

# 360行又上新,第七批新职业正式发布

## 17个新职业42个新工种聚焦“新技术、新业态、新消费”

7月22日上午,人力资源社会保障部召开新闻发布会,介绍上半年人力资源和社会保障工作的进展情况,会上第七批新职业正式发布,包括17个新职业、42个新工种。人力资源社会保障部有关负责人在答问环节介绍了这批新职业、新工种的特点。

职业能力建设司副司长王晓君表示,近年来,随着新技术、新产业、新业态快速发展,新的职业工种不断涌现,呈现出加速化的态势。为健全符合我国国情的现代职业分类体系,人力资源和社会保障部建立完善新职业信息发布制度,及时开展新职业信息征集发布,对职业分类进行动态调整。

2024年8月,人社部面向社会公开征集新职业信息。有关机构和单位积极申报,人社部组织开展专家评估论证、书面征求有关部门意见,面向社会公开征求意见,最终遴选确定了17个新职业、42个新工种信息,调整变更了9个职业(工种)信息。目前,相关信息已经上传到人社部网站。

这次发布的新职业和新工种,反映了新质生产力创造的就

业新赛道,见证了高品质生活催



生的就业新空间。主要特点体现为3个“新”:

一是新技术驱动。人工智能、大数据等新兴技术的快速发展和深度应用,催生了大量数字新职业、新工种。比如,人工智能大模型持续迭代升级,正在加速赋能千行百业。此次发布的生成式人工智能动画制作员新工种,就是生成式人工智能技术为动画制作市场注入人力资源新动能。此次发布的生成式人工智能系统测试员,还有之前发布的人工智能训练师、数字孪生应用技术员、云网智能运维员等,都是在新技术浪潮中应运而生的。

二是新业态催化。新业态的发展正在深刻重塑就业市场,催生出一批兼具技术含量与时代特色的新职业、新工种。比如,低空经济作为新兴产业,无人机是低空经济领域增长最为显著的赛道之一。据有关方面数据,截至2024年底,全行业无人机拥有者注册用户161.9万个,全行业注册无人机共217.7万架,均比上年底增加了一倍。随着无人机规模快速扩大、应用场景不断拓展,相关岗位需求持续增加。此次发布的无人

机群飞行规划员新职业,主要从事无人机群飞行路线规划、飞行计划与飞行任务制定、飞行现场管理等。这些职业吸引了很多懂技术、有创意的年轻人。

三是新消费孕育。人们对生活品质、健康管理、精神文化、个性化服务需求日益增长,新消费催生新的职业。比如,此次发布的室内环境治理员、睡眠健康管理师、旅拍定制师等新职业新工种。这些新的职业和工种扎根于不断变化的消费市场,集中于现代服务领域,越来越多的从业者在其中挖掘新机遇,寻找新的就业创业机会。

人力资源社会保障部有关负责人表示,新职业和新工种创造出更多高质量的就业岗位,让劳动者有了更广阔、更多元的职业发展路径。总的看,很多新职业的岗位需求和人才供给,都在快速增长。但是,一些领域人才缺口依然较大。新职业发布后,人社部还将会同相关部门制定职业标准和评价规范,加强新职业培训和评价工作,引导人才培养和市场需求对接,与社会发展同步。

综合新华社、中新社

### 相关新闻

记者从人力资源社会保障部22日召开的新闻发布会上获悉,今年上半年,全国城镇新增就业695万人,完成全年目标任务的58%。6月份全国城镇调查失业率为5.0%,与去年同期持平。

人力资源社会保障部新闻发言人崔鹏程介绍,面对复杂多变的外部环境和艰巨繁重的就业任务,今年以来人社部门主要从四方面发力稳就业。具体包括:聚焦支持企业发展,政策助力稳岗扩岗;聚焦高校毕业生等重点群体,进一步加大就业支持保障力度;聚焦劳动者能力提升,增强职业技能培训针对性实效性;聚焦人力资源供需对接,提升就业公共服务水平。

“从失业保险来看,上半年,降费率为企业减少用工成本超过900亿元,向参保企业发放稳岗资金62亿元,支持培训等促就业支出113亿元。”崔鹏程说。

记者在发布会上了解到,对于持续做好稳就业工作,下一步人社部门将从挖掘培育就业增量、支持稳定就业存量、精准帮扶重点群体、升级优化服务培训、促进人力资源服务业高质量发展等五方面发力。

促进高校毕业生等青年就业是重中之重。2025年我国高校毕业生规模再创历史新高,达1222万人。7月毕业季,多数高校毕业生已进入就业市场,但还有部分离校毕业生仍未落实工作。“我们组织各地人社部门开展就业服务攻坚行动,集中资源力量,对未就业毕业生、登记失业青年等进行全力帮扶。”人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉表示,将重点做好集中亮出服务清单,集中开展精准帮扶、集中推送岗位信息、集中组织培训见习、集中开展困难帮扶等工作。

“人社部门将全力以赴,持续挖掘岗位资源,提供不断线、有温度的就业服务,促进高校毕业生等青年早就业、就好业。”陈勇嘉说。

据新华社

## 上半年全国城镇新增就业695万人

### 五方面发力继续稳就业

### 专家解读

## 7年新增110个职业,此次更关注社会需求

伴随着第七批新职业的正式发布,我国自2019年发布的新职业已经破百。

2018年,人社部重启新一轮新职业发布工作。自此,新职业开始蓬勃而出。统计显示,从2019年到2022年,人社部陆续发布了五批共74个新职业。其中,2019年发布人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员等13个新职业;2020年发布智能制造工程技术人员、工业互联网工程技术人员、虚拟现实工程技术人员等25个新职业;2021年发布了集成电路工程技术人员、企业合规师、公司金融顾问、易货师等18个新职业;2022年则发布了机器人工程技术人员、增材制造工程技术人员、数据安全工程技术人员等18个新职业。

2023年10月,人社部再次面

向社会公开征集新职业信息,共收到新职业建议书430余份,是2021年申报量的2倍多,主要涉及商务服务、生产制造、信息技术等领域。其中,紧贴数字经济发展需求以及智能制造、信息技术和现代服务等领域的建议较多,约占新职业建议总数的四分之一。2024年新职业信息公示中,包含了生物工程技术人员、口腔卫生技师、网络安全等级保护测评师、云网智能运维员等19个新职业。而最新的2025年公布的新职业目录,共有17个职业“上新”。统计显示,我国新职业的总数已经达到了110个。

那么,第七批最新发布的新职业,与以往相比,有哪些与众不同的特点呢?国家职业分类大典修订工作专家委员会委员、中国人事科学研究院企业人事管理研究室主任范巍指出,如果说

此前新职业的“标签”大多集中在数字化、智能化、网络化或是绿色化上,那么这次发布的职业则更关注社会需求面。

“新职业更多反映的是技术变革和社会变革在劳动分工中的体现。”范巍解释道,一方面,这些年国家在技术变革领域发展特别快,人工智能、大数据、智能制造、机器人等一系列新技术不断出现,既产生了大量新的工作分工乃至形成职业,另一方面又促使传统工艺、传统职业迭代升级,演化出了一些新职业。

另一方面,随着生产力的发展,老百姓对美好生活的向往也促使了部分新职业落地,“有大量人员愿意去从事细分领域的工作,满足人们新增的那些需求,久而久之就会形成一个新的职业或工种。”

范巍指出,以“养老服务师”

为例,这一职业的出现,标志着我国在养老领域长期缺乏专业技术类职业的局面得到了突破,“以往该领域只有养老护理员、老年能力评估师等技能类职业,在老龄化程度愈发明显的当下,解决不了老龄人口对养老多元化、专业化的需求。”

范巍表示,一个行业健康高质量发展,需要匹配的职业肯定不止一个或两个,而是需要一个“职业群”,或者是“职业金字塔”。“塔”的顶端人员专业技术较强,中下端则技能较强,“而养老服务业原来只有塔基没有塔尖,对整个行业发展支撑不足,这次就解决了这个问题。”

同样,在范巍看来,例如装修管家、家政服务经理人等,都是伴随着现代社会人们精细化、专业化需求发展而催生而出的新职业。

本报综合

### 推进行风纠风,三大运营商集体表态

## 精简套餐,资费做到透明

莫名其妙订了新业务,套餐资费眼花缭乱,收到境外骚扰电话,这些都是电信用户常见的消费痛点。近日,三大运营商纷纷表示推进行风纠风,承诺将在透明消费、套餐精简等方面采取实质性举措。

7月21日,中国移动举行发布会,推出“透明消费,明白办理”“主动提醒,放心使用”“套餐变更,限时办结”等十项服务承诺,其中包括业务订购必须经由客户确认同

意,办理完成必为客户下发告知短信;变更套餐时,无合同约定变更条件的,48小时内办结;用户可自主屏蔽境外号码来电和短信等用户关心的问题。“对于在10086未有效解决的服务诉求,客户可以通过中国移动App服务监督专区、10080热线、服务监督小程序等渠道进行反馈,我们将7×24小时提供全天候服务。”中国移动总经理何飏说。

中国联通在近日举行的合作

伙伴大会期间表示,推出四个方面十六项举措,其中包括精简资费套餐方案种类和数量,资费公示做到分类清晰;业务协议关键要素加黑加粗显示,便于用户识别重要信息。

中国电信20日表示,规范服务提供,提升服务水平,推出九项措施,强调要征得用户同意后方可开通电信业务,让消费过程更加透明;全面规范业务退订流程,

未经公示的套餐产品严禁销售。

中国消费者协会副会长兼秘书长王振宇在21日举行的发布会上指出,消费者权益保护是民生工程,更是民心工程。消费者权益保护具体实践的落实,需要广大经营者自觉落实消费者权益保护第一责任人责任,不断提升商品和服务质量,主动预防和化解消费纠纷,增强消费者权益保护合力,构建更安全、更放心、更满意

的消费环境。

据了解,工业和信息化部今年4月在全国启动了电信业务“明白办、放心用”行动,聚焦群众反映突出的套餐复杂、不知情定制、不明扣费等焦点难点问题。数据显示,截至5月末,三家基础电信企业及中国广电移动电话用户总数已达18.07亿户,固定互联网宽带接入用户总数为6.82亿户。

综合央视、中新社等