

全世界都玩桨板，威海却玩上了产业

这里建成全球最大的桨板生产基地，全球市场占有率超50%

于佳霖 苗润鹏 威海报道

从“制造”到“全链发展”

威海桨板产业的崛起，始于强大的制造实力。近三年来，当地桨板产业年均增长率稳定在20%—25%，尤其在碳纤维、复合材料等高端产品领域优势显著，远销北美、欧洲等成熟市场。目前，威海已形成涵盖上游原材料、中游制造与设计、下游服务的完整产业链，上下游企业集群化发展，物流半径短、协作效率高，规模化生产能力与市场响应速度领跑全国。

“我们从2016年开始做桨板，刚开始的时候，很多材料需要从南方买，现在威海的产业链成熟了。”威海水知乐户外用品股份有限公司（以下简称“水知乐”）副总经理肖泽光告诉记者，作为全国桨板产业的核心产区，威海的配套成本比南方低，供应链成熟度全国第一，很多南方企业来此建厂配套，不仅为桨板生产企业降低了物流成本，也拓展了桨板的上下游产业。

据肖泽光介绍，水知乐作为全球桨板SPU数量领先的企业，产品矩阵覆盖休闲娱乐、竞速、瑜伽、宠物、儿童、钓鱼六大核心场景，每个场景的桨板在材质与板型上均有精准设计——竞速板追求窄长坚硬以减少阻力，钓鱼板侧重稳定性与承重能力，休闲板则兼顾舒适与通用性。

“我们的每一块板都经过图案、功能的差异化设计，仅自主研发的SPU就超过300个，从原材料到成品要经过裁剪、热合、质检等十余个环节，确保适应不同场景的需求。”肖泽光介绍，目前产品出口价集中在160—200美元，国内售价约1000元，凭借高性价比与稳定品质，在亚马逊等国际平台及全球多个国家建立了深厚的市场基础。

在威海近千公里的蔚蓝海岸线上，一项曾被视为“小众”的水上运动正悄然崛起，成为激活区域经济的新动能。桨板产业在威海从单一制造逐步延伸至赛事、培训、文旅等多元领域，形成完整产业链。数据显示，2024年“威海造”桨板的年产能占全国桨板生产的70%以上，在全球市场的占有率超50%，是全球最大的桨板生产基地。

国内国外市场齐开拓

目前，水知乐90%的产品销往北美、欧洲、俄罗斯等地区和国家，在美国设有3家门店，年销量以40%的速度增长，国内销量占10%，主要集中在渤海及水系发达城市。“虽然国内市场占比较小，但国内市场潜力很大，我们在国内的销量也逐年增加，每年能增加20%—30%。”肖泽光说，2024年，水知乐桨板销售了60万块。

国内市场虽仍处培育期，但增长势头显著。据肖泽光介绍，水知乐通过与全国20余家营地、俱乐部合作，在渤海沿线及水系发达城市布局租赁与销售网络，并在威海、南京等地开展亲子体验、瑜伽桨板等活动，逐步改变国内消费者“远离水”的观念。“威海本地夏季海边玩桨板的人越来越多，全国市场每年都在升温，我们与威海职业学院等院校合作开设课程，就是希望让更多人接触这项运动。”肖泽光说，桨板运动在威海逐年升温，本地有1万+活跃用户，每年吸引数万人

次的桨板体验和旅游活动，消费群体以中青年、高学历、高消费能力人群为主。家庭亲子、大学生和新兴白领是增长最快的细分人群。

“2021年，我们公司刚开始做桨板，威海基本没有玩桨板的人，现在这项运动在国内逐步发展，正在从小众运动慢慢走向大众。”瑞阳体育总经理杨沐林告诉记者，瑞阳体育也一直在国内推广这项运动，之前还给全国100所高校赞助了1000多块桨板。

值得一提的是，威海桨板产业蓬勃发展，威海也正在探索桨板与文旅融合的创新路径。本地俱乐部通过“课程培训+装备租赁+活动策划”的多元模式实现盈利，其中，“桨板+露营”“桨板+海岛游”等文旅产品将运动与滨海风光结合，让游客在体验水上乐趣的同时，感受威海的海洋魅力。

不仅如此，大型赛事更成为拉动区域消费的“引擎”。威海每年举办的多场桨板赛事，吸引省内外乃至国际选手参赛，直接带动住宿、餐饮、交通等消费增长，城市活跃



威海建成全球最大桨板生产基地。

度显著提升，“运动旅游目的地”的城市名片愈发亮眼。

从代工到自主研发

企业的发展轨迹，是威海桨板产业从“制造”向“智造”转型的缩影。为突破传统手工黏合工艺的局限，2020年起，水知乐投入巨资研发热合技术——通过机器高温将PVC材质融化黏合，取代传统胶水，不仅提升了产品防爆性与耐用性，还减少了人工步骤，生产效率提升30%以上。目前，水知乐日产能4000块，其中热合板约2000块。

“热合工艺是我们的核心突破，从买机器自主改造到组建专项团队反复试验，用了两年时间才实现量产，现在热合产品占日产量的近5成。”肖泽光说，“我们刚开始研发热合工艺的时候，从南方购置了设备，这个设备从没有用在桨板上，我们把设备买回来后自己改装，还单独租赁了场地，实行封闭式研发，大概花了1年才完成投产，但刚开始我们也不敢量产，只能用于自有品牌试销。直到2022年，我们的热合工

艺逐步成熟，通过2年市场验证后，我们才说服业务团队推广，成为核心生产技术。”

“质量是水上运动产品的生命线。”肖泽光说，他们公司从原材料进厂的拉力测试、高温70℃耐候实验，到生产环节的每道质检，都建立了全流程品控体系，确保每块板的承重、防爆性能达标，水上产品的质量直接关系到生命安全，这是他们做企业的初心，也是立足全球市场的底气。

目前，继热合工艺引领行业生产革新后，水知乐再出“新招”——在全系列产品中内置NFC芯片，通过技术手段实现产品溯源、防伪验证与用户精准运营，为全球销量持续增长的“威海造”桨板再添科技保障。

“过去一年，仅美国市场就出现过十余起仿冒产品纠纷，客户拿着外观相似的板子来维权，却发现并非我们的产品。”肖泽光说，随着品牌在全球市场影响力扩大，仿冒问题成为行业共性挑战。所以，我们通过在一块桨板的生产环节嵌入NFC芯片，实现防伪验证，全流程溯源。

作为全球桨板产业中首个大规模应用NFC技术的企业，这一探索为传统水上运动装备制造制造业提供了转型思路，在原材料、工艺之外，通过数字化技术构建“质量管控+用户运营”的双优势，既是应对仿冒竞争的防御手段，也是从“规模扩张”向“精准深耕”转型的关键一步。

随着技术应用的深化，“威海造”桨板正从“性价比优势”向“科技+品质”的综合竞争力跨越，为全球水上运动市场注入更多中国智慧。从威海的海岸线到全球的湖泊海洋，一块桨板的背后，是中国制造向中国创造的跨越，更是水上运动经济蓬勃发展的生动注脚。随着产业链不断完善，创新模式持续涌现，这座滨海城市正以桨为笔，在蔚蓝画布上书写着“小众运动”撬动“蓝色经济”的精彩篇章。

编辑：马纯潇 组版：侯波

齐鲁晚报

珍视每一滴水

保护生命之源

“讲文明 树新风”公益广告