

果然財經

GUO RAN FINANCE

文/片 记者 魏银科 报道

华为新款三折叠 预订两个月后到手

8日傍晚，记者来到华为智能生活馆济南世茂广场店。当天是工作日，店里的顾客不算多，华为上周四刚推出的新一代三折叠屏旗舰手机Mate XTs非凡大师无疑吸引了很多人目光。一位正在体验Mate XTs的消费者表示：“以前就被三折叠屏手机吸引，但是觉得价格太贵了。现在降了2000元，感觉可以考虑入手一台。”

“Mate XTs预订得还不错。由于制作工艺复杂，现在预订的话，要等两个月才能拿到新机。”工作人员赵先生告诉记者。此外，赵先生表示，线下店只有512GB以上的版本。

凭借麒麟9020芯片、鸿蒙5.1系统及PC级交互体验，即便价格高昂（16GB+256GB版17999元、16GB+512GB版19999元、16GB+1TB版21999元），Mate XTs非凡大师仍展现出折叠屏高端市场强劲的消费活力。官方商城显示全版本不到一分钟即告缺货，需等待补货，预计9月29日前发货。

“一机难求”背后，是华为的“折叠宇宙”全线开火：华为Pocket 2与nova Flip属于小折叠，小巧精致，外屏交互玩法多样，适合追求便携与趣味体验的用户；Mate X6等机型是双折叠，兼顾直板机的便携与大屏体验，办公娱乐皆出色；Mate XT非凡大师为三折叠，独特的三屏态设计，在大屏应用上表现惊艳；还有阔折叠的华为Pura X、16:10阔型屏，看视频、处理文档沉浸感十足。

IDC最新发布的《中国折叠屏手机市场跟踪报告》显示，今年上半年，中国折叠屏手机市场出货量达到498万台，同比增长约12.6%。华为以75%的市场份额独占鳌头，成为首个折叠屏累计出货量突破千万台的国产厂商。

苹果明年也要入局 市场竞争将更加激烈

国际市场研究公司捷孚凯最新监测数据显示，截至8月24日，今年中国市场折叠屏手机销量共588万台，同比增长26%，折叠屏手机销量渗透率提升至3.2%。而IDC预计，2025年全球折叠屏手机市场出货量约1983万台，同比增长6.0%；至2029年，全球折叠屏手机出货量预计将会接近2729万台，5年复合增长率达到7.8%。

编辑：彭传刚 美编：马秀霞 组版：刘森

国际数据公司IDC预计，2025年全球折叠屏手机市场出货量约1983万台，同比增长6.0%。各大手机厂商纷纷推出折叠机产品，竞赛转入“白刃战”。

一边是厂商打得火热，一边却是用户“吐槽大会”：“前置摄像全靠美颜滤镜续命”“带壳半斤重，单手举10分钟，手腕秒变健身器”“折一次心疼一次，官方换屏价够买台中端机”……

折叠屏手机赛道怎么越跑越挤

分量太重维修太贵，如何让消费者『折得爽折得放心』



消费者在华为智能生活馆济南世茂广场店体验华为折叠屏手机。

中国通信工业协会副会长韩举科表示，华为推出新一代三折叠屏手机，既是一场技术突围的成果展示，更是一次行业风向标的重置。其不仅重新定义了高端手机的形态上限，更激活了产业链创新活力，推动全球手机市场进入新一轮竞争周期。

除了华为在折叠屏上“大秀肌肉”，国内其他手机厂商荣耀、联想（摩托罗拉）、小米等品牌的折叠屏手机市场份额也在逐渐提升。预计荣耀与联想（摩托罗拉）折叠屏手机的市占率将从去年的6.0%和5.5%，分别提升至2025年的9.1%与7.6%；小米凭借MIX Flip系列打入轻量折叠机市场，预估市占率将从去年的3.0%成长至今年的5.1%。

国际市场上，三星作为全球手机市场的巨头，在折叠屏领域起步较早。自2019年推出首款折叠屏手机Galaxy Fold以来，三星不断迭代升级，推出了多款折叠屏手机，涵盖了大折叠和小折叠等不同类型。数据显示，2024年三星在折叠屏手机市场的全球市占率为45.2%。

然而，随着其他品牌集体冲锋，三星的市场份额受到了挑战。Trend Force集邦咨询预估其全球市占率将从去年的45.2%下降至2025年的35.4%。

更重磅的“鲇鱼”在后：近日，据摩根大通最新分析师报告披露，苹果计划于2026年推出首款折叠屏iPhone Fold。这款真正意义上的无开孔全面屏折叠手机定价1999美元，将会和iPhone 18系列同步推出。

苹果的入局，让本就竞争激烈的折叠屏手机市场变得更加扑朔迷离。有观点认为，苹果将面临众多难题：上市时间落后安卓7年，专利围墙已被三星、华为、荣耀层层布控；1999美元定价高于目前安卓横向折叠均价70%，在消费分级的大环境下，能否重演当年iPhone X“越贵越香”的奇迹，要打上问号；全球90%折叠屏销量集中在中、美、韩、西欧，苹果在中国区面临华为“主场”压制，在西欧要与三星“巷战”，增量市场并不宽裕。

也有观点认为，苹果一旦出手，往往意味着这项技术真正成熟，到了可以被大众接受的临界点。苹果拥有全世界最强大、最封闭也最统一的软件生态，当推出折叠屏iPhone或者iPad时，你几乎可以肯定，iOS系统和大部分主流APP，都会为折叠形态做出完美适配。

Trend Force集邦咨询预测，若2026年苹果正式入局折叠屏手机，高阶消费者对折叠产品的关注度与接受度有望快速提升。国信证券在相关研报中指出，苹果折叠屏的推出有望将产品体验拉到新的高度，定义高端产品，带动折叠屏产业链重回高增长。

苹果即将入局之际，中国折叠屏品牌也在加速出海。8月28日，荣耀在欧洲市场推出Magic V5，进一步抢占海外高端市场。

维修动辄上千元 机主“不敢”用折叠

近日，记者采访了部分折叠屏手机用户，从他们的反馈来看，折叠屏在越来越受欢迎的今天，还有众多痛点待击破。

“同时期最轻薄、Color OS系统流畅、钛合金铰链强度高、三星柔性玻璃内屏显示效果好、全景虚拟屏处理任务效率高、电池续航好……”说起选择折叠屏的原因，“90后”OPPO Find N5用户车先生如数家珍。用到现在两个多月的时间，车先生觉得这款折叠手机最大的问题是前置摄像头不够清晰。

“折叠屏需集成铰链、多块屏幕，留给摄像头的空间和重量预算不多，难搭载大尺寸传感器、高规格镜头，硬件先天不足。”某手机品牌的销售人员表示。她进一步解释，折叠屏核心卖点是形态创新，影像多为基础配置，而直屏旗舰常以影像为核心竞争力，资源投入更集中。

艾媒咨询数据显示，超过36%的中国消费者未来不愿意购买折叠屏手机是因为其过于厚重、携带不便。记者的采访也印证了这一点。

“当时头脑一发热就买了，用到现在还是觉得太沉了。”三星W23用户孙女士表示，尤其是装上手机壳就更沉了，在带保护壳的情况下，很难轻松放入随身小包。

“我是因为好奇购买的折叠屏，用了半年多，觉得展开后单手操作比较累。”三星Galaxy Z Fold6用户李先生说，他希望再出新款能改善这个问题。

虽然折叠屏手机价格有所下降，比如努比亚推出的小折叠手机Flip，起售价仅为2999元；vivo今年6月份新出的大折叠手机，在轻薄的基础上把产品价格打到6999元，但与普通直板手机相比仍然偏高。“我想换新机，又觉得太贵，换了可惜。”华为Mate X6用户元女士说。

折叠屏手机的维修成本也较高，一旦屏幕或铰链出现问题，维修费用动辄上千元甚至几千元。元女士都不太用折叠功能，担心出现折痕。oppofindn3 flip用户董女士也不太敢来回折叠，她的手机已经用了一年多，使用过程中有发烫的现象。

记者采访的六七名折叠屏用户，基本都把折叠机当成备用机来用。“屏幕大，方便娱乐和简单办公。”车先生说，如果新一代机在保证折叠厚度的前提下，配置较前代不缩水并且各方面比较均衡的情况下，下一步手机还会选择折叠屏，或作为主力机使用。李先生也表示，如果新一代折叠机能改变单手操作的困难，还是会换折叠屏。

不过，也有用户表示，对折叠屏的新鲜劲儿已经过去了。“刚开始使用时，大屏和多任务处理等功能确实让人眼前一亮，但使用一段时间后，发现很多应用并没有针对折叠屏进行优化，大屏的优势无法充分发挥。”华为Mate X5用户田先生表示，下一部手机可能不会再选折叠屏。

折叠屏已从“秀技术”进入“拼体验”的白刃战——谁先解决“沉、贵、脆、适配”四大痛点，让消费者“折得起、折得爽、折得放心”，谁就能赢得这场较量，把备用玩具变成刚需工具。

（部分资料参考央视财经、证券时报）

齐鲁农超中秋礼品券
正在热销中！



多种礼盒任选其一
298型

云龙山菌礼盒

羊肚菌100g 黑木耳200g 姬松茸150g 鹿茸菇150g 大花菇150g 虫草花120g

生鲜礼盒

富硒无抗鸡蛋 30枚*2盒 500天老母鸡 1.2kg*1只

健康油礼盒

欧丽薇兰特级初榨橄榄油500ml*2 金龙鱼亚麻籽油1.8L*2

蔬菜礼盒

紫白菜 玉女黄瓜/水果黄瓜 宝塔菜 尖椒 五彩椒/水果椒 茄香球 迷彩/阳光小番茄 孢子甘蓝/樱桃萝卜 虫草花 山药/蜜薯 西葫 草莓番茄 冰淇淋萝卜 活体豆瓣 芹菜

购买礼品券或了解详情请联系邹老师13361029080

*具体产品以实际情况为准，购买后请及时兑换

山东齐鲁农超科技有限公司有最终解释权

扫码购买 >>

精品资讯 订版电话 0531-85196199

高价收购 15662781688
老钱币邮票字画 老酒像章纪念章
集小人书银元金银币等，可上门看货。
英雄山文化市场西门口红太阳古玩店

家政服务 ◆ 家政 13793180410

金融健康·山东济南养老服务中心

● 国企品质，公办五星级养老机构。
● 山东省民政厅首批“养老机构试用周”
参与机构，现推出 5天免费试住
活动。试住期间免床位费、护理费，餐费据实结算。

电话：0531-82805587

82805588

地址：济南市市中区望岳路3668号

山东济南养老服务



「纸」记美好 幸福专线 0531-85196199

结婚启事

2025年9月10日星期三 农历 乙巳年七月十九



新郎 李继超 新娘 徐禄禄

于公元2025年9月10日教师节登记领证，正式结为夫妻。初见乍欢，久处亦怦然。

Mg+ZnSO4=MgSO4+Zn

特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺