

旅游业应对“烤”验有“凉”策



沂山景区“绿野仙踪”

暑期本是旅游市场旺季,今年受一段时间以来的高温天气影响,居民出游消费意愿受到一定影响。为此,各景区纷纷想出“降温”措施,尽可能提高游园舒适度。

记者 乔显佳 济南报道

高温“逼出”的热门景区

上个周末,位于黄河济南段以北德州齐河县境内的泉城欧乐堡度假区水上世界景区今年首次推出夜场。记者实地采访体验看到,景区“开园即火”,各戏水项目

中满是正在玩水的人。

在水上世界河道漂流项目,游人多得像“下饺子”,让此处橡皮圈一时吃紧。以往每处上岸口会堆着不少橡皮圈随便取用,当日,记者足足等了约40分钟才从河道中捡到一个。一些没有橡皮圈的游客在齐腰深河道内玩起徒步,尽享消暑之乐。

水上世界内有多组大型嬉水项目,只见水桶翻滚,水花四溅,

游客玩得好不过瘾。园区内还有一个很大的造浪池项目,有人工沙滩,通过电力驱动可制造约3米高的巨浪,成为部分青少年游客的最爱。游客冲浪期间,劲爆的电子音乐震动耳鼓,驱散空气中的暑热。

记者从欧乐堡度假区了解到,早在度假区项目规划之际,就预见居民在炎炎夏日对纳凉的需求将成为一种刚需。而“火”的最大利器就是用“水”,于是规划设计了水上世界项目,作为整个旅游度假区众多业态的补充。不过限于气候,水上世界每年开放时间仅为4个月。已成为本地区首屈一指的设施较为齐全、规模较大的水上主题户外乐园,每年夏天在家庭旅游休闲市场炙手可热。

据介绍,泉城欧乐堡度假区从7月5日开始正式推出夜场,其中,梦幻世界景区营业延至22点,21:35会有烟花表演。夜场时间持续至8月31日,其间参加夜游的游客,乘坐过山车可体会融入星空的独特感觉;水上世界夜场营业至21点,根据市场反应延至8月中旬或下旬。

室内外景区 纷纷涉水夜游

6月21日晚,沂蒙山旅游区龟蒙景区举办2025“夜爬蒙山”活动,这是其连续第三年举办,在临沂及周边地区迅速聚拢一批夜游爱好者。“夜爬蒙山”为山岳旅游、户外旅游提供了新高度、新体验,也让白天没有时间户外活动的部分上班族有了“八小时”以外的自由时间,做自己喜欢或认为有意义的事情。

记者参加“夜爬蒙山”感到,白日的酷暑转为夜间的清爽,在深夜的龟蒙顶甚至要裹着军大衣才能过夜。夜爬者先在栗子营地

尽情享受傍晚的山风、夕阳洒下的金晖,以及营地准备的啤酒、烤串、劲爆的音乐。登山途中,感受萤火虫放飞带来的唯美世界,观赏景区以山林为背景制作的灯光效果,沉浸式感受山歌魅力,一路冲顶,在星空下为明日的蒙山日出“守夜”,由此享受青春的不羁。

在前四年推出景区夜游的基础上,今年暑期淄博红叶柿岩旅游区夜游升级,推出“三日游票”邀请游客深度玩转该景区。自7月1日起,游客凭身份证实名信息,在线上购票平台或线下售票窗口购买红叶柿岩旅游区首道大门票,即可在购票之日起,连续三日内凭个人身份证及人脸录入自由进出景区。游客夜游中,景区推出“打铁花”“水上飞人”“板凳龙”“篝火晚会”“月下起舞”等适合夜间体验的项目,持续培育夜游习惯和夜经济。同时推出“异域风情泼水节”“云上的毕业季”“NPC全城情景互动”“泼水狂欢”“电音激荡”等白天和晚上皆宜的项目,为游客增加增值体验。

受安全保障、人员配备等限制,以前,户外是夜游的大敌,今年受日间高温、暴晒影响,各景区纷纷推出或策划推出夜游,尽可能在保障游客出游舒适度基础上开拓市场。

据悉,近期计划推出夜场活动的有:济南电影幻城景区7月18日推出;临沂醉东风乡村艺栈景区初定7月19日推出……还有一些景区,像沂水天上王城景区,暂时达不到开放暑期夜游的条件,逢周六、周日延长营业时间到19:30。

抗暑 产品与服务创新很关键

前不久,记者日间游览济南东部某景区,中午时分,景区内热浪

袭人,阳光经青石板、建筑物反射,有种被“蒸腾”的感觉。很好的景点和历史人文此时“无法亲近”,恨不得立刻回到车中吹空调。

一同参观的景区负责人承认,景区内尚缺少防晒服务:如果提供一批遮阳伞或者增加祛暑服务,游客舒适度定会随之提升。省内一些景区通过布设喷淋设施,为盛夏游园“降火”,实践证明很有必要,游客得到清凉,景区还可制造一定的景观效果,一举两得。

回到前述欧乐堡度假区水上世界,除了“以水攻火”的预先规划,具体实施和服务也很重要。为做好“清凉避暑”这篇文章,为父母们亲子遛娃提供放心好去处,景区将整个环状漂流河都已做了遮阴,为家庭亲子水上赛道配以遮阳棚,“大水寨”“七彩滑道”等设备,游客排队区都有遮阴设计,“无边际泳池”“三大亲子戏水区”“河道漂流”等,安装遮阳篷布,可以说工作做得相当到位。

知名旅游职业经理人、山东文旅景区投资集团副总经理李伟说,从近几年暑期看,高温、高热是运营方面必须过的一关。

限于固有的发展模式,多数山岳型景区自身的“避暑”优势尚未发挥出来。有着“东镇”之尊的潍坊临朐沂山,景区内拥有一条自然瀑布为“江北第一瀑布”,而山顶的日间温度不过20℃—23℃,体感很舒服。目前,沂山景区倾力打造的“绿野仙踪”项目已经上线,下一步还将推出更多的涉水项目,包装打造成“避暑套餐”推荐给游客。

“我们现在都在准备水的项目。”李伟透露。山东文旅景区投资集团旗下一些山岳品牌景区本身就有水库、溪流、河道,把这些水用起来,“先观后用”,可彻底改变景区夏日产品与服务的面貌。

“果然有好戏”暑期戏剧节来了

首期携手潍坊艺术剧院走进十笏园博物馆

记者 孙远明 潍坊报道

亭台水榭、雕花回廊、京剧吕剧……当古典园林邂逅戏曲雅韵,当历史文脉链接数字传播,会碰撞出怎样的精彩?

7月11日下午,“好戏山东——果然有好戏”云演艺空间暑期戏剧节首期,携手潍坊艺术剧院在潍坊十笏园博物馆内开播。这场直播以“园林+戏曲”的形式,为屏幕前的戏迷和现场的市民游客献上了一份沉浸式文旅视听大餐。

直播在齐鲁晚报·果然视频抖音号、齐鲁壹点App、齐鲁晚报视频号以及潍坊市文旅局“文旅潍坊”抖音号视频号快手号、潍坊市博物馆视频号、潍坊艺术剧院视频号同步开播,吸引了天南地北的戏迷观看点赞。据不完全统计,全网总观看量52.7万人次。

直播从逛十笏园开始。齐鲁晚报·齐鲁壹点主播郑珂、潍坊艺术剧院总经理富荣、潍坊十笏园博物馆讲解员张璀璨带领大家深



入认识了这座被称为“北方小园林之最”的园林。十笏园小巧玲珑,一步一景,兼具南北方风格,囊括了宋明清三代建筑,是全国重点文物保护单位。有意思的是,园内的春雨楼等地,还是1986年版《西游记》高老庄的取景地。

园内的“四照亭”,成为演员们表演的临时舞台,一群身穿汉服的孩子,和市民游客围坐在周边。

为了此次演出,潍坊艺术剧院带来了吕剧选段《姊妹易嫁》《莫愁女》《小姑贤》,京剧选段《华容道》《霸王别姬》《串龙珠》《状元

媒》《铡美案》,剧目选择颇为经典,不少游客还能打着节拍跟着哼唱。

水榭周边的回廊里,有市民游客拿起手机拍照、录视频。现场,孩子们也兴奋地来到演员身边,学起“手眼身法步”。节目最后,《霸王别姬》中虞姬的一段剑舞,更是将整场演出推向高潮,现场观众拍手叫好。

演出中,现场还发生了不少充满趣味的小插曲。如节目换场间隙,京剧《串龙珠》中的徐达与吕剧的“莫愁女”在水榭曲桥上相

遇、交错,搭配古建流水,带给观众一种不真实的穿越感,这可在剧院中不可能感受到的。

站在刻有十笏园三个大字的石头旁,可以隔着水塘看到四照亭内演员的精彩表演。柳荫下,记者和市民陈先生聊起面前的演出。“很新鲜,契合民心。”陈先生说道,他上一次看京剧、吕剧,还是几年前在剧院里看的。“京剧、吕剧在潍坊有很多受众,在景区里演出,可以推广给更多年轻人。”他说。

潍坊艺术剧院总经理富荣表示,“果然有好戏”不仅给了潍坊艺术剧院一个“亮本事、展风采”的机会,更让大家看到了传统戏曲在当下的生命力。十笏园是潍坊的文旅名片,这一次戏曲演出与景区场景结合,既能丰富景区的文化体验,又能让戏曲借助景区的流量被更多游客关注,形成“文旅+戏曲”的联动效应,解决了传统戏曲演出“线下场地有限、传播范围较窄”的痛点,这也是对地方文旅融合发展的一次有益尝试。“我们非常珍惜这次机会,也

期待未来能继续借助这样的平台,让更多人爱上京剧、爱上吕剧,爱上潍坊的文化味道。”

在潍坊市博物馆专职副书记、潍坊十笏园博物馆馆长王国栋看来,“果然有好戏”暑期戏剧节将戏曲引入十笏园,既聚了人气、添了“戏”趣,又让静态园林与鲜活戏曲相融,推动文化遗产从“被动观赏”转向“主动体验”,是激活历史文脉、让传统文化焕发新生的生动实践。

曲终人未散,好戏永流传。虽然十笏园里的精彩演绎暂时告一段落,但“好戏山东——果然有好戏”云演艺空间的暑期戏剧节,才刚刚翻开惊艳序曲。

伴随“果然有好戏”暑期戏剧节的开启,现面向全省各大文艺院团、文艺机构、景区、文博场馆发出邀约,期待共同策划更为精彩、丰富的戏剧盛宴。如有需求,欢迎联系:(0531)85196771。让我们携手为市民游客带来更多精彩,让齐鲁文艺精粹焕发新活力,共绘山东文旅新图景!