



菏泽前瞻布局七大未来产业

力争2030年突破50项关键技术,打造高质量发展新引擎

马璐璐 实习生 赵征 菏泽报道

7月18日,菏泽市召开《关于加快培育发展未来产业的实施意见》政策吹风会,市发改委党组成员、副主任张辉,市科技局党组成员、四级调研员黄超,市发改委经济体制改革科科长,一级主任科员杜春霞出席并介绍相关情况。

未来产业是引领科技进步、带动产业升级、培育新质生产力的战略选择,也是菏泽市实现“突破菏泽、后来居上”目标的重要抓手。菏泽市作为传统产业大市,正处于转型升级的关键期,面临着资源环境约束趋紧、要素成本上升等挑战。为抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,构建面向未来的现代产业体系,市委十四届七次全体会议确定了“超前布局未来产业”的重点工作任务,谋划未来产业重点领域和产业布局,积极招引未来产业项目



落地菏泽。

政策制定过程中,市发改委会同市科技局、市工信局成立起草工作专班,开展深入调研。工作专班征集了全市未来产业相关企业和项目资料,实地调研10个县区50余家相关企业,3次征求10个县区和24家市直单位意见,经市政府第63次常务会议审议通过,报市委同意后于7月8日正式印发。

《实施意见》锚定“两步走”发展目标:短期目标(2030年)聚

焦“硬实力”筑基,计划建成30家左右重大科技创新平台,突破50项以上关键技术,形成30个以上标志性创新产品,培育一批“链主”企业;长期目标(2035年)着眼“软环境”成势,基本建成适宜未来产业成长的生态体系,培育特色鲜明、创新力强、市场潜力大的产业集群。

重点培育七大未来产业:“未来材料”突破传统材料性能极限支撑高端制造;“氢能与储

能”应对能源安全与“双碳”目标;“合成生物”重构生物制造体系推动绿色低碳转型;“人工智能”赋能各行业智能化升级;“智能机器人”助力制造业智能化改造;“未来制造”融合数字孪生、柔性制造等技术;“低空经济”拓展国土空间利用培育新增长极。

为确保政策落地见效,《实施意见》提出八大重点任务:政务服务“提效率”,优化审批流程,推行“一企一策”;人才保障“强支撑”,建立“引育用留”一体化机制;产业培育“促集聚”,绘制产业链图谱,建设特色产业园;企业创新“激活力”,鼓励组建创新联合体;金融赋能“解难题”,设立未来产业基金;开放协同“借外力”,推动跨区域创新合作;载体建设“搭平台”,布局实验室、中试基地等;文化环境“塑氛围”,倡导“宽容失败、鼓励创新”。

相比省级文件,菏泽的《实施意见》更强调因地制宜、梯次

培育。一方面保持与省级文件在总体方向和目标上的同频共振,另一方面立足本地产业基础与资源禀赋,实现差异化突破。如依托盐穴资源发展先进压缩空气储能,在氢能领域推进“制储运用”一体化试点,都是对本地资源的创新性开发。

《实施意见》的出台标志着菏泽未来产业发展进入“系统布局、全面推进”的新阶段。通过前瞻布局七大未来产业,菏泽将加速构建“传统产业+新兴产业+未来产业”协同发展的现代化产业体系,为实现“突破菏泽、后来居上”目标提供重要支撑。

下一步,菏泽市将强化部门协同,以《实施意见》为指引,加快未来产业培育,打造未来产业特色园区,强化政策落地。各县区、各有关部门将对照职责分工逐条研究落实措施,为未来产业项目落地菏泽“提速护航”,为菏泽高质量发展注入新动能。

成武县文亭街道 打造社区惠民服务新模式

王保珠
通讯员 刘任祥 菏泽报道

为进一步优化民生服务,成武县文亭街道根据实际出发,街道国有企业以创新思维破题,以多元举措发力,探索出“线上直播+线下场景+实时解决”的社区惠民服务新模式,以“便民、利民”为宗旨,通过打造立体化惠民服务矩阵,将优质商品与暖心服务精准送达群众身边,实现服务群众“零距离”。

便民利民
是惠民服务的核心要义

文亭街道国有企业突破传统服务模式,构建起“云端购物+社区市集+精准入户”的三维服务体系。线上,以惠民直播为窗口,通过福利单品、生动讲解等互动形式,吸引居民云“赶集”,将优质惠民产品送入居民家;线下,在小区广场、出入口、快递驿站等设立惠民集市,开展线下地推,营造热闹消费氛围。针对独居老人、带娃家庭等特殊用户,组织各社区社工建立“惠民服务队”提供免费上门服务,真正实现惠民优购服务全覆盖,将便民利民落到实处。

这种线上线下融合的创新模式,既满足了年轻群体的网络“云上”习惯,又照顾到老年群体的线下“实体”需求,让不同年龄层居民都能便捷享受到惠民服务,进一步提升居民的幸福感、

获得感。

与群众近距离接触 是做好惠民工作的关键

只有深入群众,才能了解群众所需。在线上,直播间成为“云倾听”的阵地,每天直播人员都会在直播过程中讲解天气变化、道路改造等群众身边的热点现象,了解当下社区居民“最想开展的社区活动”“最需要的便民服务”等;在线下,民生需求征集角遍布社区,成为了了解群众困难的前沿哨所。通过这种线上线下双向互动机制,街道能够及时、准确地掌握民情民意,并迅速将群众的建议和问题转化为具体行动,让惠民优购服务所获得的惠民公益基金用在刀刃上。

如今,文亭街道根据收集到的民情民意,已利用惠民公益基金开展了志愿服务、助老助困、技能培训、福利发放等一系列便民活动,不仅加深了居民与社区的联系,更让服务充满温度、贴近生活,真正做到民有所呼、我有所应,也让群众切实感受到社区服务的获得感。

实现“走出去” 是惠民服务的创新延伸

文亭国有企业在满足居民生活需求的同时,积极挖掘成武特色产品潜力。通过线上直播,将成武特色产品推向更广阔的天地。

市场,让更多人了解并享受到成武的特色好物;线下的惠民集市也成为展示成武商品的窗口,热闹的氛围吸引众多居民和周边群众了解购买。在推广商品的过程中,成武文化也得以传播,进一步提升了成武的知名度和影响力。

这种将本地特色与惠民服务相结合的方式,既为居民带来实惠,又为成武商品打开销路,实现了惠民与发展的双赢,既丰富了居民日常生活,又让文亭街道的服务理念更加具象,真正形成了“惠民产品—资金反哺—服务质量升级”的良性循环。

严格把控 是高质量惠民服务的保障

为确保群众买得放心、用得安心,文亭国有企业建立起严格的商品管控机制。通过全链条质量管控,实现了商品质量零投诉的良好成效,让社区惠民优购服务真正成为群众信赖的民生工程。这种对品质的坚守,不仅赢得了居民的口碑,更树立了惠民优购服务的品牌形象。

未来,文亭街道将持续深化惠民服务模式创新,提升服务能力,让“惠民公益基金”发挥更大效能,在书写民生幸福新篇章的道路上奋勇前行,为基层治理现代化提供更多可借鉴的宝贵经验,让便民利民的阳光温暖每一位群众,让成武特色商品走向更广阔的天地。

定陶区滨河街道

书香伴成长 阅读润童心

董潇
通讯员 张凌潇 菏泽报道

“妈妈,书里的小兔子为什么不回家?”“因为它在找答案,就像你在书里找问题一样……”7月14日,在姚庄社区牡丹书房里传出一阵阵轻声的讨论。孩子们席地而坐,翻阅着一本本绘本,家长们陪在一旁,一边引导一边聆听,屋内书声琅琅,浓厚的书香氛围在书房铺展开来。

暑假来临,滨河街道文化书院亲子阅读活动如约开启。姚庄、孙庄、董河等多个社区同步开展暑期阅读课程,为孩子们打造了“家门口”的书香课堂。这是滨河街道社区文化书院的一项常态化课程,连接辖区新华书店等地的优质文化资源深入社区,让“全民阅读”从书本走进家庭、走进孩子心中,给辖区未成年人群体提供了优质的文化体验。

“我们不仅希望孩子喜欢

读书,更希望家长参与其中,一起成长。”姚庄社区负责人介绍,社区通过发布活动日历、家庭阅读任务清单等形式,鼓励亲子共读,建立长期的阅读习惯。不少家长表示:“这个暑假终于不再是‘看电视+玩手机’,每天都有书可以读、故事可以讲,孩子更爱提问题,也更愿意表达。”

据悉,滨河街道通过打造“全民阅读+文化书院”特色模式,围绕不同群体阅读需求,精心设立亲子阅读、长者悦读、青年夜读等多个主题板块,构建覆盖全年龄段的分众化阅读服务体系,让书香浸润社区每个角落,切实提升了辖区居民的文化获得感和幸福感。

接下来,滨河街道将继续依托社区文化书院平台,引进更多优质文化资源深入社区,持续探索“文化书院+家庭教育”、“文化书院+社区治理”等融合模式,让更多家庭在阅读中增进交流,在书香中共育成长。

