

新媒体环境下国企新闻宣传基于“三贴近”的实践思考

长期以来,国有企业新闻宣传工作的主要载体为报纸、电视、广播等传统媒体。在新媒体环境下,如何顺势而为,充分利用新媒体优势,使国有企业新闻宣传工作更上一层楼,成为当前宣传工作的重要课题。

国有企业肩负着经济、政治、社会三大责任,始终处于信息开放和舆论监督的大环境中。因此,在新媒体环境下,与时俱进,创新思路,充分发挥新媒体优势,加大新闻宣传力度,提升舆论引导能力,营造良好的内外部舆论环境,对企业的健康发展至关重要。做好新时期新闻宣传工作,关键在于“围绕一条主线,夯实三个基点”。

一、围绕“主线”,提高服务助推力

新闻宣传工作首先要服务于企业的中心工作。面对复杂多变的工作局面,新闻宣传工作只有以中心为目标,以大局为舞台,坚持将镜头对准企业改革发展和生产经营的主战场,保持工作聚焦、力量集中,才能真正发挥优势,使新闻宣传工作成为推动企业改革发展的强大动力。

我们要紧密围绕企业“组织转型、科学发展”这一主线,加大正面宣传和主动引导力度。从不同层面和角

度,宣传企业战略发展、管理创新、机制建设,以及企业中涌现的模范人物和典型事例等。在企业内部,凝聚思想、鼓舞士气、构建和谐,形成推进企业发展的强大动力与合力;在企业外部,弘扬企业文化,展示企业风采,提升企业形象,充分发挥舆论引导和助推作用,为企业发展提供有力的舆论支持,营造良好的发展环境。

二、掌握“要点”,提高舆论引导力

新闻稿件写得好,并不一定就能被采用。如今的报纸、杂志和网络,考量稿件时,不仅关注新闻写作水平,还涉及诸多其他因素,如稿件内容是否符合党的路线、方针、政策,是否契合当前宣传重点,发表后有何积极作用,有无负面影响等。

因此,我们必须将正确舆论导向置于新闻宣传工作的核心位置。牢固树立政治意识,不断增强政治敏锐性和政治鉴别力,坚持正面宣传为主的方针,严格遵守宣传纪律。在重大问题、敏感问题、热点问题上,把好关、把握好度,为建设更加规范、更富效率的成长型企业营造良好的舆论氛围。

国有企业作为社会的重要组成部分,与地方政府和人民群众紧密相

连。新闻报道工作的最终目标,是既要大力宣传新形势、新任务、新要求,又要宣传企业的优势与条件,坚定信心,鼓舞士气。通过宣传,增强员工落实科学发展的紧迫感,为企业奉献的使命感,以及立足本职扎实工作的责任感。调动和激发全体员工的工作积极性,营造比学赶帮超、奋发向上的良好氛围。

在实际操作中,要依据新闻工作最新宣传要求,如在报道企业与地方合作项目时,要深入挖掘项目对地方经济发展、民生改善的积极影响,从客观、全面的角度进行报道,引导社会舆论对企业产生正面认知。同时,严格规范新闻报道的审批流程,确保每一篇稿件都符合舆论导向要求。

三、挖掘“亮点”,提高新闻洞察力

善于观察和挖掘是做好新闻宣传工作的有效途径。世界著名雕刻大师罗丹曾说:“世界并不缺少美,缺少的是发现。”多数人在平凡岗位工作,身边难以频繁发生轰轰烈烈的大事以供报道。这就需要我们通过细心观察和了解,在平凡小事中找出与众不同之处,并通过挖掘使其具备报道价值。此外,我们不能仅在办公室撰写材料,还应亲自参与重要活动,如此

才能激发高昂的写作热情,写出真实、细腻、动人的好文章。

因此,我们要贯彻“三贴近”原则,贴近实际、贴近工作、贴近群众。及时挖掘企业内部一切具有价值、创意,值得学习、推广、借鉴的新科技信息、企业文化、管理方法、工作经验、发展前景,以及身边的好人好事等。

四、提炼“特点”,提高宣传感染力

有人认为,新闻工作者是历史事件的记录者,新闻报道只需如实描述事实,用事实说话,为读者、观众提供充足信息。然而,这远远不够。新闻工作者还需在真实、客观报道的基础上,对新闻资源进行深度、广度、厚度的开拓与挖掘,充分发挥媒体的舆论导向作用。

这要求我们多观察、多思考,善于从日常工作和生活中提炼总结。透过现象思考其蕴含的思想内容,发现“闪光点”,提炼出“特点”。通过“温故而知新”,在新旧对比中提炼“特点”。研究原有事实,形成一条由原有事实组成的“地平线”,这条线越清晰,新闻敏感性越强,一旦新事实、新信息超出这条“地平线”,我们便能及时发现。我们要持续运用这种方法,提炼并宣传企业的好做法、好经验、好典型。

在提炼与宣传过程中,要符合新闻工作最新宣传要求,创新宣传形式,如运用短视频、H5等新媒体形式,增强宣传的吸引力与感染力。同时,严格把控宣传内容,确保所宣传的“特点”真实、准确,为企业树立良好形象。

做好国有企业宣传报道工作具有艰巨性、挑战性与长期性。不断提高的报道载体要求,促使企业新闻工作者持续提升自身业务能力,紧跟新闻发展步伐;不断丰富企业发展内容,需要报道骨干同步升级,精准把握企业动态信息;不断变化的形势环境,要求宣传工作者与时俱进,始终准确把握时代主旋律。可以说,做好宣传报道工作任重道远。

在机遇与挑战并存的新媒体环境下,国有企业新闻宣传工作要顺势而为。宣传工作者要深入研究新媒体,充分运用新媒体。在企业内部凝聚人心、鼓舞士气,在企业外部树立形象、促进和谐。以饱满的热情、创新的思维和务实的工作态度,充分发挥国有企业新闻宣传工作的正能量,为企业发展营造良好的社会舆论环境。(山东公用建设集团有限公司 孙琨)

炎炎夏日送安全,用电宣传护民生

近日,金屯镇姜李陈村开展夏季高温用电安全宣传活动,为村民送上“清凉”守护。活动中,村干部与志愿者们,通过多种形式将安全用电知识送到村民身边。他们走进村民家中,特别是针对老年人、留守儿童等重点群体,面对面讲解夏季用电注意事项,用通俗易懂的语言和生动的案例,让村民们直观了解用电不当的危害和正确的用电方法。对于部分行动不便的老人,村干部更是主动上门,帮助检查家中电路情况,更换老化的插座和电线,用实际行动筑牢安全防线。

(通讯员 姜燕霞)

规范单车停放 提升共享文明

近日,邹城市综合行政执法局千泉中队开展共享单车专项整治行动,着力解决车辆乱停乱放问题。执法队员对辖区内共享单车停放点位进行全面排查并生成清单,重点标记停放混乱“重灾区”点位,为后期整治明确靶向。集中整治阶段,执法队员发现秩序混乱的共享单车,立即通知运营单位限时清运,对于超时未处理的,采取“挪移归位、集中拖移”等措施,及时消除乱停放现象。同时,针对人员密集、共享单车保有量较大的区域,执法队员加强管控力度,对乱停乱放、占压盲道的共享单车逐一进行规范、摆放整齐,切实保障市容环境整洁和行人通行安全。

(通讯员 孙现林 李万)

倡导绿色环保理念,培育健康生活方式

近日,任城区观音阁街道前营社区开展“倡导绿色环保理念 培育健康生活方式”主题宣传活动。活动以土壤保护、水源保护及环境保护法规等为主要宣传内容,通过张贴节能宣传海报、发放宣传资料等形式,向居民普及讲解绿色环保文明行为的重要性,同时,向辖区企业、个体工商户发放节能倡议书,倡导他们在经营活动中采取节能措施,减少能源消耗。鼓励商家使用节能设备,优化能源管理。现场居民纷纷表示,将更加注重生态环境保护,从自身做起,积极采取节能措施,为构建绿色社区贡献一份力量,共建共治共享文明成果。

(通讯员 闫莹 李秀梅 杨晨奕)

荣光为阶攀峻岭 凯歌而行赴山河

8月14日,驪城镇举办以“荣光为阶攀峻岭 凯歌而行赴山河”为主题的2025年高考优秀学子表彰活动。

现场宣读了《驪城镇2025年高考优秀学子表彰名单》,随后分别为考入部分高校的优秀学子颁奖,以资鼓励。高考优秀学子代表、家长代表进了分享。最后,镇党委书记李福厚,希望他们带着家乡的期盼勇攀高峰,更别忘了家乡永远是他们最温暖的港湾。活动最后,全体人员前往观摩鑫宏捷项目,通过实地观摩,优秀学子们直观感受到家乡的产业发展与建设成就,增强了对家乡的认同感与归属感。

(通讯员 宋方圆)

弘扬传统礼仪 打造温情社区

近日,济宁高新区黄屯街道在金色嘉苑第三社区开展“邻里有礼——传统礼仪中的社区温情”主题宣讲活动。

活动现场,宣讲员围绕“传统邻里礼仪”展开精彩宣讲,从《论语》中的“里仁为美”引入,详细解读了传统社会中“邻里之间守望相助”“见面行礼问安”“节庆互相拜访”等礼仪习俗,深入浅出地阐释了这些礼仪背后蕴含的“仁、义、礼、智、信”等国学核心思想。许多居民表示,将把学到的传统礼仪运用到日常生活中,从自身做起,从小事做起,共同建设和谐美好的社区家园。下一步,黄屯街道将开展更多形式多样的国学主题活动,为构建和谐社区注入源源不断的文化动力。(通讯员 古瑒 王霄)

汶上县人大常委会 调研苑庄卫生院

8月8日上午,汶上县人大常委会副主任、教育科学文化卫生委员会主任委员刘爱华带领县人大常委会视察组莅临汶上县苑庄卫生院,对卫生院院高质量发展情况进行了视察指导。并在卫生院康复护理院三楼会议室召开座谈会。县卫健局党组书记、局长徐燕,苑庄镇党委书记渠红燕参加活动。

视察组一行先通过实地察看,听取汇报,详细了解了卫生院医疗工作开展情况,随后召开了座谈会。座谈会上,徐燕对全县卫生健康工作开展情况、存在的困难和问题以及下步工作措施进行了汇报。视察组成员提出了针对性的意见建议,刘爱华发表总结讲话。

刘爱华指出,卫生健康工作事关人民群众切身利益,事关社会大局和谐稳定。要进一步强化资源争取,加大对医疗卫生领域的投入力度。要进一步深化合作,提升医疗服务水平,积极引进优质医疗资源,不断优化汶上县医疗卫生服务流程,提高服务质量和效率。

此次视察活动,县人大常委会成员通过实地视察和交流,对当前医疗体系建设有了更深入的了解,也为进一步推动全县医疗卫生事业的发展提供了宝贵的意见和建议。

(通讯员 陈香)