



产业链上的山东好品牌

山东威达精工：产业链上的创新引擎

文/片 林佩瑶 王致远 枣庄报道

在山东制造业转型升级的浪潮中，产业链的韧性活力成为衡量区域经济竞争力的重要指标。作为全国首批中小企业特色产业集群——中小数控机床产业集群领跑企业的山东威达精工智能装备有限公司，作为“链主”，以其在高端数控机床产业的深耕实践，集数字化、网络化、智能化于一体，在产业链的延伸与协同中扮演着不可替代的角色，为“山东好品牌”的产业根基注入了鲜活动能。

产业链延长，60%零部件可在滕州本地生产

进入威达精工的生产车间，机器轰鸣，一排排机床正有序等待进一步整装。

山东威达精工智能装备有限公司作为“全国机床行业30强”，位于“中国中小机床之都”的滕州，是滕州最大的机床企业，也是滕州机床产业集群中的“链主”企业。连续三年荣获国家机床行业最高奖“春燕奖”，被评为国家级专精特新“小巨人”企业，是山东省政府实施“1131”突破工程三核之一的链主企业。

作为链主企业，威达精工充分发挥自身作为行业龙头的集聚效应，积极搭建产业协同创新平台。这一平台犹如一块强大的磁石，吸引了众多上下游企业纷纷入驻。

“生产一个机床需要2000多个零部件，虽然我们都能生产，但是很多还需要我们当地的产业链协同作战，才能把这个事办好。”山东威达精工智能装备有限公司副总经理潘振跟记者说道，“滕州的自给率能达到60%左右，也就是说一台机床的60%的零部件可以直接在滕州生产完成。”在滕州



这片土地上，围绕威达精工，已经逐渐形成了一个紧密协作的机床产业集群，各个环节的企业在这里汇聚，实现了资源的高效配置与共享。

精度可达0.003毫米国际水平，突破“卡脖子”难题

作为工业母机产业链链主企业，威达精工始终将技术创新视为企业发展的核心动力。“我们公司除了有较为完整的产业链之外，每年营业额的20%左右都会

投入在技术创新里。”在和潘振的沟通过程中，记者了解到，多年来，威达精工连续多年投入大量资金用于研发高端数控机床关键技术，在主轴、转台、刀库、五轴铣头等关键零部件上实现了突破。

2024年，威达精工投资建设的滕州国际高端数控机床五轴加工中心项目竣工投产，这一项目引进国外先进加工设备25台套，建设高端装备领域精密五轴研发平台，成功研发出多种精密五轴加工中心产品。“我们五轴五联动加工中心，它能够在加工过程中

同时控制5个轴的运动，实现对复杂几何形状零件的高效和精确加工。五轴加工中心的精度能达到0.003毫米的国际水平，约等于1/10头发丝。”潘振提到，该产品的应用，不仅解决了航空航天等领域超精密零部件加工的“卡脖子”难题，使我国在高档数控机床领域向国际一流水平迈进重要一步。

人才是企业发展的核心竞争力，也是产业链持续升级的关键支撑。威达精工深知这一点，始终将人才培养放在战略高度，构建

了一套完善的人才培育体系，为企业及产业链的发展源源不断地输送专业人才。通过校企合作和技能培训等方式，威达精工打造了一支高素质、专业化的人才队伍。这些人才不仅为企业的技术创新和生产运营提供了有力保障，还通过产业链的协同效应，带动了上下游企业的人才发展，为整个机床产业的升级提供了坚实的人才支撑。

凭借在技术创新、产业链建设和品牌打造等方面的卓越表现，威达精工已成为山东制造业的一张亮丽名片。在中介机构协调下，公司已完成上市主体整合及非相关资产剥离重组工作，目前正在稳步进行上市规范工作。未来，威达精工将继续发挥龙头企业引领作用，为山东制造业的高质量发展贡献更多力量，在全球产业链中绽放更加耀眼的光芒。



“萄”醉在山亭

乡村好时节·第十六届“醉美洪门葡萄谷文化节”开幕



满架高撑紫络索，一枝斜踠金钗。在葡萄飘香的初秋时节，8月12日，山亭区北庄镇洪门村人流如织，欢声笑语不断。枣庄市乡村好时节·第十六届“醉美洪门葡萄谷文化节”暨“运河大集”活动在这里盛大开幕，以累累硕果

和多彩活动，多维度展现当地葡萄产业和乡村旅游的蓬勃发展活力。

活动共分葡萄品种及周边产品展示品尝、群众文化节演出、非遗及北庄特色产品展销推介三个阶段举行。现场热闹非凡，人潮涌

动。不仅吸引了众多本地居民和游客的目光，更有多位外国友人慕名而来，沉醉于葡萄的香甜与乡村的独特魅力之中。这场盛会不仅是一次葡萄产业成果的集中“阅兵”，更是以“节”为媒搭建的农文旅融合大舞台，有效促进了农业增效、农民增收，为乡村振兴注入了强劲动能。如今，洪门村已成功打造集葡萄种植、文化体验、生态采摘于一体的乡村旅游胜地，“洪门葡萄”品牌日益响亮。

为预热文化节，8月11日晚，“葡村榜样”颁奖文艺晚会激情上演。晚会现场隆重表彰了“葡村模范”“葡乡好婆婆”“葡园好媳妇”等一批乡村先进典型。同时，备受瞩目的“葡藤启航”奖学金也在此颁发，为即将迈入大学校园的本村优秀学子送上鼓励与祝福。

此次节会活动的成功举办，是推动农旅深度融合、激活乡村旅游的又一次成功实践，更是书写乡村振兴生动篇章的浓墨重彩一笔。(韩微 沈壮 枣庄报道)

枣庄市中区

扩需促消惠民生，点燃城市“烟火气”

近日，枣庄市市中区召开“扩需促消稳大盘 创新赋能提质效”新闻发布会。会上，市中区商务和投资促进局副局长、区商贸流通服务中心主任秦晶介绍，市中区上半年，全区实现社会消费品零售总额99.5亿元，同比增长6.7%。

据了解，市中区制定出台《市中区提振消费实施方案》。联动商务、教育、民政、文旅、体育等多领域，策划推出一批特色鲜明的促消费主题活动。同时，聚焦家电、数码产品、电动自行车、汽车置换更新等重点领域，推进消费品“以旧换新”的政策。

秦晶介绍，市中区聚焦节庆、换季、新品上市等关键节点，联动重点商圈、特色街区、大型商超、电商平台及景区，开展了购物满减、折扣让利、主题展销、特色市集、直播带货等丰富多彩的促销活动。今年上半年，市中区网络零售额为12.6亿元，同比增长6.5%，实物网零额10亿元，同比增长4.3%，农产品网零额2.6亿

元，同比增长1.6%，网络店铺8838家，电商企业1088家，累计建成省级直播电商基地3家，辣子鸡直播电商产业带1处。

辣子鸡产业作为推动枣庄地方特色经济发展、助力乡村振兴的重要工程，市中区通过整合资源、规范标准、搭建平台，推动枣庄辣子鸡从“零散发展”向“集群化、品牌化、标准化”转型，助力地方辣子鸡产业高质量发展。原天鹅地毯厂改造建设成的枣庄辣子鸡美食文化城，目前辣子鸡博物馆、非遗研学馆、文创馆已投入试运营，辣子鸡博物馆定时、定点、免费开放，累计接待参观110场次，5000余人次。云厨工厂已进入试生产阶段，已研发非遗、风味、麻香共3个系列产品，分为袋装、碗装、自嗨锅3种规格，已进行抖音、淘宝等平台自营店线上销售；已成功举办枣庄辣子鸡全城狂欢季、一代人的传奇-市南记忆、第三届“青岛啤酒节”枣庄分会场（市中）等活动5场，吸引客流20000余人次。(王函 枣庄报道)