

暑期“看展热”撬动消费新链条

亲子家庭单日消费破千元,文创餐饮成衍生主力

果然財經

记者 尹睿 济南报道

6天打卡4个展馆 “文化遛娃”受欢迎

“6天时间我们逛了4个展馆,山东博物馆、山东省科技馆、上海博物馆埃及展,还有浦东美术馆的奥赛展。”来自云南的王女士最近带着11岁的女儿回山东探亲,为了让孩子暑假过得更充实,选择了带娃逛展。

无独有偶,家住淄博的李女士同样选择了以看精品展为目的地的亲子游,她表示:“我家孩子比较喜欢历史,今年暑假先后带他去了山东博物馆、国家博物馆和三星堆博物馆,相对于旅游景点的打卡式游玩,这种寓教于乐的游览感觉更有意义。”

山东博物馆的数据显示,今年暑期馆内新增多种特色展,并开放VR大空间数字文化展厅,40天共接纳观众66.67万人次;贵州省博物馆今年暑期日均接待量上万人次,其中亲子家庭与学生群体占比超七成……从全国范围看,在许多博物馆、美术馆、科技馆等观展场景中,亲子看展已渐成趋势。

200元的门票进去 2000元的文创出来

值得注意的是,在亲子看展过程中,消

暑假虽接近尾声,但“看展热”仍在各地持续升温。许多城市的博物馆、美术馆成了亲子打卡的新地标,各大场馆也积极回应这份热情,以精品大展、特色主题展吸引家庭观众。

“看展热”不仅点燃了文化消费的热情,更催生出一条涵盖门票、文创、餐饮等多个方面的经济产业链,成为暑期文旅市场的一抹亮色。

费场景也不断延伸。据王女士回忆,仅上海博物馆埃及展游览当天,她和女儿在馆内的消费就突破千元。“两张展览加VR体验通票584元,人工讲解300元,中午在展馆配套餐厅吃了顿简餐花费176元,临走时孩子被古埃及元素的文创产品吸引,买了冰箱贴、明信片、钥匙扣,花了206元,晚上还在展馆附近商场吃了特色晚餐。”这样的消费结构在亲子看展群体中极具代表性。

有业内人士表示,现在的家长对深度文化体验的需求显著提升,过去只看展品,现在要听讲解、玩互动、买周边,消费链条自然延伸。众信旅游《2025暑期出游趋势报告》也印证了这一变化:2025年暑期旅游市



上海博物馆埃及展周六场观展现场。受访者供图

场呈现出“亲子主导、深度体验、结构性升级”三大核心特征,亲子客群占比预计将超六成,成为暑期消费主力军。

“现在的孩子不能只局限于书本知识,带他们看展可以让他们接触到更广阔的世界。”王女士的观点道出了多数年轻父母的心声。

越来越多的家长有意识地带孩子走进各种类型的展馆,由此催生出更多元的消费场景。以上海为例,上海博物馆在埃及展期间推出了涵盖文创产品、线上游戏、元宇宙展厅、众神NPC巡游、“考古相机”、象形文字破译局等多元融合的“文化套餐”,开发了1200余款文创产品,销售总量近265万件,文创活动及周边衍生品营收超4亿;浦

东美术馆举办的奥赛大展推出沉浸式探索体验,以虚实互动的形式带领观众获得层次丰富的观展体验,文创产品营收已超千万元,其中,“卷毛梵高毛绒挂坠”和“调色盘冰箱贴”屡屡断货。有网友还在社交平台上分享了自己带娃观展的感受:“200元的门票进去,2000元的文创出来。”

此外,场馆内外的餐饮因看展人流显著受益。美团数据显示,暑期以来,博物馆、美术馆周边餐厅的“亲子套餐”搜索量环比大增。

从“游山玩水”到“文化充电” 门票成为教育投资

值得关注的是,亲子看展带来的不仅是即时的消费流水,还蕴含着深层次的经济与社会价值。“花几十元、最多几百元就能与世界级艺术或科普资源近距离接触,这样的花费还挺值。”李女士说,“只要孩子喜欢,我们愿意每年预留一部分支出做‘文化预算’,但前提是展馆能提供系统化、进阶式的活动,而不是买完文创就结束。”

中国科学家博物馆副馆长孟令耘曾表示,青少年观展的新特点、新需求对博物馆资源聚合能力提出了新挑战,博物馆要在技术更迭、文化创新融合中找到平衡点。

从门票到讲解,从沉浸式体验到文创限定活动,亲子看展正以润物无声的方式重塑文旅产业逻辑。当家长愿意为一场特展跨越千里,为专业讲解支付溢价,展馆里的价值坐标已然改变:最有价值的或许不再是“稀世珍宝”,而是展厅里那些仰头凝视展品的孩子们的未来。

车辆乱停,小区消防通道频堵塞

佛山苑物业:会及时清理



记者 路董萌 见习记者 王浩
实习生 郭昌宸 济南报道

近日,济南市民周先生反映,历下区佛山苑小区三区在旧城改造后,19号楼附近原有的花园绿地被扩建为消防通道。这样一条生命通道,如今却常常面临堵塞的情况,车与行人都很难通行。

记者近日来到现场发现,在19号楼旁边的路面上,确实印有“消防通道”的标识。

道路南侧有一排机动车停车位,电动车停车棚被安装在距离通道出入口约35米处的位置。记者注意到,停车位与停车棚的设置并不占用消防通道的空间。但现实情况是许多车随便停放,造成了行人通行不便。

佛山苑三区是一座开放式小区,有多条通道可以进出。小区内路面车停放较为混乱,有的机动车停在通道中间,有的三轮车和电动自行车则停在车位和车棚外。在20号楼旁边的消防通道上,同样存在车辆停放混乱问题,且在没有施划停车位的情况下,仍有机动车停放。

小区物业工作人员称,在这之前没有收到居民对此类情况的反映,近期会加强安全检查,对乱停放的车及时清理。



王军利来到长清区孝兴家园郭秀英家中探望老人。

精准帮扶暖人心

“最美志愿者”为病痛家庭“松绑”

文/片 记者 夏侯凤超
通讯员 李军强 济南报道

近日,国网济南市长清区孝里供电所所长王军利来到长清区孝兴家园郭秀英家中。郭秀英老人因偏瘫,常年卧病在床,王军利到的时候,正好遇上老人女儿忙着给她翻身,他赶紧放下手中的物品上前搭把手,“别急,我抬这边……快歇歇吧,我带了些成人纸尿裤,看看用着方便不?”王军利说。

王军利结合黄河滩区迁建小区孤寡老人多、留守儿童多、老人多这“三多”实际,建立了关爱特殊群体的“三彩”爱心档

案,将76名孤寡老人、28名留守儿童和8名老人纳入重点关注。郭秀英老人便是其中之一,她常年患病,日常照料全靠儿女轮流承担,床上用品和个人衣物因经常洗涤、潮湿不通风等损坏很快,经济负担较重,有时甚至用黄河沙土“爽身”,这已经是上世紀六七十年代的老办法。王军利定期到访,不仅送来急需的生活物品,更用实际行动为这个家庭减负。“这纸尿裤太实用了,真是帮大忙了!”郭秀英的女儿擦着汗道谢,眼角的笑意藏不住对这份帮扶的感激。

这份日常里的及时援手,正是济南市“最美志愿者”王军利精准帮扶工作的生动缩影。

中国中信金融资产管理股份有限公司山东省分公司资产处置暨公开竞价公告

中国中信金融资产管理股份有限公司山东省分公司定于2025年8月21日10:00时起至2025年8月21日12:00时止(延时的除外),以挂牌竞价的方式,通过京东网络资产竞价平台(网址http://zichan.jd.com)对无棣星一皮革有限公司不良债权进行公开竞价,现将相关情况公告如下:

一、竞价标的基本情况

序号	债务人名称	本金	利息	担保人		担保物
				担保人	担保物	
1	无棣星一皮革有限公司	99,884,538.61	76,194,006.15	汪宝竹、梁秀云、无棣星一置业皇家酒庄有限公司、山东星一进出口集团有限公司	无棣星一皮革有限公司股权	

注:1.本公告清单仅列示截至基准日的债权本金、利息、逾期利息、违约金、相关费用等按照相关合同、生效法律文书及法律法规的规定计算。

2.若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清偿责任。若本清单中担保人名单出现遗漏、笔误的,并不意味着本公司对其担保责任的免除,担保人仍须按合同约定及法律法规履行担保责任。

3.清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。

4.如清单中债务人、债权金额、担保人及担保物等信息与事实不符的,以相关合同、生效法律文书等为准。

5.交易条件:要求买受人信誉好,可按本公司要求方式付款且交易资金来源合法,能够接受债权资产存在的瑕疵及购买债权所带来的风险。

6.对交易对象的要求:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融资产管理公司工作人员;该项资产处置工作相关中介组织所附属人员;债务人、担保人为自然人的,其本人及其直系亲属;债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他关联企业;上述主体出资成立的法

基准日:2025年7月20日 货币单位:人民币 元

担保人

担保物

人机构或特殊目的实体;国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

竞价手续的办理:有意参与竞价者请于2025年8月20日17:00前进行联系(非工作日除外),了解拟转让债权的基本情况,交纳竞价保证金200万元到指定账户,并通过京东网络资产竞价平台(网址http://zichan.jd.com)提出受让登记申请。竞价保证金以到账为准。

特别提示:若仅有一个人报名并有效出价的,需补登公告3个工作日,确定没有新的竞价者参加方能最终成交。

五、公告期限:自2025年8月15日起至2025年8月20日。对本次公告内容有异议的,请于公告到期日前提出。

本公司仅具有要约邀请的效力。本公司有权自行撤销本次公开竞价或按照实际情况调整本次公开竞价时间。

六、联系方式:

联系人:王先生、李先生

联系电话:0531-86059767,0531-86059724

受理排斥、阻挠或异议的举报电话:0531-86059702

联系地址:济南市经三路89号

中国中信金融资产管理股份有限公司山东省分公司

2025年8月15日