

# 安装师傅一天装了14台空调

## 今夏空调市场乘“热”而上，济南有门店销量同比涨300%

7月22日，苏宁易购空调安装师傅孙传广完成最后一单任务时，疲劳感袭上身来。不过他说“还好”，这一天他总共装了11台空调，前些天他曾经一天装过14台。今年夏天，济南持续的高温天气不仅让市民真切感受到了酷暑的威力，也给空调市场带来了火爆的销售行情。在炎热天气和多重补贴的双重推动下，济南空调市场呈现出销售量激增，每天赶场也成了空调安装师傅们的常态。



孙传广师傅正在为用户安装空调室外机。

MALL、京东电器城市旗舰店等京东线下自营门店的空调销售量同比增长超200%。苏宁易购数据显示，6月下旬起，苏宁易购全国新一级能效空调销售同比增长82%。格力电器方面此前也表示，在618大促，格力的明星产品风不吹人系列空调，销售量同比增长240%。

### 今夏最忙时 他一天装14台空调

空调销售的火爆，也给商家的安装服务带来不小压力。“我们有200组工程师，现在每天早上5点就开始在全市范围内上门安装。”苏宁易购售后服务总监刁琦玮介绍。

孙传广从事空调安装工作已有16年，足迹遍布济南甚至周边城市。“今天有11单安装任务，算中等忙碌，最忙的时候一天要安装14台。”孙传广说，“今年市民安装空调的需求特别多，我们在高温天气下作业，身上都晒出了‘半袖印’，短袖遮住的地方挺白，露出来的地方却被晒得黝黑。”孙传广一边说着，一边展示被晒得“黑白分明”的手臂。

“从这周开始，安装量慢慢平稳了，早前一周购买空调的话，得等两天才能上门安装。”孙传广表示，空调消费旺季已至，安装服务需求在7月和8月快速爬坡，进入高峰期。

不仅是苏宁易购，其他商家的安装师傅也都在超负荷工作。美的相关负责人曾表示，今年5月1日至7月6日，美的空调安装量同比上升37.09%。此外，为解决空调安装师傅供不应求的问题，小米、海信、美的等企业还启动了安装工程师跨区域支援机制。

记者 史安琪 济南报道

## 泉城调查

### 空调销售火热 有门店销量涨三倍

近日，在泉城路的美的家电专卖店，尽管是工作日，店内仍有不少顾客围绕着导购员详细咨询产品参数。“我给孩子新房子选个空调。”市民李女士拿着空调宣传单页，在挂机展区仔细对比着不同型号的产品。“店员说现在有补贴，一台原本3000多元的空调，补贴后2000元出头就能拿下，相当划算。”李女士说。

在北园大街的TCL家电专卖店，一款售价3699元的空调备受欢迎。“这款空调从我手里卖出去的，就有上百台了。”店员介绍，今年补贴政策特别给力，店补、厂补、国补加起来，消费者能省上千元。

北园银座内的美的空调专卖店店员也在忙碌地统计着近期订单。“今年进店人数明显增多，客流量比往年翻了一番。”店员称，该店也有补贴，消费者要是能领到全部补贴，一台空调最多能省40%。

苏宁易购泉城路永安大厦超级旗舰店店长张祥介绍，自6月以来，店内整体销量上升，空调、风扇、冰箱等“清凉设备”吸引了大批顾客，其中，空调销量同比增长300%。

多家企业的数据显示，今夏空调市场火爆。根据京东数据显示，进入7月以来，京东

为了调动空调安装师傅的积极性，6月底，格力电器发布公告称，向公司家用空调安装师傅发放高温补贴，每安装一套格力家用空调，总部额外补贴20元，该补贴资金由企业专项账户直接拨付至安装工程师个人账户，不转嫁消费者成本。

谈及上门安装费用一事，采访中多位家电专卖店店员表示，店内配有专业的服务维修团队，购买空调可免费上门安装，不过打孔、接管子、高空作业等或会收取一定费用。“我们都是明码标价，十分透明，不会多收费。”一位店员说。

### 高温天加多重补贴 空调市场迎来爆发

今年空调市场为何如此火爆？“不能忽视高温天气和消费补贴的双重作用。”山东省家用电器行业协会秘书长英成才认为，此轮空调销售热潮是“天时地利”的结果。他提到，当前的市场处于家电更新换代周期的集中爆发期，十余年前“家电下乡”的产品如今正进入换新高峰期。

“今夏空调还有各种补贴，价格也很优惠。”张祥称，各类消费补贴对于拉动销量作用明显，“在国补、厂补、店补等多重补贴下，最高补贴幅度可达50%。比如一台4000元的空调，消费者最终2000元就能买到”。

“现行补贴政策对家电市场消费的拉动效应已充分显现，未来价格会在政策调整中逐步趋于稳定。相关部门正在致力于构建更合理、可持续的家电消费长效机制，为市场注入持久的活力。”英成才说。

文/片 曹婧雯 青岛报道

尽管已经进入休渔期，但是岛城市民的餐桌上依旧不缺海鲜。进入7月份以来，青岛部分水产品价格还有所下降，而海鲜的交易量较去年同期呈上升趋势。这其中有着怎样的奥秘？记者来到青岛城阳水产品批发市场一探究竟。

### 多品类海鲜价格稍降 养殖海鱼价格趋向稳定

凌晨1点，青岛市城阳活鲜水产品批发交易市场的摊贩们如往常一样，迎来繁忙的一天，要进行批发的海鲜商户们早早赶到市场，蓄势待发准备争夺“第一桶鲜”。7点，散客陆续加入购买大军，在摊位前挑选适口的海鲜。

“最近海鲜便宜了，批发零售量都变大了，每天一早人就很多。”海鲜商户张女士主要售卖贝类产品，摊位上销售包括生蚝、黄蚬子、蛤蜊在内的十余种海鲜。张女士告诉记者，原来零售卖15元/斤的大生蚝现在卖13元/斤，黄蚬子去年35元/斤，现在一斤只能卖20元左右。“今年的批发价格都比往年便宜很多，现在一天能卖个300斤左右。”张女士说道。专职毛蛤批发的孟先生售卖情况也是如此，“之前批发价差不多一斤12元左右，现在一斤4元左右，每天差不多能卖个300斤”。

除了餐桌上的常客，贵价海鲜的价格近日也有所下滑。埠西海鲜批发市场“田横岛螃蟹专卖”店铺的老板周女士称，小波龙一只100元卖得特别好，现在基本上是一年中价格最低的时候，价格降了买的人就多了。“之前大的波龙能达到200元/斤，现在是130元/斤，小青龙最近特别肥，价格也下降了”。周女士摊位前聚集了多位想要尝鲜的“老饕”，景先生在这里购买了小波龙和虾。“知道有的海鲜降价了特意来看看，小波龙100元一只肉挺厚的，性价比很高，买一只回去做着吃。”景先生满意地说道。

7月，青岛水产品市场上多



市民正在选购海鲜产品。

数养殖海鱼的价格渐渐趋向稳定。据了解，目前零售价格舌头鱼65元/斤、黑头鱼35元/斤、老虎斑45元/斤、鳗鳞鱼40元/斤，原来180元/斤的东星斑现在每斤只需120元。海鲜商户章先生坦言，养殖海鱼最近卖得很好，一天能卖几百斤，趁着还没开海多卖点。

### 积极调控提供保障 休渔期选择依然很多

青岛市城阳活鲜水产品批发交易市场作为青岛较大的水产品集散地，海鲜行情变动很有代表性。据了解，2025年与2024年交易量同期相比呈上升趋势，其中6月增长2136吨、7月增长294吨。

专卖养殖海鱼的孟女士称，现在的货基本上都是冷冻的，虽然价格有浮动，但是交易量不错，总的来说利润可观。

青岛城阳水产品批发市场经理袁先生告诉记者，海鲜价格下降，交易量就会有所上涨，“养殖虾价格跟去年比也是便宜了，每公斤价格下降4元左右”。

为什么封海期间，青岛水产品不但供应充足，而且价格还能保持相对稳定？据了解，这与相关部门的积极调控有着密不可分的关系。近年来，青岛大力发展现代渔业，实施水产绿色健康养殖技术推广工作，不断推动渔业提质升级。据青岛市海洋发展局统计，青岛伏季休渔期间养殖品种既包括蛤蜊、牡蛎等餐桌上常见的贝类产品，也有海参、鲍鱼等高端海珍品。参考往年养殖情况，每年休渔期间养殖水产品产量可达30余万吨，有效保障水产品供给的同时也丰富了食客们的餐桌。

对于市民游客来说，水产品价格稳定无疑是一个好消息。在青岛的各个海鲜市场，人们可以看到琳琅满目的海产品，从常见的鱼类、虾类、贝类到珍稀的海参、鲍鱼、龙虾等，应有尽有。消费者可以用更低的价格购买到新鲜、美味的水产品，在多品类中挑选自己爱吃的海鲜，尽情享受大海带来的馈赠。