



编者按

这个假期，花车再次在济南景区周边扎堆，其漫天要价、违规行驶等问题，不仅损害游客体验，更影响着城市的形象。尽管历经十余年多次整治，如今的花车仍然继续与管理者上演“游击战”。花车该如何整治？该如何形成长效的管理机制？花车市场又该何去何从？

# 趁假期漫天要价，景区周边花车扎堆

## 损害游客体验，影响城市形象

本报记者 济南报道

### 看人下菜、口头议价 有司机称日入千元

“不到2公里，15元走吗？”“15元？想啥呢！最低25元，假期前两天得收你40元呢！”10月7日上午，在趵突泉景区北门，游客王女士与花车司机的这段对话，道出了不少游客的共同遭遇。

国庆假期里，记者连续多日现场探访发现，济南反复治理的花车又呈现活跃的趋势。所谓“花车”，指的是盘踞在趵突泉、大明湖等景区周边，无正规营运资质、随意要价并经常违反交通规则的非法载客三轮车。因其造型独特，很吸引人的眼球。

10月1日，假期首日，虽下着小雨，济南古城内多个景区迎来了客流高峰。景区外，曾经“红色”的花车不知何时摇身一变成统一的粉色，盘踞在景点的多个大门入口处。记者询问得知，每辆花车的平均起步价达50-60元，再远一点的地方，跑一趟要70元。

“客流大，加上下雨堵车，我们生意特别好，少了这个价根本没人拉。”记者试图讲价，但花车司机却摆了摆手，转头招揽其他游客。

10月7日，记者再次来到趵突泉北门，乘坐花车的价格已经回落了。与10月1日相同的路线，当天只需花20元。在记者反复讲价后，一个花车司机愿意18元把记者从大明湖南门送到大明湖北门。

“假期前两天，还有人要价100元。”这位司机透露，10月2日那天，他一天拉了29单，按平均一车40元计算，日收入可达千元。

记者注意到，这些花车不仅外观相似，还定制了统一的广告牌招揽生意，有的还推出了“300元游一圈，全程包讲解”的高价服务，途中可以随时停

这个假期，济南老城区的花车又活跃了起来，有些花车仍然不遵守秩序，违规占道揽客，漫天要价。值得注意的是，与此前无牌的红色花车相比，现在的花车统一成粉色，还挂上了车牌。“难道挂牌就成正规车了？”不少市民对此表示疑惑。



在济南老城各景区附近，这种粉色花车扎堆揽客。

下拍照。

当记者问及是否有讲解资质时，一位司机并未正面回应，却称自己“就是文旅的”，并打着“济南特色花车，来济南一定要体验”的旗号，吸引外地游客乘车。

作为“泉城名片”的济南老城，花车乱闯红灯、漫天要价的行为，影响着济南文明形象，也给初来乍到的外地游客留下了不好的第一印象。“交通太乱了，花车随意穿行，还漫天要价，有点失望。”在济南火车站，正准备离开济南的辽宁游客刘女士对记者坦言，“泉水和老巷子很美，但一出景区就被这些花车围堵、纠缠，让人感觉整个城市的秩序很混乱。”

### 无视安全、乱闯红灯 有的花车还自己编号

“从趵突泉到宽厚里，短短一公里的路，要我30元，怎么比打车还贵？”10月7日，从广州来的游客王先生表示对花车价格难以接受。“坐我们的车快啊！这么堵，打车一小时半会儿是接不上你的。”一名花车司机表示。

记者在趵突泉门口看到，

花车随意停在路边排成长队。“坐车吗？”有司机拿着广告牌直接走到景区出口拉客。

“我们不间断将花车劝离，它们也只是‘流动跑路’，等监管松动后又返回景区门口。”百花洲门口，一位工作人员表示。

记者随后坐上一辆花车，为了赶时间，这名司机一路上一直按着喇叭，大声催促前面挡路的非机动车。在非机动车让开后，直接闯过红灯。一会儿，花车司机又斜穿过了马路，跑在了机动车道上。

“我们没有公司，都是自己经营，车辆也都是个人的。”花车司机芬姐（化名）表示，她本是家庭主妇，去年加入了花车行业。让她没想到的是，花车行

业还有“组织”。

芬姐把记者放到大明湖西南门后，表示不能在此停靠拉活。“那些经营早的，已经形成了组织，他们的车身有编号，能长期占着景点门口的好位置，我不能过来抢他们的生意，只能随停随走。”芬姐说。

记者看到，在大明湖西南门，这里的花车相比于其他地方，显得比较有秩序，排着队接顾客上车。

另一名花车司机也表示，别看花车到处都是，很多车有固定的等客地点。大家排着队，谁也不抢谁的生意，还形成了隐形的“价格联盟”。“我们不会打价格战，大家的每天定价基本一致。”

### □邀您讨论

#### 您遇到过花车乱象吗

作为游客，您是否在济南坐过高价花车？是否有被宰的经历？作为市民，您是否因花车乱象感到困扰？您有什么好的建议？欢迎一起讨论。

**参与方式：**1. 在齐鲁晚报官方客户端—齐鲁壹点稿件或视频评论区留言；2. 在齐鲁壹点进入情报站参与#三问花车乱象#话题互动，上传您的文字、图片或视频即可。

值得注意的是，此前济南景区周边的花车多为红色无牌车，而如今统一换成了某品牌的粉色车辆，还统一挂上了黄牌。

“换成粉色的车能挂牌，就不是不正规的无牌经营了。”花车司机王成（化名）表示，虽然平时也有交警在查，但只会查是否违反交通秩序。

芬姐表示，得知粉色车辆能挂牌后，她也立马换了一辆。“现在能进古城片区的多为粉色花车，不会被查。这辆车是花5900元买的，电池都是特定改装的，一辆车开一天下来不成问题。”

王成透露，按照规定，开粉色的花车需考取摩托车驾驶证、佩戴头盔且最多车上只能载两人。但记者观察发现，多数司机虽戴了头盔，但仍存在超载现象，一辆花车坐四五个人的现象依然存在。

为了方便游客，压缩花车非法营运空间，从今年五一假期开始，济南推出了“古城游览车”，5元一次的单程票价，10多辆游览车覆盖古城各景点，招手即停。记者观察发现，这在一定程度上对花车生意造成了冲击。然而，花车以其灵活性和对景区门口空间的强势占据，仍然有市场。

济南市民张先生认为，应严厉打击花车宰客和乱闯红灯的行为，“尤其是节假日期间，如不有效监管，将严重影响济南形象。”

记者在现场看到，假日期间，虽然各相关部门都在岗执勤，但花车各种乱象仍然存在。一名工作人员表示，其核心任务是维持景区周边治安秩序，游客想要投诉花车，需要联系相关职能部门。

一名交警则表示，他们会频繁对花车进行驱离，禁止其在路口长期停留，并且前几天还组织了统一的查处行动，打击了一批“无牌”车辆。

历下区一位工作人员表示，他们并没有执法权，如果有游客咨询，则会对其进行劝说，让游客不要坐花车。

编辑：彭传刚 美编：马秀霞 组版：侯波

“讲文明 树新风”公益广告

齐鲁晚报

出行、等候服务时秩序排队  
守序不插队，  
为文明社会出一份力

