

从160元涨到1600元，长假期间有的酒店房价暴涨

酒店“明码标价”就能一涨再涨吗

记者 胡玲玲 报道

国庆期间酒店房价涨幅普遍达到两位数

“不是不接受涨价，平时一百六十元的房间，涨到三四百元，这个范围我觉得是能理解的。但一下子跳到一千六百元，实在让人难以接受。”面对国庆期间部分酒店的房价暴涨，不少网友在社交平台上道出无奈。

据南方都市报不久前发布的调研，对比9月20日和10月1日的数据发现，覆盖北京、上海、广州、深圳四大一线城市的酒店价格，在国庆旅游旺季期间呈现整体上涨趋势，具体来看，经济型和中端品牌对国庆旺季的价格反应最为敏感，普遍实现两位数涨幅。

“节假日或者大型活动期间，酒店价格水涨船高，本质上还是供需错位所致。”济南大学商学院教授朱瑾在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时指出，酒店的基础设施在短期内处于相对固定状态，大量住宿需求急剧涌入，在供不应求的市场环境下，价格自然会随之上涨。

有原本定好行程的网友发帖称，因为酒店价格过于离谱，已经更改了旅游目的地，调侃道，“不出去玩，对不起假期；出去玩，对不起钱包，两头堵。”

国庆中秋双节期间，不少游客被暴涨的酒店房价泼了一盆冷水。近期，多位游客准备前往内蒙古阿尔山旅游时，发现位于伊尔施镇某酒店的一个普通双人间，平时只要164元，国庆期间涨到了1600多元。对此，当地市场监督管理所工作人员回应称，“因为明码标价，没有其他违法行为，我们就只好干预。”“明码标价”是否就意味着可以“一涨再涨”？市场调节的边界又在哪里？

2025年10月						
			国庆节1 ¥1584	休2 ¥1670	休3 入住	休4 ¥1782
休5 ¥1670	中秋6 ¥1565	休7 ¥839	休8 ¥528	9 ¥414	10 ¥285	11 ¥216
12 ¥190	13 ¥190	14 ¥190	15 ¥190	16 ¥190	17 ¥190	18 ¥190
19 ¥164 低价	20 ¥164 低价	21 ¥164 低价	22 ¥164 低价	23 -	24 -	25 -

预订平台显示，国庆期间阿尔山的这家酒店一晚房价在1500—1700元。

“基于互联网的定价模式提高了信息的透明度，商家能够实时根据市场需求调整酒店价格，消费者也能采取反向操作，双方都在做出对自己最有利的决策。”在朱瑾看来，若任由这种博弈自由发展，缺乏有效干预，市场可能会逐渐偏离合理的价格轨道：商家为追求更高利润，过度抬高价格；消费者则可能因超过预期而放弃游览，这对旅游业的长期发展和城市形象的建设，都会产生负面影响。

明码标价后，市场调节底线在哪儿

明码标价是否就意味着可以“一涨再涨”？知名公益律师赵良善告诉记者，明码标价是价格合规的基础，但并非唯一条件，若涨价行为构成“哄抬价格”或“价格欺诈”，则违反《价格法》等相关规定，属于违法行为。

赵良善解释，哄抬价格，是指酒店在成本未显著增加时，以“节

日刚需”为由过度涨价，或涨价幅度明显高于成本增长幅度。价格欺诈，是指通过虚假折价、隐瞒附加费用、线上线下标价不一致等误导消费者，届时，即便明码标价，仍可能构成欺诈。

市场调节的边界又在哪里？赵良善认为，关于合理涨价的界定标准，法律未规定统一的“涨幅比例”，需结合以下因素综合判断：一是成本关联性，涨价幅度应与节假日期间的运营成本（如人力、耗材、保洁等）增长相匹配，不能脱离成本盲目涨价。二是市场合理性，需符合周边同类酒店的普涨水平，避免显著高于区域平均涨幅形成价格垄断或扰乱市场秩序。三是无主观恶意，不得通过捏造“房源紧张”“成本暴涨”等虚假信息推高价格，或通过囤积房源等方式人为制造供应紧张，进而涨价。

赵良善建议，当消费者遭遇不合理涨价时，应优先与商家或平台协商，若协商不成，可向当地消费者协会或市场监管部门投诉，若投诉无果，亦可以通过法律途径维护其合法权益。

此前，有网友发帖称，江西景德镇空间酒店（御窑博物馆店）国庆期间一间房的价格高达约1000元，而9月份同房型价格仅为90元左右，涨幅超过十倍。随后，当地市场监管局发布通报：该酒店存在涉嫌违反《价格法》的行为，现已立案

调查，将依法依规严肃查处。

逢节必涨，多地正探索解决路径

今年以来，面对酒店价格逢节必涨，多地正探索推出更具针对性的价格规制措施。

贵州省发改委和市监局等部门联合发布的通知写明，自今年1月起，各地要积极探索建立价格承诺制度，引导住宿业经营者在重大节假日、旅游高峰期、大型活动等销售旺季前15日内，向社会公示客房价格承诺书，承诺销售旺季客房价格不超过承诺书中列明的最高承诺价格。

9月24日，京津冀三地市场监管部门联合发布提醒告诫书，规定各宾馆、经营者应在收费场所的醒目位置标明客房类型、计价方式、价格、另外付费项目及收费标准等。不得在预订房间订单生效后临时涨价。

价格规制之外，假期期间，如何让旅客在支付更高价格房费的同时，感受到“物有所值”，也成为行业关注的重点。旅游从业者唐广东建议，酒店方可以尝试适时提供增值服务，无论是硬件上的微调、服务上的升级，还是在退房时赠送一份具有地方特色的小礼品，都能提升客户体验，为酒店赢得积极评价。

编辑：武俊 美编：刘燕 组版：刘淼



趵突泉酒业

BAOTU SPRING BAIJIU CO.,LTD.

趵突泉

年份泉香

趵突泉酒业祝全省人民双节快乐



全国统一零售
398元/瓶

全国统一零售
598元/瓶

全国统一零售
208元/瓶



招商热线：
0531-69959999



趵突泉酒业·泉香酒庄



济南市历城区仲宫西泉庐村919号