

NPC成景区“新基建”

带动客流,助力“沉浸式”,有景区月薪3万招聘NPC



随着社会的发展,如今,旅游业从早期的“圈地卖票”,逐渐进入复合多种业态、提供多种服务的阶段。当下的游客,也早已不再仅仅满足于看山看水,对景区而言,不断拓宽思路、上新玩法,才能保持住对游客的吸引力。

记者发现,从北京环球影城的“擎天柱”,到开封万岁山的王婆,近年来,特色的NPC成为景区的“流量密码”,甚至成为景区的名片。在许多景区的运营过程中,特色、有话题性的NPC在景区发展中占据的作用愈发明显,甚至成为景区重点打造的“新基建”。

记者 张宇宁 济南报道

“灵岩小书生”已成济南文旅一张名片

今年“五一”,在漫山花开的季节,山东文旅·济南灵岩寺景区别处心裁地设计了“卖花郎”。“卖花郎”提篮赠春,游客可与“卖花郎”进行对诗问答,并赢取一枝春花。

这不是“卖花郎”扮演者孙文章的第一个角色。此前,他就因扮演“灵岩小书生”出圈,为无数游客留下了美好的记忆。

山东文旅·灵岩寺景区总经理石鹏告诉记者,以“灵岩小书生”为代表的NPC对客流有明显的带动作用,很多游客都是冲着他来的。日前,“灵岩小书生”还走上了济南文旅的郑州推介会,这一2023年开始打造的IP已经实现了省外输出。

作为一家“成长性”景区,灵岩寺的内容也持续更新。近日,灵岩寺全新打造的绿野仙踪场景惊现“煎饼猴”。此灵感来源于长春动植物公园内的“雪饼猴”,“雪饼猴”每天在山洞里等待游客“投喂”,并与游客唠嗑,火爆全网。据介绍,灵岩寺“煎饼猴”的设计也是为了提高游客的互动体验,为了突出山东本地特色,将雪饼换成了山东特产煎饼。



天上王城幻夏秘境。

石鹏介绍,目前景区准备在绿野仙踪场景里重现《大话西游》内月光宝盒等电影场景,许多NPC已经完成了排演,最快本周末就将与游客见面。孙文章也将拥有“菩提老祖”这一全新的身份。

从“小书生”到“卖花郎”再到“煎饼猴”,灵岩寺景区通过精心设计的NPC,让景区实现了从物理空间到社交空间的转变,更是为游客留下了深刻的旅行记忆。

石鹏认为,景区设置NPC是很有必要的,作为“微演艺”的一种,NPC可以增强与游客的互动,增加品牌辨识度。打造NPC也将是灵岩寺未来的重点工作之一。

NPC能带火一个景区甚至成为“绝对主力”

今年年初,济南融创文旅城水下演艺节目《荷间锦鲤》中的“胖人鱼”火上了热搜。“反差萌”带来的新奇观感让本来相对“沉默”的融创海世界被快速带火,客流量明显增长。

之后,融创文旅城对《荷间锦鲤》不断更新,又增加了“腹肌人鱼”角色,让这一演艺节目持续保持热度。暑期,“胖人鱼”还加入了新上的沉浸式互动演出《灯海奇遇

记》,成为景区的明星。

而在乐陵影视城,NPC甚至是景区的“绝对主力”。作为一个由电影实景拍摄地改造而成的景区,当剧组杀青,游客登场之时,影棚就要通过填充大量的内容实现景区化运营。而乐陵影视城就立足自身所处影视行业的优势,推出“剧游”玩法,火爆出圈。

对“剧游”而言,演员就是场景内的NPC,同样也是“剧游”玩法的灵魂所在。走进乐陵影视城,能看到唐朝的古人、西域的胡人、1900年旧金山的唐人街华人,和NPC互动就可以解锁一个个隐藏的故事,以新的视角打开整座景区。

7月25日,乐陵影视城将迎来暑期的开业,6大主题片场、8个定制剧本的“两街一楼一市”沉浸式剧游场景重磅上线,为“戏精”带来沉浸体验。

综合性NPC人才高薪难求

NPC对景区的重要性已在业界形成广泛共识,记者发现,尼山鲁源村、琅琊古城等景区都在暑期大量招募NPC。

沂水天上王城景区在暑期打造了童话主题的幻夏秘境,也在其中设置了童话王

子、青鸟精灵和蝴蝶精灵三个NPC与游客互动。天上王城景区营销总监孙昊表示:“只有景色的话游客也可以打卡,但有了NPC,景色就能活起来。”

一直以来,天上王城围绕春秋时期的纪王传说打造的《王朝盛宴》《祈福大典》等大型演艺是其“拳头产品”。但随着行业新玩法的出现,天上王城也开启了新的思考。“游客只看演出的话,会感觉离纪王很遥远。”孙昊告诉记者,“我们想让纪王这个人物通过NPC的形式走到游客的身边,与游客形成双向的交流,让纪王火起来。”

孙昊认为,景区增加NPC是一种趋势:“像比较火的万岁山、清明上河园,几乎已经达到了全员NPC的状态了,景区各个点位都很饱满,我们也在学习。”

为了寻求特定人才,天上王城在6月底曾发出高薪招募令,“月薪3万”寻求能“一秒带玩家入戏”的NPC。从招聘要求来看,天上王城需要一位能出境、能创作、能对话的综合性人才,参考模版就是王婆。

一个月过去了,招聘结果如何?孙昊告诉记者,招募令发出后,陆陆续续面试了一些,但暂时没能寻到最合适的人才。“下一步我们打算先创作剧本,再根据剧本的需要去招聘,但月薪就达不到3万了。”孙昊说。

文旅动态

“好客山东·美食争霸赛”开战在“济”

韩小梅 济南报道

一城烟火美食,燃动活力山东!“好客山东·美食争霸赛”一经官宣,16城纷纷应战,吸引了众多饕餮食客的目光。

美食争霸,鲁A当先!首战泉城,“做鱼”比“摸鱼”更燃!“鱼跃龙门·山东鱼江湖争霸赛”作为揭幕战将于7月30日-8月2日(每晚19:30)在济南最具烟火气的环联夜市举办。

齐鲁大厨将以黄河鲤鱼、微山湖鱼、胶东海鱼等各类本土好食材进行精心烹饪,清蒸之鲜美、酱焖之醇厚、炖煮之浓香……各展绝技,点燃味蕾狂欢。专业评委“庖丁解鱼”,大众评委“舌尖投票”,技艺与风味的巅峰之战在夜市烟火中沸腾上演。

济南诚意待客,除了让你吃好,还让你玩好、住好!比赛现场设置美食展区,特色农产品、老字号、非遗美食、文创等让人眼花缭乱。联动重点景区、星级饭店和特色民宿,突出“鱼”文化特色,推出各类优惠措施。发动美团等OTO电商平台开设美

食大赛专区,推出济南赛区同款美食,更有景点门票、品质酒店、度假交通等多重优惠。比赛不止比厨艺,比的是对市民游客的爱心、耐心、细心,还有好客之心!

未来三个月,“好客山东·美食争霸赛”将以“一城一特色”为号角,在全省十六市分设战场,层层“打擂”。从胶东海鲜到鲁中名吃,从运河风味到黄河佳肴,各市代表性美食轮番登场,一决高下,评出最好吃的各类特色珍馐。

本次大赛以美食为载体,以赛事为牵引,意在激发市民游客“逛吃购娱”的热情,将市井烟火变为城市引力场,让四方来客在唇齿间感受“好客山东”的真诚与热忱。



扫码观看赛指南

红叶柿岩周周狂欢不重样

记者 乔显佳 济南报道

云雾缭绕,水帘覆阶,山岚星火,欢笑盈盈……这是淄博新锐景区红叶柿岩的夜,是精彩不眠的暑期狂欢盛典。7月11日起,去仙村,去冲浪,来红叶柿岩过几天神仙日子,成为一众玩家的共同选择。

这个暑期,红叶柿岩旅游区夜游再度升级,柿岩古村携云雾、绿植、流瀑焕新归来:芭蕉掩映,满目清凉,全新景观“瑶池仙瀑”惊艳亮相,曼妙光影环绕,百年古村摇身一变,化作仙气秘境,重现人间。

古村入戏,狂欢升级,演艺不断。7月11日至8月31日,红叶柿岩7周5大主题,串联整个暑期,周周狂欢不重样。美食周鲁菜之源碰撞东南亚风味,热带雨林秘境中畅享舌尖盛宴;魔术周将戏法、幻术融为一体,捕捉你的每一个“哇塞”瞬间;飞天火壶、非遗打铁花、鱼灯舞、陶琉技艺、非遗周传统绝技闪耀柿岩夜空;音浪加持,踏瀑戏水,泼水狂欢升维声光派对,泼天快乐已安排!喜剧周欢笑来袭,即兴喜剧互动收获笑脸

盈盈,酷暑尽散,唯余欢潮。

入夏,柿岩山谷开启沁凉模式,漂流乘浪飞驰,水花四溅,自带天然冷气;山地滑车贴地飞行,御风冲刺,感受速度带来的极致酷爽;卡皮巴拉理想国萌化人心,与网红水豚零距离接触,解锁治愈亲子时光。落日仙音,暮色和弦。于“云上的毕业季”专属场地,聆听乐队在落日余晖中唱响青春旋律,共赴青春与自由的狂欢。

从赶路人变身漫游者,红叶柿岩一票三日游政策开启仅一月,已惠及6.8万游客,广获游客好评。暑期夜间客流占比超75%,外省游客占比达24.3%。夜游柿岩古村,探秘聊斋幻境,打卡来淄必看旅游演艺《奇幻聊斋》,感受经典文学与现代舞台交织的淄博文旅新名片。从白天到夜晚,徜徉狂欢“仙谷”,让笑容常驻暑期,欢乐永不打烊。

山谷已沸腾,巅峰正狂欢。逃离酷暑,拥抱25℃山水仙境。红叶柿岩暑期狂欢季已备好一整个夏天的清凉与快乐,即刻出发,来红叶柿岩过几天神仙日子!