

零售药店收缩战线，去年关了3.9万家

过去14年激增30万家，扩张狂潮为如今“结构性过剩”埋下了雷

果然財經

济南一条小巷里，陆女士的杂货店旁，一个铺面的招租启事已经贴了三个多月。“以前是家私人药店，不是连锁的，关了这么久都没租出去。”陆女士望着空荡荡的店面，语气里带着几分感慨。而二十多公里外的老旧小区，一家连锁药店的林女士正对着稀稀拉拉的顾客发愁：“店里全靠周边居民撑着，可最近搬走的人越来越多，客流明显少了。总部那边，早就没了开新店的念头。”据统计，2024年全国有3.9万家药店悄然关闭。



零售药店不景气，关店成了常态。

文/片 记者 张志恒
济南报道

零售药店不景气 关店成了常态

健康产业数据平台中康数据的统计显示，2024年全国有3.9万家药店悄然关闭，算下来平均每天就有107家歇业。有人预测，2025年关店数量可能突破10万家。这与过去十几年的扩张热潮形成了刺眼的对比——2010到2024年，中国药店数量从40万家猛涨到近70万家，如今却急转直下。

就连行业里的“排头兵”也没能幸免。常年稳坐“销冠”宝座的国大药房，2024年一口气关掉了1270多家直营门店，零售板块净亏损超11亿元。健之佳医药连锁更是从2023年盈利1.6亿元，变成2024年亏损超9000万元。2025年一季度，老百姓大药房关闭161家直营门店，益丰药房闭店84家，一心堂和健之佳分别调整关闭125家和16家。各大上市连锁药店纷纷踩下扩张刹车，忙着关停低效门店，收缩战线。

家住济南天桥区的史女士，最近在业主群里刷到了房东的转租信息，小区旁开了十多年的药店，租期一到就不打算续租了。“挺舍不得的，毕竟开了这么多年。”史女士的惋惜里，藏着老邻居们的共同感受。药店老板章先生道出了无奈：“来买药的人越来越少，房租却一点不便宜，只能关店了。”他瞥了一眼对面刚开不久的大型连锁药店，“当然，也有他们的原因，大家买药总爱往大品牌跑。”

多重压力下 生存困境凸显

过去几年，市场需求看涨，资本也来添柴加火，国内连锁药店掀起了扩张狂潮。上市公司大手一挥，斥巨资并购区域

里的优质连锁药店。这波操作确实让头部企业的规模和业绩短期内飙涨，却为如今的“结构性过剩”埋下了雷。2019到2023年，全国药店从52.4万家增至66.7万家，可店均服务人数却从2016年的4112人降到2023年的2113人。市场早就挤得满满当当，加上药店经营模式大同小异，没什么特色，价格战打得头破血流，成了压垮不少药店的最后一根稻草。

以记者居住的小区为例，方圆一公里内，有8处可以购买药品的地方，其中连锁品牌药店5家，诊所3家，连锁品牌药店经常打出“消费满50元赠送20个鸡蛋”“会员日消费满48元立减6元”“某品牌多种维生素片买一瓶送一瓶”等优惠活动，吸引消费者到店。过高的药店密度导致门店为了“抢地盘”不惜搞活动打价格战，就像有药店老板提到的，“一条街上这么多家药店，大家拼不了服务拼不了药品差异，只能拼价格，有些同行甚至赔本赚吆喝，最后不仅挤垮了别人，也把自己拖入了绝境。”

顾客消费习惯也发生了变化，线上渠道的持续分流，让线下药店雪上加霜。在消费习惯方面，年轻一代更愿意在APP上查询用药指南而非听店员推销，这一转变正加速客流从实体店向线上转移。从药店购买感冒药的孙先生向记者吐槽：“我就是路过想买个感冒药，非得向我推销维生素片和钙片。”而面对吐槽，在药店工作多年的林女士表示，每一家药店都有每个月的业绩考核，考核通过了才会发足额的工资，“没办法啊，大家都想拿高工资，服务流程中也要求向消费者推销指定的产品。”

2024年起，全国开展“医保飞检”，严查违规用医保卡的行为。这一下，有些药店靠医保卡违规卖高价保健品、慢性病药的盈利路数，彻底走不通了。关键的是，2023年后，多地把门诊统筹纳入医保，原本能在药

店买的慢性病药，被引导回社区医院配了。对药店来说，“慢病顾客”是很重要的客源，这部分人一走，客流量哗哗往下掉，想拦都拦不住。

运营成本增加 合规压力不小

自2025年起，所有参与集采的药品必须具备药品追溯码，做到“带码采购”，实行“带码结算”。用药安全升级，在定点零售药店拿药时间也就相应延长了。

根据国家医保局微信公众号发布消息，截至4月16日，已有山东、河北、山西、内蒙古等13个省份的134个统筹区实现定点零售药店“无码不结”，其中河北、内蒙古、上海、安徽、福建、江西、山东、河南、海南、贵州、青海11个省份在省域范围内全面实现定点零售药店“无码不结”。

此外，按照政策要求，2025年12月31日之前，所有药店必须配备执业药师，很多地区进一步提出必须执业药师在岗，药店才能销售处方药。这对于一些小型药店来说，又增加了运营成本和合规压力。

记者6月份时在济南某小型连锁药店购买处方药时，店员表示需要扫医保码，联系视频问诊，开处方，审核处方，扫追溯码，再完成医保结算、收银系统结算等一系列操作。“往往患者选药2分钟，结算却要10分钟以上，赶上电脑系统卡顿或信息录入错误，耗时还会更长。”

从2010—2024年的40万家激增至近70万家，再到2024年超3.9万家关闭，零售药店行业正在经历一场调整，这既是市场优化中的阵痛，也应该是行业回归的契机——零售药店原本就不该成为暴利行业，其稳药价、保供应的社会职能属性，决定了它更应是民生工程的重要组成部分。对普通百姓而言，药店的变迁也关乎日常的健康保障。

日前，国家“育儿补贴”制度实施方案公布，从2025年1月1日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁。许多家庭都能享受到这项全国性、普惠式的经济补贴。

然而，“育儿补贴”制度实施方案公布，一些不法分子却将目光盯上了关注这项政策的群体，他们冒充卫健委、财政局等政府部门，通过短信、社交平台发送虚假申领通知，附带钓鱼网站链接实施诈骗。

新型诈骗现身 警方揭穿套路

近日，家住云南昭通的王先生在工作群接收到一条短信，大意是可以领取“育儿补贴”了。

王先生说：“点进去之后，显示不可以领取，链接里提示复制到浏览器，我就复制到浏览器，显示要尽快领取。进去之后，第一步让填写姓名和身份证号，下一步让填写银行卡。提示是用于验证本人身份，然后我就填写银行名、卡号和密码。另外还要填写账户余额，我也就跟着填写了，下一步我就感觉不对劲了，让填写验证码，我就想着填写验证码，肯定不行的。”

因为自己符合申领标准，王先生心头一高兴，就点了链接。直到这一步，王先生虽有所怀疑，但还是进行了下一步操作。

王先生说，“因为想着链接是公司发的，应该没什么事，我就直接填写了，填写完了之后，页面就出现了卡顿的情况，卡顿之后手机收到一条绑定云闪付通知，绑定到别人手机上，我就发现不对劲了。”随即，王先生就截图和转发链接给社区民警，询问是不是诈骗。

昭通市公安局昭阳分局土城派出所教导员金鑫说：“我对诈骗这两个字比较敏感，马上点开这个网址，通过分析，我告诉王先生这个网址一定是诈骗链接，不要点击，对他进行反诈宣传。”

王先生所在的公司在全国有很多的分公司，符合申领的人员数千人，在民警的宣传下，王先生马上意识到了问题的严重性，随即在群里通知了大家别点链接，有效避免了更多人受骗。王先生说：“我立马截图到群里，说这个是诈骗链接，大家别点，之后我就把银行卡挂失了。当时卡里余额在购买理财的途中，诈骗分子就扣不了我的钱。”

三招识破假冒 “育儿补贴”骗局

“育儿补贴”政策的出台，本是为家庭减轻育儿负担的惠

民举措，却不想被一些不法分子“蹭热点”，制造出了新型“诈骗陷阱”。王先生幸好在民警帮助下，最终及时识破了诈骗套路。那么，日常生活中该如何识别骗局、守护家庭资金安全？

民警介绍，这些高仿网站不仅盗用“国家政务服务”标识，还设置“育儿补贴申领”浮窗，诱导受害者填写身份证、银行卡及验证码等敏感信息。

昭通市公安局昭阳分局刑侦大队新侦中队民警李文娟介绍：此类诈骗主要是利用政策过渡期钻了空子。目前，全国各地暂未开通网上申领渠道，凡是提及限时领取、过期作废的，一律是诈骗。

识破这类假网站骗局的关键在哪儿？李警官提醒广大市民，牢记三个核心要点，就能有效守住信息与资金的安全防线。第一，查来源，正规的信息都是通过政府的官方平台发布，凡是带有链接的私人信息一律删除；第二，看域名，政府官方网站的后缀一般都是gov.cn；第三，敏感信息拒签收，涉及个人信息，如姓名、身份证号码、银行卡号、密码、验证码，一律不提供，同时，不能开启屏幕共享和人脸识别。

此外，警方提醒，切勿点击陌生链接，政府部门绝不会通过私人链接收集信息。若已受骗，请立即冻结账户、保留证据，并第一时间拨打“110”或“反诈专线96110”举报。

据央视新闻



警方对育儿补贴骗局的提醒。
来源：昭阳警方公众号