

助力养老产业发展

山东银发经济品牌推选榜单发布

为更好地助力山东银发经济发展,增进老年人福祉,由齐鲁晚报·齐鲁壹点发起的“2025山东银发经济品牌推选活动”于7月启动,通过社会报名和机构推荐,共有上百家企(单位)报名参与。本届推选活动采用“大众投票+专家评审”方式,最终推选出六大影响力品牌和山东银发经济榜样人物,以专业力量引领行业发展。



领秀城秀玉社区、聚贤社区居民为“2025山东银发经济品牌推选”活动投票。

记者 王君 通讯员 丁爽

在淄博桓台的绿树繁花间,一座集医疗、康养、休闲、旅居于一体的国有四星级医养中心正书写着新时代养老事业的答卷。山东健康益寿光年淄博颐养中心,作为山东健康集团康养发展公司旗下的标杆项目,以“亲情服务六心法”与“医康养护游”创新模式,为银发经济发展注入鲜活动力。



从医疗保障到适老空间的全维守护

走进淄博颐养中心,专业与温度扑面而来。这里配备了医疗保健康复门诊,专业医护团队24

小时在岗,从日常健康监测到突发疾病处置,实现“小病不出院、大病早干预”;200余项标准化服务流程的制定、每月4次的护理员技能培训,内容涵盖压疮护理、急救演练、认知症照护等,让服务精度有了标尺——团队成员在省、

积极响应国家银发经济政策 满足养老服务多层次多元化需求

随着人口老龄化加剧以及养老服务需求多层次、多元化,银发消费市场潜力进一步释放。为积极响应国家银发经济发展政策,推动银发经济高质量发展,2025年7月,齐鲁晚报·齐鲁壹点发起“2025山东银发经济品牌推选活动”,全省征集覆盖养老产业、养老服务、智能科技、老年用品、养老金融等多领域企事业单位,助力构建“产品供给—服务创新—消费升级”的银发经济生态链。

自活动启动以来,便得到了全省各市相关企业的高度关注与积极参与。通过社会报名和机构推荐相结合的方式,共有上百家企(单位)报名参与,覆盖银发经济产

业链多个环节。

“加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展已上升为国家战略,聚焦老年群体多元化需求,培育潜力产业也是企业发展之根本。”一位从事多年养老工作的企业负责人表示,“借助齐鲁晚报·齐鲁壹点媒体资源优势,通过搭建线上平台展示企业,线下走进社区联动居民,让更多市民尤其是老年人了解各企业服务内容、服务理念、服务能力以及创新做法,对提升养老事业和养老产业有着积极的作用,也推动各企业努力优化服务细节,更好地满足老年人需求。”

大众投票+专家评审 推选出影响力品牌和榜样人物

本届推选活动采用“大众投票+专家评审”方式,7月31日—8月4日发起社会大众投票活动,共有十三万多用户参与投票。这场聚焦老年群体福祉的推选活动,也得到了不少市民的关注。作为主办方,齐鲁晚报·齐鲁壹点走进社区,张贴海报,发动广大居民,通过活动专属平台为企业投票,一批具有较高知名度、美誉度的企业品牌在公众面前呈现,取得了良好的社会影响。家住历下区的李女士特意拉上老年大学的同学一起为一家提供适老化改造服务的企业点赞,“他们给我家装的扶手、防滑地板特别贴心,得让更多人知道这样的好服务”;青岛的张泽瑞老人则在投票后专门打来电话,分享使用某品牌康复辅具的经历。参与推选的企业也以投票环节为契机,主动与用

户深度互动,多家企业通过线上直播展示服务场景、短视频科普适老科技知识,在拉近用户距离的同时传递品牌理念,让更多市民对身边养老有更全面的了解。

公众投票结束后,齐鲁晚报·齐鲁壹点邀请相关部门、行业协会、业内专家组成评审团,结合推选细则、企业资料、公众投票,同时借助大数据手段,引入由信息传播广度、传播热度、网络关注度等指标构成的银发经济品牌网络传播影响力(INC指数)作为评选参考项,协助银发经济企业提升品牌美誉度。最终推选出六大影响力品牌和山东银发经济榜样人物,这些品牌不仅在各自领域表现卓越,更在创新性、服务品质及用户口碑方面展现出强劲实力,为银发经济发展注入新动能。

山东健康益寿光年淄博颐养中心 以国企担当绘就银发幸福图景

市级养老护理技能大赛中屡获佳绩,省赛二等奖、省赛三等奖等荣誉,正是专业实力的最佳注脚。

细节藏在颐养中心的每个角落:2万平米的观景园林瀑布锦鲤疗愈花园里,绿树成荫、花香四溢,是长者晨练休憩的天然氧吧;智能马桶、坐式淋浴器等适老设施与智能化居住空间结合,让“舒适宜居”从理念变为现实。“住在这里,就像住进了‘会呼吸的家’。”一位在住长者的感慨,道出了许多人心声。

对于不同需求的长者,中心推行“活力型-介助型-介护型-认知症专护”四级精准分区照护。尤其在认知症照护的打造上,拟引入荷兰“候鸟森林”非药物干预疗法,搭配智能防走失系统与怀旧疗法、音乐疗法等个性化方案,让特殊长者得到更科学的照护。

从院内服务到老年产品的适老创新

“王奶奶,今天的药膳粥加了茯苓和山药,您尝尝合不合口味?”早餐时分,护理员小李将一碗温热的粥端到85岁的王奶奶面前。在淄博颐养中心,这样的暖心细节无处不在。“贴心、暖心、安心、省心、放心、开心”,这“六心”是颐养中心的服务密码。为满足个性化需求,中心推出“亲情陪护阳光房”,让家属陪伴

更便捷;“颐养厨房特色药膳”“糖尿病健康餐”等定制餐饮,兼顾营养与口味,赢得长者及家属一致点赞。

精神丰盈是幸福养老的核心。中心以专业社会工作学科为统领,发行健康颐养券,组建走秀、舞蹈、书画等兴趣小组,老年书画展、抖音手势舞、每月集体生日会等活动轮番上演。长者们还被陪同外出参观中国陶瓷琉璃馆、参加淄博市读书节大讲堂、到淄博商厦购物,在互动中感受社会温暖,真正实现“老有所学、老有所乐”。

孙丕仁老人在此居住7年,因类风湿病需轮椅代步。中心“适老化产品展销中心”建成后,78岁的他体验着电动轮椅在展厅转了两圈,笑得合不拢嘴。“以前用手动轮椅,在花园转半圈就累得喘,现在这‘小电车’充一次电能跑好多天,省时省力很方便!”这款3000多元的轮椅还能享受30%的适老化以旧换新补贴。这处展销中心是颐养中心响应山东省消费品以旧换新政策创新实践的淄博首批参与企业,“我们严格筛选产品,既要质量过硬,又要价格亲民。”中心负责人张庆欣表示,

从医养融合到模式创新的未来图景

适老化服务不止于“卖产品”,中心还组建了专业评估团队,免费为社区老人提供居家适老化改造方案策划设计。“要让长者不仅老有所养,更要老有所医。”8月1日,淄博颐养中心与淄博广电医院的医养结合战略合作签约仪式,为这一目标书写里程碑。作为淄博市二级综合非营利性医疗机构,淄博广电医院在心血管、慢性病、康复等领域实力雄厚,双方合作后,医疗专家团队定期来院开展义诊、培训、中医康复,让专业医疗资源直抵长者身边。

“养老需求日益多元,精准定位才能走得更远。”张庆欣表示,从餐饮服务每周联合医疗团队定制菜谱、推出创新药膳,到全营养代餐、适老化展销、智慧养老院建设、康养旅居多维融合,不断探索银发经济的新路径。

如今,山东健康益寿光年淄博颐养中心以国企品质树立行业标杆,以标准化体系保障服务精度,以场景化生态重塑养老体验,不仅获评“四星级养老机构”、“长期护理保险定点机构”、“最受欢迎医养结合养老机构”口碑典范,更入选“全国旅居康养基地”,让长者在休养中感受诗与远方。未来,山东健康益寿光年淄博颐养中心将持续整合政府、医疗、旅居资源,打造“医康养护游”五位一体银发经济新模式,为银发齐鲁品牌化发展注入新动力。