



医生减负 患者受益 医院提效

## 聊城以智能病历驱动数字化医疗

□ 金增秀

医生从繁琐文书工作中解放出来,患者对诊疗过程更清晰放心,这一“减”一“增”,折射出聊城市数字化医疗建设的稳健步伐。作为山东省首批省级区域医疗中心,聊城市人民医院在全市率先试点智能病历系统,以技术赋能医疗流程再造,实现了医院诊疗服务整体提质增效。

医疗的核心是医生,如何把医生的精力真正用在诊疗关键环节上,是提升服务质量的重点。以往,临床医生常常埋头于文书工

作,反复核对数据,完善病历记录,消耗了大量本应用于诊察和沟通的时间。市人民医院应用的智能病历系统精准切入这一痛点,通过自动集成患者诊疗信息生成规范化初稿,使单份出院记录书写时间减少60%,医生日均节省文书耗时1.5小时,不仅实现了效率提升,更是对医疗人力资源的“精准释放”,让医生能够更专注于病情分析和患者交流,真正回归“以患者为中心”的医疗服务本质。

医疗质量是医院发展的生命线,而病历质量则是基础保障。聊城市人民医院并未止步于病历

“自动生成”,更致力于构建“智能初稿-人工审核-质控闭环”的全流程管理体系。试运行期间累计生成763份标准化病历,预计三年内住院病历智能化覆盖率将超80%。系统内置200余项实时质控规则,使关键字段缺失率降低76%,书写不规范导致的医疗纠纷风险下降52%,相当于配备了一位“24小时在岗的智能质控员”。在保障数据安全的前提下,通过本地化部署与云端算力相结合,每年可节约人力成本约200万元,实现了“控险”与“降本”双赢,为全市公立医院精细化管理树立

了标杆。

医疗创新的最终落脚点是患者受益。对患者而言,出院并不代表诊疗结束,清晰、完整的医嘱是康复效果的重要保障。过去,因信息遗漏导致的重复咨询甚至用药错误时有发生。如今,智能系统生成的出院记录整合了治疗全程关键信息,医嘱逻辑一致性达到98%,复查时间、用药剂量等要素覆盖率从83%提升至100%,成为患者“看得懂、用得上”的康复指南。标准化与个性化相结合的出院指导,显著提高了患者对治疗方案的理解和依从,让医疗技术

真正成为医患之间的“暖心桥”。

“让群众看病少排队、沟通更充分、流程更顺畅,是我们优化医疗服务的根本出发点。”聊城市卫生健康委党组书记、主任,市中医药管理局局长张月莲表示,市人民医院的实践为全市医疗卫生系统高质量发展提供了有益探索,下一步,将系统总结推广智能病历与质量管理相结合的建设经验,进一步拓展应用场景,深化人机协同,加快以数字技术推动优质医疗资源下沉与区域均衡布局,让更多群众在“家门口”就能享受到高效、优质、温暖的医疗服务。

跨越万里,乘坐飞机

## 高唐锦鲤“游”向迪拜龙城

9月1日下午,一辆满载高唐锦鲤的运输车从高唐县盛和锦鲤出口养殖场出发,驶向青岛国际机场,最终“游”向迪拜龙城,标志着“唐小鲤”鲤跃国门——高唐锦鲤首批出口正式发运。这是高唐锦鲤产业迈向国际市场的历史性一步,也是高唐县推动对外开放高质量发展的重要里程碑,更是全国县级锦鲤规模化出口的“破冰首航”。

唐学钰 国晓宁 聊城报道

历时6个月出口攻坚

实现“从0到1”的突破

“从2016年起,我们或自检或被抽检,至今已近10年,此前8月份,我们送了80条鱼样品给海关检测,多年来鱼健康度优质,体现经营和品质提升成果,养殖场考核严谨,若鱼有病毒,养殖场备案资格可能被取消。”高唐盛和锦鲤养殖场厂长王立辉说,如今高唐锦鲤打开了国际市场,盛和锦鲤畅游世界的梦想逐步实现,未来盛和锦鲤养殖场会继续把控鱼健康度,让高唐锦鲤在国际市场发光发热。

高唐素有“中国锦鲤第一县”等美誉。近年来,依托品牌战略与产业积淀,锦鲤产业已形成年产值10亿元、养殖面积8000余亩的规模优势。此次首批锦鲤出口迪拜,成功打通全链条出口通道,实现“从0到1”的突破。

这一突破背后,是高唐县委、县政府破壁垒、闯新路的坚定决心。今年3月县委书记孙迁国出访阿联酋首提“锦鲤出海”构想,6月“唐小鲤”IP全球首发,8月21日济南海关完成出口养殖场备案许可,凝聚着高唐人民6个月的攻坚汗水。

“我们精准对接企业需求,提前介入养殖环节,指导规范疫病防控,助力养殖场快速达到出口注册要求;同时建立动态疫病监测体系,通过4次精准检测提前掌

握健康状况,既筑牢锦鲤健康安全底线,又保障出口产品质量稳定可靠。”聊城海关副关长侯健宁说,同时,聊城海关高效推进审批流程,仅用9个工作日即完成全部注册登记,并开通属地查检“绿色通道”,将海关查验、放行及出证环节无缝嵌入出口流程,使整体通关效率提升80%以上,有效压缩在途运输时间,打通出口“最后一公里”确保这批锦鲤鲜活抵达目的港。

创新养殖技术促产业升级

小锦鲤“游”出大产业

锦鲤,被誉为“水中活宝石”“观赏鱼之王”,因艳丽多姿的色彩和千变万化的花纹,深受人们喜爱,寓意前程似锦,见者吉祥。锦鲤产业作为新兴致富产业,为经济发展注入了新的活力,也为高唐赢得了“中国锦鲤之都”“锦鲤故里”的美誉。

在锦鲤养殖领域,高唐优势独特,底蕴深厚。池丰锦鲤养殖场负责人杨富贵2008年成立养殖专业合作社,深知培育高品质新品种不易,虽曾遇挫折但从未气馁,最终培育出“富贵双色”等特色品种。吉祥锦鲤养殖场负责人马传升重视苗种培育,升级改造车间,配备全自动设备,提高生产效率。畜牧水产事业中心2010年指导引进优良亲本,培育出“高唐锦鲤”优良品种。盛和水产养殖有限公司高级工程师冯森带领团队创新,“无水挂卵孵化技术”解决受精卵发霉问题,“开口饵料”培育控制技



术提高育苗成活率和品质。

打造品牌,促进产业与文旅融合是新路径。高唐举办全国性锦鲤大赛,打造研学游和精品游,“鲤都印象园”成宣传窗口,规划建设文旅小镇,实现繁育、销售、观光一体化。“高唐锦鲤”获多项认证,养殖团队多次参与行业规范制定。

此外,高唐还创新“互联网+”模式,与百家企业合作,借助多平台建立中国锦鲤直播平台,培育电商团队。每年销售金额达3亿元,让小锦鲤“游”出大产业。

打造“高唐锦鲤”知名品牌  
推动本土特色产业“走出去”

“我们锦鲤成功实现首次出口,这为我们打开了通往国际市场的大门。下一步我们将持续优

化锦鲤品种品质,完善每批次出口锦鲤的全流程质量追溯机制。同时,积极推动产业链上下游协同发展,有效带动更多养殖户稳定增收。”高唐县畜牧水产中心主任刘峰说,县畜牧水产中心致力于在标准化和国际化的道路上不断突破,逐步提升“高唐锦鲤”的品牌知名度和国际影响力,让这些游动的“艺术品”游向更广阔的世界市场。

高唐财信投资发展集团有限公司贸易部负责人李兴龙表示,在此次锦鲤出口业务推进过程中,高唐财信集团积极结合养殖企业,在海关部门的指导与支持下,在较短的时间内完成了养殖场备案工作,取得了锦鲤观赏鱼的出口资质;同时,公司携手迪拜龙城商会,深入了解迪拜当地市场需求,共同打造高唐锦鲤

文化产品线下展厅+线上平台宣传的综合推广模式,全力推进高唐锦鲤进入迪拜高端礼品市场。通过与顺丰合作,全力保障首批锦鲤完成从高唐到迪拜门到门的安全运输,克服活体动物在物流运输环节在实效性方面的苛刻要求,从而保证锦鲤以最短的时间、最好的状态交付到迪拜客户手中,也将高唐人民的美好祝愿带给客户。

此次高唐锦鲤首批出口是高唐推动本土特色产业“走出去”的重要举措。未来,县委、县政府将锚定“江北最大锦鲤出口基地”目标,拓展海外市场,促进跨境电商融合,助力产业跨越式发展。相信承载着吉祥祝福的“水中活宝石”,将在国际市场绽放光彩,为高唐乃至聊城外向型经济注入新活力。