

高温催生空调抢购潮，商场日销增2倍

健康、舒适成首要考量，顾客最关心能否“快送快装”

陶春燕 闫修晨 聊城报道

连日来，持续40℃左右的高温天气将聊城带入了“炙烤”模式，体感温度频频上升，市民对“清凉”的渴望尤为热烈，这股滚滚热浪直接点燃了防暑降温电器的销售烈火。

7月10日，记者从聊城百大三联商场相关负责人处得知，近期商场内空调日销售量呈现爆发式增长，飙升至日常水平的3倍以上。且消费趋势、服务需求呈现出显著新变化。

上午十点，热浪威力初显，位于聊城主城区的百大三联商场四楼空调销售区便已经忙碌起来，顾客们围着展台仔细挑选，销售顾问们应答不歇，耐心讲解产品细节和活动政策，帮助每一位顾客选到心仪的空调，商场经理路静称，周末休息日的时候顾客人数还会明显增多。

路静称，今年空调销售高峰期较往年略晚，但持续时间可能会更长。自6月中旬进入旺季以来，受持续高温预警影响，结合风扇、冰箱等清凉家电的同步热销，

这股消费热潮预计将延续至八月初。商场已联合厂商提前进行充足货源储备，确保供应无忧。

与之前不同，现在消费者选购空调的关注点发生明显转移。路静表示：“之前消费者可能更偏重制冷制热基础功能，但现在健康、舒适成为首要考量。”具备新风系统、无风感技术的空调产品销量增长尤为突出，反映出消费者对生活品质的更高追求。

高温不仅考验着城市的承受力，更“烤”验着商家的产品供给和服务响应能力，消费者购机后渴望即刻使用，最关心的是能不能快速送货安装，为此，商场对安装流程进行了深度优化，根据安装师傅常驻区域就近派单，大幅缩短路途时间。“一组师傅日均安装量可达8至10台。”路静说。

此外，路静介绍，购买群体结构也发生了转变。前期新房装修“一家多件”的采购模式让位于以旧换新为主的客户群。老旧空调的故障率高、能耗过大或功能落伍，成为驱动消费者换新的主要因素。



面对“国补”抢券难、投放量少的情况，百大三联商场也做出了积极应对：一方面推出阶梯式“满减”活动（满1000返100，最高返2000元）；另一方面，针对空调这一品类联合厂商重磅推出“直

补20%”优惠，力度媲美“国补”，有效激发了消费热情。“拉动效果非常好，吸引来的顾客也比较多。”路静说。

城市空调销售火爆的同时，乡镇市场也悄然升温。一位深耕

乡镇空调市场的经营者向记者透露，今年农村空调购买率增幅显著，“连以前舍不得装的老人也都主动来买了！”为保障服务，他已提前扩充人手，以应对乡镇激增的“清凉需求”。

一秒切换夏冬，穿棉袄棉裤打理货物 冰火60℃！探访冷库工人的穿越式坚守

崔宇晴 聊城报道

连日来，聊城持续被热浪包裹，然而有这样一群人，每天在零下18℃的“冰窟”与室外高温间频繁穿梭。7月10日，记者走进聊城兴农绿色农业发展有限公司兴农冷库二期，亲身体验了冷库工人在“冰火两重天”中坚守的日常。

7月10日上午9时，手机天气软件显示室外实时温度已达30℃，当天最高气温预计35℃，山东省气象台已发布高温橙色预警，未来几日高温还将持续攀升至40℃。此时的兴农冷库二期一片繁忙，12部货梯不停升降，一箱箱冷冻食品被有条不紊地送往运输车上，与室外的酷热形成了鲜明对比。

在聊城俊杰商贸有限公司的货物存储区，冷库大门频繁开合，一股股寒气趁机向外涌出。库管王灵华正忙着协调货物的出库与入库工作。“现在是冷冻食品行业的淡季，出货量比不上冬季！”他的话让记者心生疑惑：难道不是天越热，冻品消耗越大吗？“我们主要经营十几个品牌的产品，像火锅丸子、带鱼、冻虾等海产品，冬季人们爱吃火锅，这些火锅食材就特别走俏。现在平均每天的出货量有十多吨。”王灵华一边介绍，一边抹去落在棉袄上的霜花——冷库顶部制冷管上凝结的霜花，正不断飘落。

有着二十多年冷库工作经验的王灵华坦言，夏季是冷库



在冷库里，工人们穿着棉袄棉裤搬运货物。实习生 刘一帆 摄

工人最难熬的季节。“从冷库的零下十八九摄氏度到室外的零上三十多摄氏度，里外温差将近六十摄氏度。进出冷库都得穿脱棉袄，走到外面，很快就汗流浃背，再回到冷库，又冷又湿，特别难受。”王灵华说，老工人们为了保护自己，都会全副武装，棉袄、棉裤、棉鞋是标配，还会戴上帽子、耳暖和手套，尽可能避免冻伤。

在山东旺君源食品有限公司的仓库里，四十多岁的郭延立穿戴整齐，正驾驶着叉车将配好的货物一箱箱运出，车上的对讲机里不时传来指令声。从19岁在屠宰场工作算起，郭延立在冷库装卸行业已经干了二十多年。每天早上七点半，他准时到冷库，换上御寒棉服后

就进库盘货、理货。“早上从七点半忙到十二点，下午三点到六点再接着忙，中间有3个小时的休息时间。因为这个时间段外面太热，来买货的顾客很少。人在冷库最多能不间断工作两个小时，不然身体扛不住，就算穿得再暖和，时间长了也容易被冻透。”郭延立说着，揉了揉时常疼痛的肩膀。记者在采访时，尽管穿了厚棉袄，在冷库里待了十多分钟，手指还是冻得发麻。

为了方便顾客采购，山东旺君源食品有限公司在冷库一楼建了一站式采购中心，里面整齐摆放着66个冰柜，存放着一千多款产品。“我们早上四点多就开门，第一批来进货的顾客可以直接挑选，不用再去冷

库取货，又方便又快捷。我们这里还能试吃，顾客觉得好吃，直接下单，我们就能送货到家。”公司总经理李祥峰介绍道。

聊城兴农绿色农业发展有限公司副总经理任建表示，兴农冷库二期是聊城主城区最大的单体库，使用面积约3万平方米。冷库采用当前最先进的“氨+二氧化碳”制冷方式，相比传统的氟利昂制冷、“氟利昂+冷媒”制冷，安全性能更稳定，制冷效率更高，也更节能环保。在冷库控制室，电脑屏幕上实时显示着各个区域的温度。“冷库最担心夏季高温时停电，所以我们提前备好了发电机，一旦停电，马上启动发电机，封闭冷库，确保食品安全。”任建说。

认尸启事

2025年7月1日4时许，在省道248线莘县王庄集镇前侯庄铺路段发生一起道路交通事故，致一名无名氏男性死亡。由于至今未查询到该男性身份信息，特发布此认尸启事。

无名氏男性特征：年龄70岁左右，身高约159cm左右，右手背部有白瘢风，身形消瘦，头发胡须花白，身穿蓝色背心，黑色裤子，脚着白底黑面运动鞋。因该男性未随身携带身份证件及手机，导致无法确认死者身份信息，经多方查找，未查询到其身份信息，现面向社会征集线索，望亲属或者能提供身份信息的知情者尽快联系莘县公安局交通管理大队事故科民警。本启事发布30日内无亲人认领的，将依据《道路交通事故处理程序规定》处理。

联系电话：
122、0635-7362879

联系人：
冯警官13869571771、李警官13963547786

莘县公安局交通管理大队
2025年7月16日

挂失声明

山东鼎尚食品有限公司公章(编号3715223010623)不慎丢失，特此声明，原章作废。