

CPI环比上涨0.4%，7月物价数据透出多个积极信号 扩内需政策效应持续显现

国内经济循环 进一步畅通

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

“反内卷”带动相关行业 价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数（PPI），也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序

持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

供需两端 “新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来

生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——

“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气净化循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

据新华社

一箭十一星！捷龙三号遥六运载火箭在日照海域发射成功 我国海上发射入轨卫星突破百颗大关

克服“三伏天” 严峻考验

捷龙三号遥六运载火箭采用四级固体发动机串联布局，全箭总长约31m，总重约140t，箭体最大直径2.64m、整流罩直径3.35m，四级主动力均采用固体推进剂。火箭采用“三平一垂”的热发射方式，即水平对接、水平测试、水平运输、整体起竖后垂直热发射。

本次任务的工作周期大部分在“三伏天”内，发射环境面临着海上高温高湿的严峻考验。发射团队在技术保障方面做了充足准备，各系统针对高温高湿环境完成了全面分析与改进，有效提升了火箭对高温高湿环境的适应性，确保了任务圆满成功。

“这是捷龙三号发射点位的一次灵活拓展，提高了型号的任务适应性。”捷龙三号遥六运载火箭副总师刘伟表示，本次任务充分体现出捷龙三号面向商业发射的快速响应能力和高效执行能力，未来能更好地满足商业发射市场的时效性需求。

“上合”星开拓 国内外市场

本次发射的“吉利星座04组”11颗卫星，主要用于物联网试验、遥感观测以及星间通信试验验证等工作。

一箭十一星升空。“吉利星座”什么来头？

吉利星座，是由浙江时空道宇科技有限公司（以下简称“时空道宇”）自主研发、建设和运营的全球低轨卫星物联网星座系统，一期规划部署72颗卫星，面向全球用户提供商业卫星物联网通信服务。

8月9日凌晨，由海阳东方航天港总装出厂的捷龙三号遥六运载火箭搭乘“东方航天港”号发射船，在山东日照海域点火升空，采用一箭十一星的方式，将“吉利星座04组”卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

此次海上发射有何新看点？记者采访火箭装配、卫星组网、海上发射保障各方，揭秘今秋山东海上第一发火箭顺利腾空背后的故事。

时空道宇旗下青岛上合航天科技有限公司（以下简称“上合航天”）是青岛市在商业航天领域布局的重点企业，通过布局全球星座运营中心、测运控中心、AI数据运营中心等，建设并运营吉利星座，开展卫星测运控、数据处理与应用服务，打造世界领先的天地一体化卫星物联网示范项目。

本次发射在高效组网的同时兼顾技术验证。

为充分发挥运载能力，本次在十颗组网星的基础上灵活搭



8月9日凌晨0点31分，一箭十一星！捷龙三号遥六运载火箭在日照海域发射成功。新华社发

配了一颗新研试验卫星，为星座组网提供了精准高效的发射服务及发展支撑。此次任务发射成功，也为两个月内完成“吉利星座”组网任务“三连发”打下了坚实基础。

星座组网忙，“出海”步伐疾。

针对企业国际市场拓展需求，上合示范区主动发挥平台策源作用。上合示范区管委会产业发展二部部长宫惠民介绍，“我们在经贸交流及海外推介活动中，多次重点推介‘吉利星座’，帮助企业精准发掘匹配海外资源，拓展应用场景，助其加速出海。”

上合示范区建立了定期访企机制，零距离对接企业需求，成立由上合示范区管委会领导

牵头、相关部门协同配合的专班小组，为企业提供针对性服务和支持。

年内还将实施多次 海上发射任务

捷龙三号遥六运载火箭由海阳东方航天港总装出厂，搭乘的是“东方航天港”号发射船。

山东省海上航天装备技术创新中心主任滕瑶介绍，往常发射船需要提前三天出海，在指定位置抛锚后，再做各项试验，才能执行发射任务。此次发射任务，通过各方流程优化和细致工作，发射船的准备时间大大缩短。

时间线印证效率提升：8月7日下午5时“东方航天港”号发射

船从海阳港出发，8月8日早晨到达日照。按照优化方案，工作人员立即开展工作，船舶抛锚、定位完已是8月8日中午12时。“各项流程顺利展开，仅用时约12个小时，我们就把火箭发出去了。”滕瑶说，准备时间只有往常的二分之一。

滕瑶分析，时间缩短的意义有三个方面：

首先，证明发射程序越来越精准，效率越来越高。

其次，优化流程后，两次发射之间的准备时间变得更短。“一次多发”“一周多发”的既定目标正逐渐接近。

再次，时间的缩短意味着经济成本进一步降低。通过系统优化，既保证安全，又能在精准的时间把任务完成，为未来高频次海上商业化发射走出了关键的一步。

记者了解到，本次任务是东方航天港成功保障的我国第17次海上发射，是“东方航天港”号发射船实施的第8次海上发射，也是山东海商发公司作为主体服务单位支持的第5次海上发射，成功率100%。至此，东方航天港累计发射卫星数量已达104颗，我国通过海上发射入轨的卫星数量正式突破百颗大关。

本次任务是东方航天港2025年度保障的第3次海上发射，预计年内还将实施捷龙三号、引力一号、长征十一号、长征十二号等多型号固体火箭、液体火箭海上发射任务，力争实现年度海上发射次数突破两位数，为我国卫星互联网进入快速组网期提供强力支持。

据大众新闻