

您有事 我来帮

壹点帮

报料平台：齐鲁壹点情报站 报料热线：13869196706

为群众办实事

# 刚刚搞了大促销，多个校区就闭店

## 知名书法培训机构多店停课，相关部门已介入处理

“总共48节课，孩子只上了一节课，培训班就停课关门了。”今年6月15日，青岛市民王女士花费4960元为女儿在“优墨书法”报了书法课，然而这家培训机构多个校区突然停课闭店。目前，教育部门已经介入，正在协调处理“优墨书法”多校区闭店后续相关事宜。



“优墨书法”一家校区大门紧闭。

文/片 记者 杨雪 管慧晓  
青岛报道

### 拖欠教师工资 多个校区关门

作为青岛知名书法培训机构，“优墨书法”以良好口碑和稳定生源著称。然而，“优墨书法”万科中心、合肥路等多个校区却突然闭店，部分校区甚至连教具都搬空了，这让家长措手不及。

8月3日，“优墨书法”万科中心旗舰校区大门紧闭，大门上张贴着一张告示，内容是提醒家长们不能破门而入，破坏里面的设施。透过玻璃门，可以看到教学设施杂乱不全。

在“优墨书法”合肥路校区，门口还张贴着一个家长维权微信群的二维码。

据介绍，今年四五月份的时候，“优墨书法”部分校区开始营销“6·18”优惠活动，还提出让学生家长提前续课的要求。出于对“优墨书法”的信任，不少家长提前进行续费。然而这些“促销”活动却让学生家长缴纳的学费面临着“打水漂”的风险。

促销的同时，“优墨书法”

还高调宣传其成功举办“2025年度第四期全国硬笔书法师训会”，自称是自2024年首期以来的“第14期盛会”，合作机构超200家，线上线下参与者超3000人，覆盖20余省市。

现场一位家长介绍，在“6·18”促销后不久，“优墨书法”的运营主体“青岛真水堂教育咨询有限公司”的法定代表人悄然换成了被限制高消费的人，而机构已经拖欠教师工资数月，社保也停缴了。

“他们生源充足，完全能支撑运营。”现场一位学生家长陈先生指出，优墨在经营状况良好的情况下突然关门，且闭店前还大搞促销，里面存在着“猫腻”。

在“优墨书法”多个校区突然闭店后，一位刘姓负责人曾短暂露面，承认公司经营困难、存在欠薪及断缴社保问题，声称正寻求新投资方，但对复课及退费时间无法承诺。

当被问及预缴费用去向，他坚称“均用于校区经营，未挪用”，并称流水可供查验。然而此后，该负责人就失联了。

### 尽快让孩子们 恢复正常上课

无论“优墨书法”因何闭

店，家长们的核心诉求是让孩子尽快复课。事发后，青岛市南、市北、崂山等涉事区市的教育部门迅速介入协调。据家长微信群信息，目前初步方案聚焦三个方向：教师自救，由“优墨书法”原教师团队承接，在原址继续办学；引入投资，联系融资方注资，恢复校区运营；转课安置，协调去正常上课的校区或者联系相关培训机构接收学员，进行复课或转课。

记者通过“优墨书法”所在的各区教体局了解到，自从“优墨书法”多个小区闭店后，教育部门也行动起来，一方面是积极安抚家长，委派专门的工作人员统计好各校区学员的剩余课时数涉及的费用金额；另一方面也立即投入到问题解决之中。“从上个周末开始，我们就在加班加点的处理这个问题，也拿出了初步的复课转课解决方案，但因为涉及的家长较多，有的方案并未获得通过。现在我们仍在积极争取，在让孩子们尽早恢复正常上课的同时，也协助家长继续向优墨书法经营方维权。”一位区教体局的工作人员称。

对于“优墨书法”多个校区突然闭店的事情，齐鲁晚报·齐鲁壹点将持续关注。

记者 杨雪 管慧晓

编辑：彭传刚 组版：侯波

商 讯	指纹锁 298元 智能锁 699元 安装电话:13020692092
◆求购 15864536825	◆家政 13793180410
金龄健康·山东济南养老服务 中心	
●国企品质，公办五星级养老机构。 ●山东省民政厅首批“养老机构试用周”参与机构，现推出5天免费 试住活动。试住期间免床位费、护理费，餐费据实结算。	
电话：0531-82805587 82805588 地址：济南市市中区望岳路3668号	

喜燕头道  
初榨花生油

8.28周年庆

29.9 /900ml

甄选山东大花生初榨  
专利凝香 营养更安心

农超心意卡可用

记者 魏银科 济南报道

### 各种陌生链接 不要轻易点开

没有网购却收到取件通知，快递里面是宣传单和儿童口袋画书，打开宣传单一看，是京东、淘宝、美团、抖音联合主办的感恩回馈活动……近日，家住北京的张女士向记者反映了她遭遇的“快件诈骗”。

### 弃用的地址 突然收到快递

收到取件短信后，张女士发现取件地址是家在济南的姐姐所在小区的快递驿站，她以为是姐姐不小心选错了地址。“通知姐姐取件后，发现收件地址是姐姐5年前租住的地方，因为和现在的住址在同一个小区，才寄到了同一个快递驿站。”张女士告诉记者，起初她姐姐并未意识到是诈骗，因为快递里有一本儿童口袋画书，“几年前一起住时，的确用那个地址给孩子买过儿童绘本”。

将口袋书放到一边，张女士的姐姐看到一起寄来的信封状的宣传单：正面是显眼的“京东27年豪礼大放送”字样，背面“主办单位”字样下是京东、淘宝、美团和抖音的标志。“看到这里，我姐姐就已经觉得不对劲了，这几个平台一起主办活动？想象不到！”张女士表示，等拆开信封，看到里面的内容，姐姐便确定了是“快递诈骗”。

张女士提供的图片显示，单页拆开后，中间是“开奖区”，揭开开奖区，左侧有三个中奖号码，每个号码对应一种奖品，奖品有空调、洗地机、冰箱、现金等12种，左侧“活动领取说明”显示本次活动由京东、淘宝、美团、抖音联合发起，全程免费送无需任何费用，礼品配送也是四大平台免费同城配送，30分到达。

“这也太假了，四大平台不太可能一起主办活动，而且是三种奖品，最低也是18元红包，没有这种好事儿的！”张女士说，她姐姐一看就知道是诈骗，还嘲笑骗子“太糊弄”了。

民警提醒：快递诈骗手段隐蔽，市民一定提高警惕

记者拨打110反映了上述情况，济南司里街派出所民警表示，骗子的诈骗手段隐蔽，很难追查到其本人。

“为了逃避公安机关的打击，骗子不会使用真实身份信息，多采用非实名制电话卡、网络电话、伪基站，或租借、购买他人信息，因此目前能掌握到的信息都是虚假的。”民警表示，“寄件、收款等环节多通过雇用跑腿人员完成，跑腿者与骗子无直接联系，甚至不知对方身份，且可能跨城市、省份操作。”

民警提醒市民：各种陌生链接不要点开，陌生来电不要轻信，特别要警惕陌生快递类型诈骗。

市民收到的诈骗快递。