

曲终人不散！泉城全力打造“爱乐之城”

用音乐唤醒城市活力，济南正从演唱会“承接地”变为“优选地”

文/片 记者 王贝艺 济南报道

演唱会“百花齐放” 让乐迷都能找到共鸣

7月19日，陶喆“Soul Power II”世界巡演用一场酣畅淋漓的音乐狂欢点燃泉城夏夜。

“从石家庄一路冲向济南，就为了这场演出。”《小镇姑娘》《爱，很简单》《普通朋友》《黑色柳丁》……经典曲目轮番上阵，歌迷小甜直呼“太值了”，“每一首都引发全场大合唱，让我完全沉浸在音乐世界中。”

近年来，大大小小的演唱会在全国各地火热开唱。中国演出行业协会与灯塔专业版发布的《竞逐升级、多元发展——2024大型营业性演出市场趋势及特点分析》(以下简称“2024大演报告”)指出，2024年大型演唱会增速最为突出，票房破260亿元，同比增长78.1%；观演人次超2900万，同比增长45%，成为演出市场最吸睛的消费品类。

再看济南，“月月有演唱会”似乎已成为常态。回看2025年的“演出日历”：2月，刀郎为济南演唱会市场点燃“第一把火”，3月单依纯，4月李健，6月李宗盛、房东的猫，7月大咖更是“无缝衔接”——MC法老、许嵩、陶喆依次登场……所有场次门票几乎在开售瞬间便被抢购一空，每场上座率也近乎爆满。

而经过近些年的发展，济南演唱会市场也正显现出质与量的双重提升。记者发现，除了明星“不断档”，今年以来，落地济南的头部大型演唱会也在增多，且同一歌手来济常常连开多场：刀郎连开两场，李宗盛唱响两日，周杰伦更是官宣连演三天……

这或许也反映着当下演唱会市场发展趋势。“2024大演报告”显示，2024年万人以上演唱会场次同比增长84.4%，单场票房3000万元以上的头部大型演唱会，占全部大型演唱会场次的11.8%，较2023年增长3.4%。

不仅如此，从流行音乐到潮流说唱、民谣等不同风格，济南的演出市场更是“百花齐放”，风格愈加多元：以犀利歌词闻名的说唱歌手MC法老，点燃城市的潮流基因；主打摇滚风格的麻园

当陶喆的《爱，很简单》在济南奥体中心响起，全场数万人的合唱，不仅是一场音乐狂欢，更成为城市文化、消费活力的生动写照。回顾过去的7月，短短3周内，MC法老、许嵩、陶喆三位不同风格的音乐大咖接连登陆济南，从引进演出、激活消费，到以音乐为媒塑造城市形象，济南演唱会何以能“曲终人不散”？



几乎每场演唱会，都能引发全城狂欢。



相关部门对演唱会全力做好后勤保障。

诗人，其“此站麻园”巡回演唱会收官场，也将于8月23日在济南唱响……丰富的阵容，让不同圈层的乐迷，都能在济南找到共鸣。

一场场演唱会背后 济南的实力与努力

一场成功的演唱会，从来不止于舞台上的几小时；一张数百元的演唱会门票背后，可能是数千元的酒店住宿、餐饮购物与景区消费。

中国演出行业协会委托第三方机构调研分析发现：从跨城观演的总消费金额来看，52%的跨城观众消费集中于500元—2000元区间，2000元以上消费占比达到33.3%。

据相关平台数据，2024年，济南奥体中心演艺赛事活动中，市外人员占观众的80%，省外人员约为40%。活动期间，场馆周边酒店、用车、餐饮需求爆棚，酒店预订量环比上涨30%—45%，用

车订单量环比上涨约83%，同时，餐厅、咖啡馆等餐饮场所的客流量增加，营业额较平时增长50%—100%。由此可见，高质量的演唱会，可以说是撬动文旅经济发展的强劲杠杆。

备受瞩目的周杰伦2025“嘉年华”世界巡回演唱会济南站，已于6月17日正式官宣，将于9月19日至21日在济南奥体中心体育场连唱3天。作为今年北方城市唯一一场周杰伦演唱会，其热度可想而知——6月22日12:00，演唱会门票首轮开售，旋即售罄。截至当日16:00，主要票务平台预约数据显示，累计预约人数已逾512万人次(其中，猫眼平台约400万人次，携程平台约112万人次)，可以说是“未唱先火”。官方预计该演唱会3天演出期间，将吸引外地观众超过30万人次。

而这场“北方唯一”能够落地泉城，背后或许也是济南实力与努力的双重体现。济南奥体中心相关负责人透露，为促成此次合作，双方历经长达9个月的高频对接，前后沟通超过50次，才最终敲定演出事宜。

为何能在“抢人大战”中脱颖而出？上述负责人认为，济南在承办演唱会方面有着自己的优势：遥墙机场，以济南为中心的“米字形”全国高铁网络，再加上位于京沪两大城市圈的中心位置……可以说，以济南为出发地，无论“北上”还是“南下”，交通都比较便利。

同时，济南奥林匹克体育中心的“东荷西柳”场馆，可以说是济南迄今为止投资规模最大、功能最为完备的体育设施，其中体育场有6万座席，体育馆有1.2万座席，足以承载大部分大型演唱会需求。

“依托奥体中心的场馆资源，我们主动谋划、积极引进头部艺人演唱会。同时，越来越多的明星大咖主动与我们接洽。”济南奥体中心相关负责人表示，近年来，济南演唱会市场从单纯提升经济效益，向改善市场环境、赢得市场信任不断迈进；济南正逐渐从演唱会的“承接地”，转变为“优选地”甚至“必选地”。

用音乐唤醒城市活力 将“流量”化为“留量”

“就是爱你爱着你，有悲有

喜，有你平淡也有了意义……”7月19日晚，陶喆巡演济南站结束后，一场“移动音乐派对”在济南定制公交上演——公交驾驶员弹吉他与乘客齐唱着陶喆的经典歌曲《就是爱你》，将音乐狂欢从场馆延伸到车厢。

不仅如此，此次陶喆济南站演唱会开票即售罄，很多没抢到票的歌迷纷纷来济南奥体中心场馆，自发掀起大合唱，让遗憾变成另一种形式的狂欢。

回顾此前，许嵩济南演唱会落幕，不少粉丝点赞济南奥体中心散场后快速疏导、提供2元水等暖心举措；“万物安生时”李健巡回演唱会济南站开始前，济南奥体中心7号门内的“乐荷市集”成为众多歌迷的快乐驿站；今年刀郎济南演唱会，有关部门特意“用一送一”，将“西柳”体育馆的跑道部分向歌迷开放。同时，考虑到歌迷们长时间在室外等待，场馆贴心地提供了免费热粥和矿泉水，为歌迷们驱寒暖胃……

济南的“宠粉”，藏在歌迷触手可及的细节里。实际上，每逢大型演唱会、赛事，济南市各相关部门合力保障，推出一系列细致、暖心服务：歌迷定制专线、地铁增加列车班次，增派人员维护秩序；早在演唱会筹备阶段，作为场馆方的济南奥体中心就开展各项服务保障工作，并在场馆配套设施方面进行升级——场馆进一步创新服务模式，在走廊处设置各色便民摊位，既包含星巴克、德克士、来伊份等品牌，同时常态化提供2元水、小吃零食等实惠商品，让歌迷直呼“太实惠”。

随着“济南给力”“谢谢济南”“济南做得好”刷屏互联网，一场演唱会不再只是歌迷的视听盛宴，也让更多人看到了城市的温度与真诚——当歌迷为一场演唱会而来，却因一座城的温度而留下，在“演唱会经济”之外，济南同样用音乐，同歌迷之间编织起“来了不想走，走了还想来”的情感网络。

当一场演唱会的最后一个音符落下，济南的“音乐故事”还将继续。2025年，山东省计划组织演唱会、音乐节不少于5000场；展望未来，济南演唱会市场依旧火热——周杰伦、李荣浩、刘若英、赵传等知名艺人将陆续开唱，济南，也将继续用音乐唤醒活力、用服务与真诚赢得掌声。

编辑:于梅君 美编:陈华 组版:侯波

招聘启事
诚聘一位会做苏、沪等长江三角洲菜系的师傅(一般家庭用餐)，身体健康，无不良嗜好，50岁左右，最好是女性，只做一顿午餐。联系电话：18953103669 谢先生

家政服务
◆家政 13793180410
◆求购 15864536825

金龄健康·山东济南养老服务
●国企品质，公办五星级养老机构。
●山东省民政厅首批“养老机构试用周”参与机构，现推出5天免费试住活动。试住期间免床位费、护理费，餐费据实结算。
电话：0531-82805587
82805588
地址：济南市市中区望岳路3668号

山东莘县金凤活珠子

8.28周年庆

qilu

18.9元/10枚

半肉半蛋特色美味
高温蒸煮杀菌 安全放心
农超心意卡可用

上海嘉禾2025秋季艺术品拍卖会 全国巡回公开征集·济南站

上海嘉禾拍卖有限公司成立于2011年，在过去十四年的创新发展中，形成了集鉴定、拍卖、展览、出版为一体的多元化艺术品平台，公司依托权威名家后裔和高足组成的专家顾问团队，以“高度保真”经营理念打造“海派大师”经典品牌专场。上海嘉禾2013年至2023年均名列中国文物艺术品拍卖成交额前十名。今年是上海嘉禾拍卖成立的十五周年，我们将继续坚持以“诚、真、精、稀”为宗旨，持续为广大藏家提供专业、优质的服务。十五载春秋，因艺术而聚，因信任而远。让我们携手相约金秋再续华章！

上海嘉禾2025秋季暨十五周年庆典拍卖会公开征集正在火热进行中！8月2日-3日专家团队即将前往济南寻珍鉴宝，随后奔赴上海、北京、天津、合肥、南京、杭州等地征集。同时，纪念黄宾虹诞辰160周年及徐悲鸿诞辰130周年特别征集也同步开启。嘉禾专家团队将坐镇现

场为您全程免费鉴定答疑，诚邀各界藏家拨冗莅临。

◆征集时间：8月2日—3日(周六、周日)
9:30-12:00 13:00-17:00

◆征集地点：山东大厦一层【正和茶语-沐月厅】(济南市历下区马鞍山路2-1号山东大厦内)

◆征集范围：中国书画、现当代艺术品、瓷器及古董珍玩、名人书札、古籍善本、金石篆刻、珠宝玉器、钱币邮品等相关拍卖品
详询：15900993158(金女士)

15900993163(翟女士)

本公司常年征集拍品

电话：021-32558111
邮箱：jhpmgs@126.com
网址：www.jhpmzx.com
公司地址：上海市静安区延安中路1111号延安饭店南苑
详情请关注上海嘉禾微信公众号

