



“想你的风”到处吹，老酸奶成了标配

游客出行感觉“似曾相识”，景区同质化如何破解？

正值国庆假期出游高峰，“想你的风又吹到了这里”的网红牌、标配的老酸奶与臭豆腐、相似度极高的古镇商业街……不少游客在出行中都会产生“似曾相识”的恍惚感，“景区同质化”也随之成为大众热议的话题。究竟该如何看待这一现象？



全国多地景区都刮起了“想你的风”。

见习记者 王浩 冯沛然 济南报道

“新鲜感越来越低了”

“现在去景区，到处都是不分产地的‘老酸奶’、随处可见的‘臭豆腐’，以及印着网红标语的打卡牌，新鲜感越来越低了。”经常出游的游客乐乐（化名）感受很直接：一方面是自己的“体验阈值”不断提高，另一方面是许多景区缺乏令人眼前一亮的特色。

“走进去就知道下一家店卖什么，毫无惊喜感。”在乐乐看来，景区同质化的核心在于“唯标准答案是从”——为降低试错成本，很多景区直接套用现成模板。比如明清风商业街，普遍复制着“糕点+网红奶茶+汉服租赁”的店铺组合，模式化痕迹明显。

与乐乐有同感的并不在少数。记者随机采访了身边几位朋友，许多人都说，想看点不一样的东西太不容易了。他们对此也很无奈，尽管景区“千景一面”，但是假期总得出去看看。

济南大学文化和旅游学院副教授孙竟认为，对景区经营者而言，“千景一面”会逐渐消解自身的差异化竞争力，时间久了便会陷入“谁都没特色”的混战；对游客来说，旅游的核心诉求之一是满足好奇心、获得精神放松，可若走到哪里都是一样的臭豆腐摊和网红标语，这种“获得感”会大打折扣。

景区缘何陷入同质化

为什么景区会陷入同质化怪圈？

在旅游博主小黑诸鸣看来，景区同质化的本质是“商品同质化”。这些产品净利润高、易复制，既能快速满足部分游客需求，对经营者而言，也意味着更低的试错成本与更小的风险。当此类“复制粘贴”的商品成为景区主流，往往标志着其“生命力已走到后半程”，这意味着景区放弃了对本地特色的挖掘，而特色产品又因认知度低、利润薄，很难与标准化网红产品竞争。

“在新工业化与信息化交织的时代背景下，景区同质化的出现具有必然性。”孙

竟分析，信息传播速度今非昔比，一个景区的网红设计，可能几天内就会被全国同行知晓；再加上工业生产能力提升，网红牌等“标准化道具”可快速批量复制；而景区为规避经营风险，自然会优先选择“已被验证可行”的模式。

在乐乐看来，景区同质化也是“流量焦虑”的体现。“没必要逼着游客去网红打卡点，不如给大家自由探索的空间。”

景区应找到专属文化符号

那么景区该如何在同质化浪潮中实现破局？

“很多人觉得模式一样就只能同质化，实则大有不同。”孙竟认为，细节差异往往能打破僵局：同样是做网红打卡牌，有的景区只简单印一句流行语，有的却会结合本地历史典故改写文案；同样是卖文创，有的景区只售卖现成的钥匙扣，有的却会将本地非遗技艺融入其中，让产品自带“地域辨识度”。

“风口总会过去，最重要的是找到景区专属的文化符号。”孙竟发现，不少景区经营者存在“灯下黑”问题——守着自身特色却未能察觉。

“每个景点都有专属标签，关键是要把它挖掘出来，再与当下的生活方式相连接。”他以安仁古镇为例，全国古镇多走“商业街+小桥流水”路线，而安仁古镇却把“博物馆群落”搬了进来，恰好契合了当下游客“慢体验、深感受”的需求，如此才能让景区走得更长久。

“真正的特色，应该是靠山吃山、靠水吃水。”乐乐坦言，能吸引他的，是体验当地的独特魅力：比如引入本地的非遗展示、民俗活动；还可以在挖掘本地文化的基础上，增强游玩体验的互动性，像“演员Cos李白与游客对诗”那样，让游客从“走马观花”转变为“深度参与”。他建议，景区可借鉴当下流行的“盲盒思维”，让每个人都能找到属于自己的“小众角落”，这或许是获取“新流量密码”的尝试。

对于未来景区，乐乐期待：“希望它们能‘各有各的样子’——人文景区能让人读懂历史故事，自然景区能让人放慢脚步欣赏风景，让旅游真正回归体验本身，而非赶场式打卡。”

以“小食堂”服务“大文旅”，机关食堂开放渐成风潮。今年国庆中秋假期期间，湖北、安徽、浙江、江苏、重庆、广东、甘肃等多地将打开党政机关大门，开放机关食堂，为游客、市民提供平价就餐服务并配套免费停车等便民措施。

记者 杨璐 济南报道

四菜一汤15元 大院还能免费停车

湖北省黄冈市黄州区区委宣传部微信公众号“今点黄州”9月24日发文宣布，国庆节期间，黄区委机关食堂首次向全社会开放，全区党政机关、事业单位内部停车场继续免费开放停车，助力“遇见黄州·从此东坡”主题文旅系列活动。

据介绍，位于遗爱湖大道68号的黄区委机关食堂将提供自选套餐和套餐2种供餐模式，其中自选套餐15元，包括四菜一汤和米饭主食；团队餐需要提前预订，6人起订。黄区委机关食堂是城区中心遗爱湖公园和《大江东去》户外演出地——东坡外滩最近的机关食堂。除了考虑游客的就餐便利，更好地照顾外地游客的“胃”之外，市民、游客的车还可以就近、免费停到拥有185个车位的区委大院。

“顺德发布”微信公众号9月29日发文宣布，为迎接国庆长假旅游高峰，广东省佛山市顺德“宠客”服务再升级：2025年10月1日—10月8日（9:00—17:00），顺德区机关大院约1200个停车位免费开放停车，机关食堂同步开放，为游客、市民提供就餐服务。机关食堂选用简餐套餐价格为20元/份，开放时间为每日11:45—13:00。市民群众无需预约，可步行直接进入区政府大院，车按指引停放在指定区域。届时，机关大院公共区域及主堂大楼将开放，市民群众可实地感受机关文化。

安徽省淮南市八公山区政府食堂也将于10月1日至10月8日向公众开放，为每天午餐时段11:30—13:00。食堂秉持平价惠民原则，人均消费15—30元。就餐方式采取固定套餐的团餐形式，市民及游客需凭身份证、驾驶证等有效证件在入口处登记后进入就餐。若需预订套餐，个人可提前1—3天通过官方预订电话预订。

“敦煌机关事务”微信公众号9月29日发文称，“国庆中秋”双节期间，敦煌市将实施“两免一平”政策：全市公共停车位和城市公交免费，市直机关食堂平价对外开放。

“宠客”再升级 送月饼、免费喝茶吃卤鹅

此前已在节假日期间向社会开放的机关食堂，这个“国庆中秋”双节期间“宠客”模式升级，本地特色美

食、免费续加、建立互动机制，吸引外地游客。

湖北咸宁赤壁市政府机关食堂继“五一”“端午”假期火爆出圈后，“十一”将再次面向游客开放。食堂开放时间为10月1日至10月8日，每日午餐时段为11:30—13:30，晚餐时段为17:30—19:30。此次“十一”开放，食堂主打

18元特色套餐，包含赤壁关刀鱼、小炒牛肉、蒸藕等10道本地特色菜品，游客可自选3荤2素，且菜品与汤品支持免费续加。同时保留2元至15元小碗菜与小锅仔专区，满足多样化用餐需求。此外，套餐还突出赤壁本土美食，如关刀鱼、手工鱼丸等，并免费提供赤壁青砖茶、中秋月饼及矿泉水，使游客在用餐中体验地道的“赤壁味道”。赤壁市政府还将开放食堂停车场，提供免费WIFI、一次性餐具、纸巾，配备常用药品及急救设备，用贴心服务为游客提供温馨旅游舒适用餐体验，将政府食堂打造成文化窗口。

浙江衢州市政府食堂10月1日至10月5日（每日11:30—13:00）再次对外开放，提供各种鲜辣美食。用餐方式采取自选套餐方式：18元/份，包含三个菜（1荤菜、1半荤、1素菜），米饭和汤品按需自助。另设特色风味专区。

继五一假期，重庆荣昌区政府机关食堂再次面向社会开放。据“荣昌发布”消息，10月1日至10月8日，荣昌区政府机关食堂提供荣昌卤鹅、荣昌黄凉粉、猪油泡粑、荣昌猪系列菜品，并提前开放“荣e游”小程序进行预约。当地还推出免费品尝荣昌卤鹅活动，外地消费者可凭高铁票、高速ETC消费记录等凭证，在“荣e游”小程序申请荣昌卤鹅“免费吃体验券”，在参与活动的商家免费领取一份卤鹅菜品。

早在2019年，江苏省扬州市政府食堂开始在部分小长假开放。这个“十一”假期，扬州市政府食堂将继续面向游客开放，提供淮扬风味简餐。市政府食堂开放时间为10月1日—8日，每日11:30—13:00、17:30—18:30，开放对象为扬州市区以外人员（含宝应县、高邮市、仪征市、江都区人员，以身份证登记为准）。为满足游客多样化需求，扬州市政府食堂首次推出“动态菜单”服务。根据以往开放期间游客反馈，食堂人员准备了两套不同菜单，前四天与后四天菜品不重复，适时进行动态调整。开放期间，除保留汤菜狮子头、鸡汁干丝等淮扬特色菜外，其余菜品均结合时令更新，包括秋葵炒鸡蛋、茭白炒肉丝等时令菜，以及素鸡烧牛腩、芥味明虾球等大众菜品，兼顾传统风味与季节特色。