

# 二十届中央第六轮巡视完成进驻

## 各中央巡视组将在被巡视地区工作2个半月左右

新华社北京7月21日电 根据党中央关于巡视工作的统一部署,截至7月20日,二十届中央第六轮巡视完成进驻工作。中央巡视组将对北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、江苏、福建、山东、广东、广西、重庆、贵州、西藏、陕西、青海、新疆等16个省(自治区、直辖市)开展常规巡视,并会同有关省委巡视机构对沈阳、大连、哈尔滨、南京、厦门、济南、青岛、广州、深圳、西安等10个副省级城市开展联动巡视。

被巡视地区分别召开巡视进

驻动员会。各中央巡视组组长作动员讲话,对深入学习贯彻党中央关于巡视工作的部署要求、扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长指出,巡视是全面从严治党的战略性制度安排。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实二十届中央纪委四次全会部署,旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务,坚持围绕中心、服务大局,坚持问题导

向、严的基调,坚持系统观念、发挥综合监督作用,坚持实事求是、依规依纪依法,精准有效开展政治监督,为推进中国式现代化提供有力保障。

各中央巡视组组长要求,要准确把握政治巡视监督重点,围绕党中央关于被巡视地区的功能定位和战略部署,深入了解贯彻落实党中央决策部署,落实进一步全面深化改革部署,统筹发展和安全,纵深推进全面从严治党,加强领导班子、干部人才队伍建设以及巡视

整改情况,紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯群众反映强烈的问题,着力查找政治偏差,推动解决突出问题。要坚持稳中求进,注重同题共答,严明纪律作风,坚决完成好巡视任务。

被巡视党组织主要负责人表示,将深入学习贯彻党中央关于巡视工作的部署要求,提高政治站位,自觉接受监督,主动配合巡视,认真抓好整改,以巡视为契机更好履行党中央赋予的职责使命,持续推动高质量发展,用实际

行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉,各中央巡视组将在被巡视地区工作2个半月左右,巡视期间设立专门值班电话和邮政信箱,主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人和重点岗位人员问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。巡视组受理信访时间截止到2025年9月23日。

# 我国网民规模达11.23亿人

越来越多的群体共享数字发展成果

## 十年间推动实现 “村村通宽带”

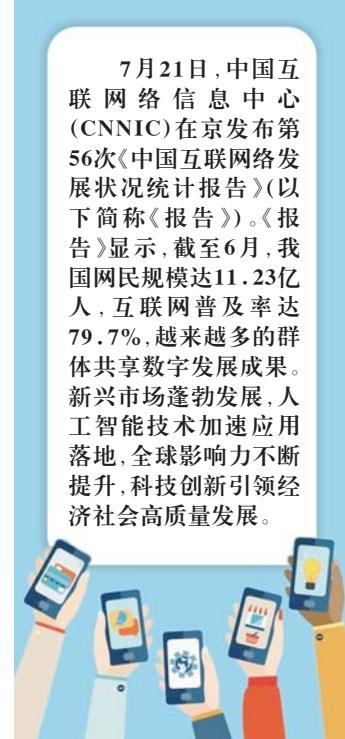
《报告》显示,2025年上半年,基础资源保有量保持稳定,信息基础设施持续夯实,移动互联网接入流量不断增长,赋能信息通信业高质量发展再上新台阶。

截至6月,我国域名总数为3262万个,其中,国家顶级域名“.CN”数量为2085万个;IPv6地址数量为68567块/32。1月,工业和信息化部提出开展万兆光网试点,有序引导万兆光网从技术试点逐步走向部署应用;截至6月底,我国5G基站总数达455万个,十年间推动实现了“村村通宽带、乡乡通5G”,行政村通5G比例超过90%;移动用户上网流量连续6个月实现两位数增长。

## 银发农村群体 共享发展成果

《报告》显示,截至6月,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%;60岁及以上银发网民规模达1.61亿人,农村网民规模达3.22亿人,保持稳定增长态势。

政府高度重视老年群体惠享数字红利,我国老年群体互联网普及率达52.0%。6月,工业和信息化部公布《智慧健康养老产品及服务推广目录(2024年版)》,推动银发群体深度共享信息化发展成果。互联网赋能乡村振兴成效显著,我国农村地区互联网普及率为69.2%,较2024年12月提升1.9个百分点。数字文旅新模式



不断涌现,拓宽农村居民数字化就业增收新渠道,3月,乡村游产品预订量同比增长52%;农村流通高质量发展,一季度全国快递业务量中发往农村地区的占比达到三成,全国县域生活服务消费订单量同比增长42.1%。

## 数字文娱出海 迎来新机遇

《报告》显示,2025年上半年,我国数字文娱领域发展“内外兼修”,持续向全球输出优秀文化价值,并不断拓展与线下的融合,为

国内文旅市场增加新动力。网络文学出海热度不断攀升,成为中华文化“走出去”的创新载体。2024年,网络文学出海市场规模超50亿元,培育海外网络作家46万名,海外用户规模超3.5亿,覆盖全球200多个国家和地区,其中日本市场用户规模激增180%,成为全球用户增速最快的新兴市场。网络游戏出海迎来新的发展机遇。4月,国务院发布《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》,明确将“发展游戏出海业务,布局从IP打造到游戏制作、发行、海外运营的整个产业链”纳入国家级战略工程。

## 人工智能应用场景 持续扩大

《报告》显示,2025年上半年,生成式人工智能产品实现了从技术到应用的全方位进步,产品数量迅猛增长,应用场景持续扩大。

我国在人工智能领域影响力显著提升。截至3月,共有346款生成式人工智能服务在国家互联网信息办公室完成备案。我国人工智能产品涌现引发全球关注,DeepSeek上线不足20天,全球日活跃用户就突破3000万,登顶全球140个国家及地区的应用市场,成为全球用户增速最快的生成式人工智能应用。生成式人工智能技术不断向具体应用场景纵深渗透。用户方面,截至6月,用户利用生成式人工智能产品回答问题的比例最高,达80.9%。产业方面,2024年,我国人工智能产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的增长率。

据新华社、中新社

国务院新闻办公室21日上午举行了“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。会上,交通运输部、国家邮政局、中国民用航空局、国家铁路局相关负责人介绍了“十四五”时期加快建设交通强国成效,并回答记者提问。

其中,提到很多亮眼的数据、建设成果,涉及通勤出行、交通运输网建设、快递物流等多方面,与我们的生活息息相关。

我国现在每天约有1亿人次乘坐轨道交通高效通勤,1亿人次乘坐公交穿梭街巷,1亿人次乘坐出租车和网约车“门到门”出行。这三个“1亿人次”是城市交通承载能力和韧性活力的生动体现。

“十四五”期间,我国约有3.5亿人乘坐飞机出行。目前航空人口的数量已达到4.7亿,成为全球航空人口最多的国家。

2024年民航旅客运输量超过了7亿人次,预计今年有望超过7.7亿人次。

过去一年中,我国平均每天约1.8亿人次跨区域出行,运送1.6亿吨货物,揽收4.78亿件快递。

城市轨道交通运营里程约1.1万公里,居世界首位,城市公交运营线路总长度达175万公里,比“十三五”末分别增加48.5%、18.3%。

今年上半年,全国铁路累计发送旅客22.4亿人次,同比增长6.7%,创历史同期新高。

## 建成全球最大的高速铁路网、高速公路网和邮政快递网

时速350公里运行的高铁线路已经达到了20条约7000公里。单日旅客发送量屡创新高,今年5月1日突破了2300万人次。

复兴号动车组列车开行覆盖31个省市区,今年动车组平均每天发送旅客近1000万人,占所有铁路旅客的八成。

我国已建成全球最大的高速铁路网、高速公路网和邮政快递网。

高铁营业里程占世界高铁总里程的70%以上,高速公路覆盖了99%的20万以上人口城市,邮政行业设立营业网点50多万处。

截至2024年底,铁路营业里程达到16.2万公里,比“十三五”末增加了约1.6万公里,其中高铁增加了1万公里。农村公路总里程达464万公里,外通内联、通村畅乡的农村交通网络基本形成。

如今,我国快递业务量连续11年位居世界第一,目前平均每天揽收快件量超过5亿件,庞大的业务量背后是高效的资源配置,相当于每一秒就有近6000个快递进入寄递渠道,通过寄递网络在国内外流动。

邮政业业务收入从2020年的1.1万亿元增长到2024年的1.7万亿元,年均增长11.3%;快递业务量从2020年的830亿件左右增长到2024年的1750亿件,年均增长超过20%;实现快递最高日揽收量达7.29亿件。据央视、中新社

# 首个校园配餐服务管理国家标准发布

市场监管总局:进一步健全校园食品安全全链条风险防控体系

记者21日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日批准发布《校园配餐服务企业管理指南》国家标准,持续完善校园食品安全监管体系,这是校园配餐服务管

理首个国家标准。

据介绍,该标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业。标准明确了覆盖食谱及原料

管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等全链条的规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准指导。同时,标准提出了有关食

品安全与营养健康信息交流、防止餐饮浪费的操作指引,引导学生不断增强膳食平衡、节约环保理念,从小养成良好饮食习惯。

市场监管总局将继续完善校

园食品安全相关标准,助力进一步健全校园食品安全全链条风险防控体系,不断提升校园食品安全监管效能,切实提升校园食品安全规范化管理水平。据新华社