合,进一步营造了崇廉、尊廉、促廉、守廉的良好氛围,使廉洁的思想渗透到员工生活的方方面面,为推进公司廉政建设工作高质量发展起到了积极作用。积极参加山东保险业组织的“儒风齐鲁 清廉金融”主题书法作品,中华财险枣庄中支共上报作品12幅,其中6人荣获奖项。

廉洁文化建设为推进全面从严治党向纵深发展提供了重要支撑。枣庄中支将强化系统思维,不断健全贯通协同推进廉洁文化建设的工作机制,探索形成具有中华特色的廉洁文化建设体系,使廉洁思想内化于心、外化于行,努力营造风清气正的干事创业氛围。

中华财险枣庄中支开展“全民反诈”暨“7.8”保险宣传日活动

6月16日至7月15日为“全民反诈在行动”集中宣传月,7月8日正值“全国保险公众宣传日”。中华财险枣庄中支公司为做好防范电信诈骗宣传教育工作,保护消费者合法权益、提高社会公众对电信诈骗活动的识别能力以及围绕“便捷、省心、安心”等客户关注的问题,枣庄中支党委书记、总经理张贵东带领辖内干部、员工在全市范围内开展全民反诈暨7.8保险宣传日活动。

中华财险枣庄中支组织辖区内机构以“五进入”形式展开宣传服务活动,切实提升全民识诈防诈反诈意识和能力,筑牢防范诈骗“防火墙”,构建“全

民反诈”的浓厚社会氛围,有效遏制当前电信网络诈骗案件高发态势。帮助群众牢固树立“反诈是一门人人都要学,且要长期学,深入学的人生必修课”的观念,通过全面普及反诈领域相关知识,充分认识电诈犯罪严重危害,全面助力提升反诈防范意识和识骗能力水平。

下一步,中华财险枣庄中支公司将加强经验总结,持续加大金融、反诈知识、服务宣传的深度和广度,不断提升金融知识普及的针对性和有效性,切实履行社会责任,加强学习,提升公司品牌形象,树立行业服务典范,落实金融保险业责任担当。

煤矿党建品牌创建与企业文化建设的协同效应研究

大方绿塘煤矿有限责任公司 张琪

摘要:本文聚焦于煤矿党建品牌创建与企业文化建设之间的协同效应。阐述了党建品牌创建和企业文化建设各自的重要意义,深入分析了二者在目标导向、价值理念、工作方式等方面存在的内在联系,探讨了二者协同发展的实现路径,旨在推动煤矿企业在党建引领下,通过加强党建品牌创建与企业文化建设的协同,提升企业的凝聚力、竞争力和可持续发展能力。

关键词:品牌创建;煤矿党建;企业文化建设;协同效应

煤矿企业作为我国能源产业的重要组成部分,在保障国家能源安全和社会经济发展中发挥着关键作用。在新的形势下,煤矿企业不仅要关注生产效率和经济效益,更要注重企业内部的和谐稳定与长远发展。党建品牌创建和企业文化建设作为提升煤矿企业软实力的重要手段,对于凝聚职工力量、塑造企业形象、推动企业转型升级具有重要意义。研究二者之间的协同效应,有助于煤矿企业整合资源,形成合力,实现更高质量的发展。

1煤矿党建品牌创建与企业文化建设的重要意义

1.1党建品牌创建的意义。党建品牌创建能够强化党组织引领作用,突出党组织在煤矿企业中

的核心领导地位,明确其职责和使命,确保企业发展方向符合党的路线方针政策。同时,党建品牌为党员提供了展示先进性的平台,激励党员在工作中亮身份、树形象、作表率,带动职工积极投身企业生产经营,形成良好的示范效应。此外,党建品牌创建推动党组织创新工作方式方法,丰富党建活动内容,提高工作的针对性和实效性,促进党建工作科学化、规范化、制度化发展。

1.2企业文化建设的意义。企业文化建设能够增强企业凝聚力,营造积极向上、团结协作的工作氛围,使职工产生归属感和认同感,将个人发展与企业目标紧密结合,形成强大的向心力。同时,良好的企业文化塑造企业精神风貌和价值观念,提升企业在社会上的知名度和美誉度,树立良好的企业形象,创造有利的外部环境。此外,企业文化蕴含的创新精神、责任意识等价值观念,引导企业在市场竞争中优化管理、提升技术水平,推动企业实现可持续发展。

2煤矿党建品牌创建与企业文化建设的内在联系

2.1目标导向的一致性。党建品牌创建和企业文化建设都服务于煤矿企业的整体发展目标。党建品牌创建旨在通过加强党的建

设,发挥党组织的政治优势和组织优势,为企业的稳定发展提供坚强的政治保障;企业文化建设则致力于通过培育和弘扬积极向上的企业精神,激发职工的积极性和创造力,为企业的持续发展提供强大的精神动力。二者相互配合、相互促进,共同推动煤矿企业实现经济效益和社会效益的最大化。

2.2价值理念的相通性。党建品牌创建所倡导的价值观,如忠诚、担当、奉献等,与企业文化建设所追求的价值理念,如诚信、创新、团结等,在本质上具有相通之处。这些共同的价值观构成了煤矿企业发展的精神支柱,引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观,使职工在思想上、行动上与企业的发展目标保持高度一致。

2.3工作方式的互补性。党建品牌创建注重通过组织活动、思想教育等方式,加强党员队伍建设和职工思想政治教育,提高职工的政治觉悟和思想认识;企业文化建设则更侧重于通过制度建设、文化活动、形象宣传等手段,营造良好的企业文化氛围,增强职工的归属感和认同感。二者在工作方式上各有侧重,但又相互补充,能够形成全方位、多层次的工作格局,更好地满足职工的精神文化需求和企业发展的需要。

3煤矿党建品牌创建与企业文化建设协同发展的实现路径

3.1理念融合,构建共同价值体系。煤矿企业应将党建品牌创建的理念与企业文化的理念有机融合,提炼出具有企业特色的共同价值体系。在共同价值体系的构建过程中,既要体现党的先进理论和要求,又要结合企业的实际情况和职工的需求,使共同价值体系既具有政治高度,又具有实践指导意义。通过广泛宣传和教育,让共同价值体系深入人心。

3.2组织协同,形成工作合力。建立健全党建品牌创建与企业文化建设协同推进的工作机制,明确党组织和企业文化建设部门的职责分工,加强沟通协作,形成工作合力。在组织活动时,注重将党建活动与企业文化活动相结合,例如开展主题党日活动与企业文化主题活动相结合,通过联合举办演讲比赛、知识竞赛、文艺演出等形式多样的活动,丰富职工的精神文化生活,增强活动的吸引力和感染力。

3.3载体共享,拓展工作平台。充分利用党建品牌创建和企业文化的各种载体,实现资源共享、优势互补。一方面,将党建品牌创建的阵地,如党员活动室、党建宣传栏等,作为企业文

化建设的重要宣传平台,展示企业文化理念、企业精神等内容;另一方面,借助企业文化建设的载体,如企业内部刊物、网站、微信公众号等,宣传党建品牌创建的成果和党员的先进事迹,扩大党建品牌的影响力。通过载体共享,拓展工作平台,提高工作效率和效果。

综上所述,煤矿党建品牌创建与企业文化建设相辅相成、相互促进,具有显著的协同效应。通过强化二者在目标导向、价值理念、工作方式等方面的内在联系,采取理念融合、组织协同、载体共享等实现路径,推动煤矿企业党建品牌创建与企业文化建设深度融合、协同发展。这不仅有助于提升煤矿企业的党建工作水平和企业文化软实力,更能增强企业的凝聚力、竞争力和可持续发展能力,为煤矿企业在新时代实现高质量发展提供有力支撑。

参考文献

[1]王明磊.打造特色党建品牌筑牢基层党建阵地[N].山西市场导报,2024-09-03(A15).

[2]张清华.以党建品牌建设助力企业高质量发展[J].中外企业文化,2023,(01):160-162.

[3]构建企业品牌和党建文化品牌是重大课题[J].当代电力文化,2021,(09):65.