

稀土实施出口管制，民用合规都可获批

商务部新闻发言人就近期中方相关经贸政策措施情况答记者问

商务部新闻发言人12日就近期中方相关经贸政策措施情况答记者问。

稀土实施出口管制 维护世界和平稳定

有记者问：10月9日，商务部、海关总署发布公告，对相关稀土物项实施出口管制。请问中方有什么考虑？

答：中方发布了关于稀土等相关物项的出口管制措施，这是中国政府依据法律法规，完善自身出口管制体系的正当做法。当前世界局势动荡不安，军事冲突时有发生，中方注意到中重稀土相关物项在军事领域有重要应用。中国是负责任大国，依法对相关物项实施出口管制，目的是更好维护世界和平与地区稳定，履行防扩散等国际义务。

中国的出口管制不是禁止出口，对符合规定的申请将予以许可。在措施公布前，中方已通过双边出口管制对话机制向各有关国家和地区作了通报。中方愿与各国加强出口管制对话交流，更好维护全球产业链供应链安全稳定。

有记者问：我们注意到，近日商务部发布公告加强稀土等相关物项出口管制，请问后续将如何实施？

答：中国作为负责任大国，始终坚定维护自身国家安全和国际共同安全，始终秉持公正、合理原则立场，审慎适度实施出口管制措施。中方事先已就措施可能对产供销产生的影响进行了充分评估，并确信相关影响非常有限。措施出台前，中方已通过双边出口管制对话机制向各有关国家和地区进行了通报。

后续，中国政府将依法依规开展许可审查，对符合规定的申请予以许可，同时，积极考虑适用通用许可、许可豁免等多种便利化措施，有效促进合规贸易。我想强调的是，中国的出口管制不是禁止出口，

只要是用于民用用途的、合规的出口申请，都可以获得批准，相关企业无须担心。

如果美方一意孤行 中方必将坚决反制

有记者问：美东时间10月10日，美方宣布，针对中方采取的稀土等相关物项出口管制，将对中方加征100%关税，并对所有关键软件实施出口管制。请问商务部对此有何评论？

答：中方注意到有关情况。10月9日，中方发布了关于稀土等相关物项的出口管制措施，这是中国政府依据法律法规，完善自身出口管制体系的正常行为。中国作为负责任大国，始终坚定维护自身国家安全和国际共同安全，始终秉持公正、合理、非歧视的原则立场，审慎适度实施出口管制措施。美方有关表态是典型的“双重标准”。长期以来，美方泛化国家安全，滥用出口管制，对华采取歧视性做法，对半导体设备、芯片等众多产品实施单边长臂管辖措施。美方管制清单物项超过3000项，而中方出口管制清单物项仅900余项。美方使用出口管制最低含量规则由来已久，低至0%。美方相关举措严重损害企业正当合法权益，严重冲击国际经贸秩序，严重破坏全球产供链安全稳定。

特别是9月中美马德里经贸会谈以来，短短20多天时间，美方持续新增出台一系列对华限制措施，将多家中国实体列入出口管制实体清单和特别指定国民清单；通过穿透性规则任意扩大受管制企业范围，影响中方数千家企业；无视中方关切和善意，执意落地对华海事、物流和造船业301措施。美方的行为严重损害中方利益，严重破坏双方经贸会谈氛围，中方对此坚决反对。

动辄以高额关税进行威胁，不是与中方相处的正确之道。对于关税战，中方的

立场是一贯的，我们不愿打，但也不怕打。中方敦促美方尽快纠正错误做法，以两国元首通话重要共识为引领，维护好来之不易的磋商成果，继续发挥中美经贸磋商机制作用，在相互尊重、平等协商基础上，通过对话解决各自关切，妥善管控分歧，维护中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。如果美方一意孤行，中方也必将坚决采取相应措施，维护自身正当权益。

美方大搞单边主义 中方表示坚决反对

有记者问：美方将于10月14日对中国船舶征收港口费。我们注意到，中方已宣布了相应反制措施。中方对此有何评论？

答：4月17日，美国贸易代表办公室宣布了对中国海事、物流和造船领域301调查最终措施，将于10月14日起对相关中国船舶征收港口费。美方的做法严重违反世贸组织规则，违背《中美海运协定》平等互惠原则，是典型的单边主义行为。中方已多次表示强烈不满、坚决反对。

中美伦敦经贸会谈以来，中方一直与美方就上述措施进行磋商沟通，就301调查报告中对中方的无端指责向美方提供了书面回应，并就双方可在相关产业开展合作提出建议。但美方态度消极，执意实施上述措施，并于10月3日发布公告，明确对中方船舶收费的具体要求。中方为维护自身正当合法权益，不得不采取反制措施，依据《中华人民共和国国际海运条例》等法律法规，决定对涉美船舶收取船舶特别港务费。中方的反制措施是必要的被动防御行为，旨在维护中国产业和企业正当权益，也为了维护国际航运和造船市场的公平竞争环境。希望美方正视自身错误，与中方相向而行，回到对话协商的正确轨道上来。

据新华社

工业和信息化部、人力资源社会保障部、商务部等七部门日前印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案（2025—2028年）》，提出到2028年，服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强，完成20项标准制定，打造50个领军品牌，建设100个创新发展高地。

何谓服务型制造？

“服务型制造的核心是制造业通过增加服务要素的投入和产出，融合发展，从单纯出售产品向出售‘产品+服务’转变。”服务型制造研究院院长刘尚文说，随着产业融合发展不断深化，服务型制造已成为制造业发展的重要方向。

记者发现，在实践中，定制化服务、供应链管理服务、全生命周期服务、信息增值服务、功能和体验增值服务等多种服务型制造模式，已得到广泛应用。服务型制造正成为企业提升产品附加值的重要途径。

陕西鼓风机（集团）有限公司从单纯卖设备转向提供工程设计服务、节能服务等，如今公司业务已覆盖100多个国家和地区；海尔智家股份有限公司打造场景品牌“三翼鸟”，为用户提供定制化、专业化的智慧家电解决方案，实现个性化方案落地，场景交易额在去年已突破51亿元……

工业和信息化部数据显示，此前遴选的370多家服务型制造示范企业中，服务业务对营业收入增长的贡献率达60%。

服务型制造赋能作用正在充分显现，但转型融合并不容易。

“产业融合是一个复杂的过程。”中国服务型制造联盟专家委员会副主任罗仲伟认为，服务型制造面临着关键技术供给能力薄弱、标准体系尚不健全、统计监测难度较大等问题。

推动服务型制造发展，政策创新是关键支撑。

受访人士认为，实施方案针对技术、标准、应用场景、产业生态等短板弱项精准发力，能够有效释放经营主体活力、激发创新活力，不断塑造制造业发展新动能、新优势。

展望“十五五”时期，服务型制造在稳增长、扩内需等方面潜力巨大。

刘尚文认为，在稳增长方面，服务要素是制造业效益、创新和竞争力提升的重要来源，服务型制造可以增强制造业的竞争力，激发制造业发展的潜能，为制造业开辟更大的发展空间。

“服务型制造还可以满足消费从‘功能满足’转向‘体验优先’的需求。”在罗仲伟看来，服务型制造将为消费者带来更加全面和便利的消费体验，有助于提振消费，全方位扩大国内需求。

受访人士表示，充分释放服务型制造潜力，仍需要多方合力，尤其是制造企业需转变经营思维，完成从产品主导逻辑向客户主导逻辑的转变，并结合自身规模、技术和资金条件，重塑经营战略、商业模式及业务流程。

据新华社

住房城乡建设部：全国累计改造城镇老旧小区24万多个

从五个方面系统推进“好房子”建设

750多万套难交付住房 实现了交付

“十四五”期间，全国累计改造城镇老旧小区24万多个，惠及4000多万户、1.1亿多人。

“十四五”时期，人民群众住房条件进一步改善。全国累计销售新建商品住宅面积约50亿平方米；建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房1100多万套（间），惠及3000多万群众。

“十四五”期间，在司法处置中把维护购房人合法权益放在首要位置，对违法违规、损害群众利益的企业，坚决查处，不让其“金蝉脱壳”、蒙混过关。截至目前，全国750多万套已售难交付的住房实现交付，有力维护了广大购房人的合法权益。

据介绍，经过近几年的实践探索，“先体检、后更新”“无体检、不更新”已经越来越成为大家的共识。目前，全国297个地级以上城市和150多个县级市已经全面开展了城市体检工作。

着力保障困难群众 基本住房需求

在体系上，充分考虑保障对象的实际情况差异，建立了包含公租房、保障性租赁住房和配售型保障性住房的多层次住



10月11日，国新办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题发布会。我国“十四五”时期，住房城乡建设有哪些高质量发展成就？

房保障体系，对新市民、青年人等不同群体，在住房保障制度上作出了相应安排。

在方式上，坚持货币补贴和实物保障相结合，以需定建、以需定购，筹集保障性住房的房源，根据群众需求宜租则租、宜售则售。为了更加精准地对接保障对象的需求和保障房源的供给，提升保障效能，指导各地建立了住房保障轮候库制度。

“十四五”期间，各地坚持因城施策、精准施策、一城一策，充分赋予城市政府房地产市场的调控自主权，因地制宜调整优化房地产政策，支持居民合理住房消费，通过市场体系满足居民的多样化改善

性住房需求。不断加大对居民购房的政策支持力度，下调住房公积金和商业银行贷款首付比例和利率、对居民“卖旧买新”换购住房给予退税支持、下调契税税率、取消普通住宅和非普通住宅标准等。

全国住宅设计大赛 年底评出获奖方案

住房城乡建设部表示，好房子是承载着千家万户对美好生活的向往，下一步将从标准、设计、建材等五个方面加快推进“好房子”建设。

第一，建设“好房子”得有一个好的标准。第二，得有好的设计，依照好的标准，做出好的设计，才能保证这个房子从起点上好。第三，好的设计得有好的材料来建造。第四，有好的建造，得做到人民群众想要的不漏、不堵。第五，得有好的运维，保证房屋全生命周期能够保持在良好的应用状态。

住房城乡建设部表示，《住宅项目规范》已于今年5月1日正式实施，全国住宅设计大赛也已开展，将在今年底评出获奖的方案。同时，为了在“好房子”的运维上下功夫，未来一方面要建立房屋全生命周期的安全管理制度，另一方面将对物业服务实施提升行动，解决好群众有感的一些“关键小事”，为广大居民打造一个更有温度的幸福家园。

据央视

七部门：到2028年打造50个服务型制造领军品牌

“服务型制造的核心是制造业通过增加服务要素的投入和产出，融合发展，从单纯出售产品向出售‘产品+服务’转变。”服务型制造研究院院长刘尚文说，随着产业融合发展不断深化，服务型制造已成为制造业发展的重要方向。