

走在前 桃太深·产业链上的山东好品牌

一颗大豆身价“百增” 禹王展示百变魔法

46年深耕大豆全产业链，如今积极布局大健康产业

文/片 记者 李梦晴 李庆都
通讯员 庞占英 德州报道

大豆育种成“中国标杆” 产品出口60多个国家和地区

这场冒险从一粒种子开始，在禹城市与黑龙江的高蛋白“非转基因”大豆种植基地里，禹王自主研发的“禹王1号”豆种正破土而出，这种豆种蛋白质含量远超普通大豆，甚至在品质上超越国外的一些大豆品种，成为大豆育种的“中国标杆”。该公司行政管理部总监刘彬介绍，禹王在大豆育种方面，抢占生物技术高地，开展高油酸大豆等专用大豆品种的产业化示范，以“高产+高附加值”专用品种助力乡村振兴与农民增收。

并且，禹王强化创新驱动，首创低温脱溶技术、高凝胶性蛋白制备工艺，自主研发低粕及蛋白加工设备，突破国产大豆深加工技术瓶颈，打破了国际巨头对大豆蛋白高端应用市场的垄断，推动国产大豆加工提质增效，同时，在副产物综合利用方面，深挖附加值增值潜力，突破大豆乳清蛋白提取纯化技术，引领大豆深加工高值化利用。如今，可做到年加工非转基因大豆60万吨，大豆蛋白13万吨、植物蛋白肉2万吨，并出口欧盟、日本、美国等60多个国家和地区。

四大系列100多种产品 把大豆价值挖掘到极致

来到禹王的展厅，大豆油、脱脂豆粉、即食类零食、食品级活性清洗剂、蛋白固体饮料……这里有四大系列100多种产品，禹王秉承着“吃干榨净”理念，把一粒大豆的价值挖掘到了极致！

大豆膳食纤维和大豆乳清水含有丰富的小分子活性物质，以大豆乳清水为原料，通过技术创新提取的大豆淀粉酶，主要用于高麦芽糖浆、啤酒、面包等淀粉糖化，与其他淀粉酶相比，大豆淀粉酶具有适温范围广、酶活稳定、糖化作用均衡的特点。



禹王大豆有四大系列100多种产品。

8月4日，在位于德州禹城市的山东禹王生态食业有限公司(以下简称“禹王”)，这个全球最大的非转基因大豆蛋白及原料加工基地内，一场关于“一粒大豆的奇幻冒险”正在上演。从田间地头的金黄豆荚，到实验室里跃动的分子结构；从生产线上的精密加工，到餐桌上的健康美味，以全产业链创新，禹王将一颗普通大豆的价值提升了数百倍，书写了现代农业的“魔法传奇”。



禹王强化科技创新驱动。

仅采用大豆子叶精华提取而成子叶油，ω6和ω3多不饱和脂肪酸，符合联合国粮农组织推荐的至优比例6:1，比西方的橄榄油更营养，是预防心脑血管疾病的健康食用油。

禹王还在医药跨界的道路上探索，从食品到药品跨越，据介绍，从大豆乳清水中提取出的SBTI(大豆胰蛋白酶抑制剂)可以作为口服胰岛素的关键辅料，一吨大豆可提取一公斤，真正实现了从论吨卖到论克卖的蝶变。

就连看似无用的豆渣，在禹王手中也能“变废为宝”。终端事业部总监王笛手持

一瓶洗衣液介绍道：“我们运用先进的小分子提取技术，深度挖掘大豆废料价值，从中提炼出高活性成分，成功研发出洗衣液、餐洗剂等日化新品。这些产品不仅洁净力出众，更达到食品级安全标准，真正实现了资源的高效循环利用。”

“少吃肉蛋白，多吃豆蛋白” 拓展“大豆一大健康”生态版图

如今，在禹王，大豆的冒险已经来到了关于人类健康与地球未来的“餐桌革命”。

近年来，禹王积极布局大健康产业，倡导“少吃肉蛋白，多吃豆蛋白”的健康理念，依托产业集群优势，建设2万吨植物蛋白肉系列食品透明工厂，研发并量产植物酱牛肉、植物牛肉干、手撕素肉等系列高品质植物蛋白肉新产品，加快植物蛋白肉的市场化和品牌化发展，正积极拓展“大豆一大健康”生态版图。

“植物蛋白肉替代动物肉是发展的必然趋势。”在8月1日德州市举行的第二场“产业链上的山东好品牌”系列记者见面会上，该公司总经理李顺秀介绍，随着世界人口的不断增长，世界粮食供给需求，尤其是肉类制品缺口将逐步加大，畜牧养殖造成大量的资源消耗，影响全球环境的可持续发展，同时，动物性食品摄入过多也是导致人类疾病的关键影响因素。以禹王为例，年产12万吨大豆蛋白相比于牛肉提供等量的蛋白质，能节约6617万亩耕地；和生产同等数量的牛肉蛋白相比，可减排二氧化碳1219万吨，相当于50万亩阔叶林吸收1年。

“少吃肉蛋白，多吃豆蛋白”的健康理念正从禹城走向世界。作为国家大豆精深加工产业技术创新联盟理事长单位，禹王承担了十四五国家重点研发计划《植物肉加工技术装备及其产品创制与产业化示范项目》，凝聚国内植物蛋白领域顶尖科研院所智脑资源，聚焦植物肉关键技术突破，持续推进植物肉市场化和品牌化，带动中国大豆产业的高质量发展。

从1979年工业化生产大豆蛋白，到如今构建“大豆育种—种植基地—加工制造—终端销售”的全产业链发展模式，禹王46年来深耕大豆全产业链，不断强化创新链、产业链、供应链、金融链融合发展，不断创造新赛道，发展新质生产力，催生大豆产业新业态，先后获评国家级高新技术企业，农业产业化国家重点龙头企业，中国食品土畜进出口商会大豆蛋白分会理事长单位等荣誉称号，拥有国家级企业技术中心，农业农村部国家大豆精深加工重点实验室等8个省部级以上科研平台。“未来，我们将继续推动大豆产业向高端化、智能化升级，为乡村振兴和农业现代化贡献更大力量。”李顺秀说。

羽毛球价格攀升带火二手市场

价格仅为新球一半，翻新球成性价比之选

记者 郭辰昊 实习生 刘逸菲 东营报道

回收再利用 翻新羽毛球还是技术活

在山东东营一家二手羽毛球工作室，老板李先生正在和工人一起分拣回收来的羽毛球。“这些球一般是从羽毛球馆、各种羽毛球俱乐部回收来的，不管球的颜色如何我们都会回收，修复羽毛球都可以利用得上。”回收时，李先生有自己的标准。按个回收，主要依据断毛情况和球的整体成色定价，品质好的回收价格会高一些，破损严重的则相对便宜。

修复二手羽毛球有较高的技术要求。李先生表示，其中最大的难点是需要找到与待修羽毛球同品牌、同型号，甚至同批次的羽毛片，通常来源于同批次的废球或

“自从多个羽毛球品牌官宣涨价后，来咨询购买翻新球的客户明显比之前多了，现在是供不应求。”做二手羽毛球生意的李先生感慨道。近期多家羽毛球品牌接连发布涨价通告，让不少羽毛球爱好者直呼“打不起”。而二手羽毛球凭借价格优势，走进大众视野，成交量一路水涨船高。

单独购买的备用毛片。

“简单来说就是将待修球上打断的羽毛片小心地拔出，再插上新的。”李先生说，操作时要使用精密的镊子以防破坏球体，固定时也必须要选择耐冲击、柔韧性好、快干的专用胶水。以往，这些步骤都需要经验丰富的人工完成，费时费力。而现如今，李先生的工作室已经可以用专业的设备和技术完成部分高精度的操作，制作好之后再用专业的风洞机、试打机来测试球速和飞行稳定性，极大地缩短了人工和

时间成本。

“翻新球的耐打度和飞行度较原装新球还是会存在一定差距，但能达到新球的80%左右。”李先生介绍，他们的客户多为学生和刚学习羽毛球的新手，新球价格高且练球的损耗大，翻新球性价比还是很高的，可以满足他们的需求。

一周卖千筒 涨价潮助推二手市场升温

近两年，由于受到刀羽毛稀缺的影响，羽毛球经历了多次涨价风波。今年以来，各品牌的羽毛球价格普遍上涨，涨价幅度从30到40元不等。据了解，尤尼克斯的主流高端款AS-05羽毛球的零售价从2024年的210元/筒，涨至如今的350元/筒。其他中端品牌也纷纷跟进调价，新球的价格普遍在120—180元/筒，而翻新球售价大多在

60—80元/筒，价格优势显著。

“尤尼克斯这些大牌官宣涨价后，来咨询购买翻新球的客户比之前多了。”李先生翻看订单说，现在翻新羽毛球一周可以卖一千筒左右，单月处理量高达两万个，始终是供不应求。

“我们出售的价格是新球的一半，统一60元/筒。”李先生坦言，回收的球中，尤尼克斯、胜利等大牌占比相对较少，中端品牌居多，但涨价带来的连锁反应，让整个二手羽毛球市场都热闹了起来。“品牌球涨价，我们回收的价格也随之升高，再加上人工费用，虽然卖得更多了，但利润其实和以前差不多。”

目前，从事翻新球生意的商家还比较少，市场相对小众。谈及未来，李先生充满信心：“现在打羽毛球的人越来越多，对翻新球的需求也在增长，二手羽毛球市场的前景还是很广阔的。”