

记者 刘宗智 济南报道

《南京照相馆》成“黑马”

相较往年，今年前半段的电影市场似乎全在靠“春节档”硬撑。缺乏大体量头部大片的引领，而部分影片上映后的市场表现也未达到预期，整体热度依然偏低。进入暑期档后，全国电影票房才出现明显的回暖趋势。从年度票房进程来看，截至7月27日16时28分，2025年大盘票房(含预售)突破324.5亿元，历时207天，较去年提前29天，这也从侧面展现了暑期档电影市场的旺盛活力与向上动能。

尤其是7月中下旬，《南京照相馆》《长安的荔枝》等集中亮相的头部影片，凭借着高口碑持续点燃大众观影热情，把国内电影市场的大盘推到“单日票房过亿，周末票房突破3亿元”的可喜高度，凸显出暑期档强大的市场活力和观众吸引力。

取材自南京大屠杀真实罪证影像的《南京照相馆》，以“照相馆”这一独特视角呈现这段沉重历史，以亮眼票房和口碑成为本档期表现突出的焦点影片。影片自公映以来，线上线下均收获了无数好评，不少网友自发推荐这部作品，成为影片“自来水”。在网络平台上，11万用户打出了8.6分的高分，这也是今年国产院线电影的最高评分。

凭借超高口碑，《南京照相馆》票房节节高升，截至目前，影片累计票房已达9.41亿元，对影片的最终票房预测数字不断刷新，平台预测该片的最终票房有望突破40亿元。在《南京照相馆》的带动下，电影市场终于迎来久违的爆发，7月27日、28日周末两天票房高达6.2亿元，创下今年春节档结束后的最好周末票房成绩。

喜剧仍是市场刚需

喜剧片仍然是暑期档国产影片的重要组成部分。暑期档的银幕上，三位知名导演带着截然不同的作品展开一场隔空对话。

大鹏的《长安的荔枝》改编自马伯庸同名小说，讲述唐代小吏为完成“荔枝使”任务踏上征途的故事。

大鹏称，这是他十年电影旅程最“拼”的一部，未来希望“松弛一些，不再把自己搞那么累”。在他看来，《长安的荔枝》不仅仅是一部古装电影，更是一群人的人性、理想和温情的联合冒险。作为一部完成度较高的商业片，《长安的荔枝》兼具话题性与娱乐性，受众广泛，符合合家欢特征。自7月18日上映以来，便凭借“良好口碑带动票房”的良性循环，连续三日拿下单日票房冠军，目前暂居2025暑期档票房榜第二名，其后续票房表现值得期待。

同天上映的《你行！你上！》作为姜文时隔七年推出的又一新作，以钢琴家郎朗的学琴生涯为灵感，讲述了一段热血励志的传奇故事，独特的片名风格尽显姜文式的调侃魅力。不过，影片自上映以后，便引发了巨大争议：有人认为该片依然保持了姜文电影一贯的风格，又癫又燃；但也有不少观众不以为然，认为是姜文“江郎才尽”的失败之作。



根据网络平台数据，截至7月31日，2025年暑期档(6月1日—7月31日)总票房(含预售)突破60亿元，总出票1.59亿张。《南京照相馆》《长安的荔枝》《侏罗纪世界：重生》分列7月单月票房榜前三位，暑期档电影热度持续走高，市场积蓄的消费活力正在加速释放。

暑期档升温



国产动画好评不断

动画电影一向是暑期档的重头戏。回顾过去几年的市场表现，动画电影在暑期档热度持续攀升，关注度与日俱增，既有票房神话，也有口碑黑马。例如，2019年《哪吒之魔童降世》在暑期档狂揽50.35亿元票房，创下国产动画电影纪录；2023年《长安三万里》同样凭借暑期档的观影热潮，以18.24亿元票房成为年度动画电影票房冠军。

今年暑期档上半程，《罗小黑战记2》《聊斋：兰若寺》等影片凭

借各自特色极大扩充了暑期档影片的丰富度，有效推动暑期档票房持续增长。其中，《聊斋：兰若寺》由《长安三万里》原班人马打造，从传统文化中汲取灵感，以一个主线故事串联起《崂山道士》《聂小倩》《画皮》等耳熟能详的古代经典民间故事；《罗小黑战记2》前作曾获得第33届金鸡奖最佳美术片提名，在保留前作治愈系画风的同时，动作场面全面升级，自上映以来票房成绩和观众口碑均呈齐头并进之势。此外，7月底开启点映的《浪浪山小妖怪》也提前加入“战场”。影片用创新手法对《西游记》这一经典进行了解构与再创造，由动画剧集《中国奇谭》

之《小妖怪的夏天》原班团队打造，喜剧与动画的结合，提升了角色与故事设定的表现力，同时放大了IP的生命力。

以上三部国产动画电影均取材于传统文化，以二维动画为表现形式，呈现出浓郁的中式美学风格，得到了观众的认可和喜爱。比如，《罗小黑战记2》在画面表现上，借鉴了中国写意手法，通过淡雅的色彩、写意的线条和留白的处理，营造出空灵、宁静的意境。影片中的场景设计，参考了中国古建筑中飞檐翘角、亭台楼阁等风格，并巧妙地将山水云雾等自然元素融入其中，构建出富有中式特色的奇幻世界。

在影片《聊斋：兰若寺》中，从《崂山道士》的毛毡质感，到《画皮》的宋画神韵，再到《莲花公主》的水墨氤氲……每条故事线都宛若一幅风格迥异的艺术长卷。而这背后，是创作团队的共同努力。据悉，团队在山西采风三个月，实地考察了现存的27座古建筑，汲取灵感。美术组从敦煌壁画提取传统色系，用数字渲染技术复刻出斑驳墙垣的光影变化。《浪浪山小妖怪》则延续了“上海美术电影制片厂”的味道，将经典传承与现代创新相融合，为作品质量提供了强有力保障。

从票房和观众反馈来看，今年暑期档上半场国产动画整体呈现较高新鲜度，迎合了观众的观影期待，展现出多元创新活力。

待映新片储备充足

暑期档迎来“下半场”。接下来，还有不少类型丰富、题材多元的国产片陆续上映。

近期热度持续攀升的历史题材影片，为今年暑期档增添了一抹厚重的人文底色。改编自二战真实事件的《东极岛》定档8月8日，影片以镜头定格东极岛渔民在惊涛骇浪中营救盟军战俘的壮举，令超越国界的大义与热血于大银幕重焕光芒。此外，首部全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程的纪录电影《山河为证》也将于8月15日上映，影片基于海量珍贵影像史料，通过数字修复与艺术再造，全景重现中华民族热血抗战的历史图景。连同正在热映的《南京照相馆》，这些作品将以多维度的历史切面，共同构建起暑期档的“历史记忆空间”。

暑期档唯一一部犯罪动作题材片《捕风追影》也备受瞩目，影片自带硬核气质，将为暑期市场注入热血与刺激。而曹保平执导的《脱缰者也》则延续其标志性风格，以黑色幽默包裹社会观察。影片摒弃刻意搞笑，以“生活流的荒诞”精准戳中现实痛点，借接地气的叙事传递深刻思考，同样是暑期档值得关注的佳作。

8月动画市场亦为动画爱好者备下不少惊喜。除了7月底开始点映的动画电影《浪浪山小妖怪》，《非人哉：限时玩家》作为超人气动漫IP《非人哉》首部剧场版，也将于8月16日与粉丝共赴异世界，在大银幕上开启一场奇幻的游戏世界冒险。

除此之外，漫威影业《神奇4侠：初露锋芒》与动画电影《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》已登陆院线，喜剧片《坏蛋联盟2》《奇遇》、爱情片《7天》《有朵云像你》等佳作也将陆续上映。这些涵盖多元类型的优质作品，为2025年暑期档注入强劲动能。