

山东省首届数字文化创意设计大赛启动

参赛作品要求围绕山东文化元素展开,充分体现数字技术与文化的深度融合

为贯彻落实国家文化数字化战略,推动山东省数字文化产业发展,激发文化创新创造活力,10月10日,由中共山东省委省直机关工作委员会支持、大众报业集团(大众日报社)主办、山东数字文化集团、大众报业集团(大众日报社)工会委员会承办的“山东省首届数字文化创意设计大赛”正式启动。本次大赛以数字文化为核心,聚焦文化创意与数字技术深度融合,打造具有山东特色的数字文化品牌,为文化强省建设注入新动能。

山东作为文化大省,拥有儒家文化、红色文化、泰山文化、黄河文化、海洋文化等文化资源,本次大赛将依托山东丰富的文化资源,聚焦数字文化创意产品设计、数字文化影音视频创作两大赛道,即日起面向社会广泛征集文化IP创意策划、文物活化创作、数字藏品、非遗文化创意、国风动漫等领域的创新作品,并通过大赛发掘优秀数字创意设计人才,培育新型文化业态,打造山东数字文化创新高地。

本次大赛面向全国开启作品征集通道,重点鼓励山东本土参与。无论你是深耕文化领域的专业团队,还是怀揣创意热情的个人数字爱好者;无论是传统文化的守护者,还是数字技术的探索者,均可通过多元渠道提交作品。大赛鼓励“跨领域组队”,支持文化研究、技术开发、商业运营等不同背景人才组成联合战队,以复合型创新力量推动数字文化破圈发展。同一组织可组建多支参赛队伍,充分释放创新潜能。

大赛承办方山东数字文化集团是大众报业集团出资设立的省管国有大型文化企业,肩负贯彻实施国家文化数字化战略和山东文化强省、数字强省战略的职责,是山东文化产业算力网络、数据贯通、科技研发、应用呈现、多元服务的核心运营主体,负责推进山东省文化数字化行动计划,全面探索文化和科技融合的有效机制,深入推进文化体制机制改革,引领山东文化“两创”开启新篇章。

集团以科技创新为引领,统筹智慧媒体和数字文化两条主线,以三大实验室为支撑,加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式,重点做好智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、文化交易与投资等业务板块,打造全国领先的数字文化产业集团。在开源模型基础上,以山东文化数据库为继续预训练语料,以自有高性能GPU集群为算力引擎,以自研内容风控平台为安全保障,自主研发了省内首款文化类大语言模型——齐鲁文化大模型,打造全省文化新基建。项目上线以来,先后获得国家网信办“双备案”,被写入2025年省政府工作报告和2025年数字强省建设工作要点,并入选山东省最高层次的科研项目之一“省重大科技创新工程”,获得中国信通院五星级认证。依托齐鲁文化大模型,山东数字文化集团重点打造了山东文化数据标注平台;与人民网共建落地全国首个主流文化语料库;联合沂蒙精神研究会、山东省委党校、沂蒙干部学院等单位建设沂蒙精神数智大模型,联合山东省社科联、

山东社会科学院、尼山世界儒学中心、山东大学儒学高等研究院、人民网等单位建设孔子数智大模型,助力齐鲁文化创造性转化和创新性发展。目前,山东数字文化集团及其权属企业共申请国家专利53项,获得软件著作权130多项,

获得国家高新技术企业、山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省数据开放创新应用实验室、山东省“一企一技术”研发中心等30余项省级以上荣誉或资质。

值得一提的是,获得本次大赛

金奖的团队可直接进入“齐鲁数字文化人才库”,高校获奖者还能优先获得山东数字文化集团实习岗位。在成果转化方面,优秀作品将获得优先推荐机会,并可与省内企事业单位、文旅景区等对接,实现试点落地应用转化。本报记者

大赛面向社会广泛征集作品

【参赛对象】

大赛面向社会广泛征集作品,具体要求如下:

1.每支参赛队1-5人,同一组织允许多支队伍参赛,同一人只可参加一个赛道;

2.直接参与大赛策划、组织、技术服务提供及评审的原则上不得参加竞赛;

3.参赛作品须为未在其他评奖中获奖的原创作品,无知识产权纠纷;

4.大赛主办方有在赛事举办、媒体宣传等范围内对作品的使用权。

【参赛类别】

参赛作品须依托山东文化资源,紧扣“数字文化”核心,大赛共设置2个赛道:

1.数字文化创意产品设计

赛道包括文化IP创意策划、文物活化创作、数字藏品、文化数据运营、非遗文化创意、文创衍生产品等。

2.数字文化影

音视频创作

赛道包括数字动画/短视频、国风动漫、AIGC音视频、微短剧等数字文化相关音视频创作。

【作品要求】

参赛作品围绕山东文化元素展开,充分体现数字技术与文化的深度融合,展现独特的创意和较高的艺术水准。内容积极向上,富有正能量,能够传承和弘扬山东优秀传统文化,展现山东的时代风貌和精神风采。

所有作品提交时需包含:

作品说明书(PDF格式,不超过500字):需阐明作品的文化内核、技术亮点、应用场景及创新价值等;

演示材料:提供演示视频(MP4格式,分辨率不低于1080P)或产品链接等。

【赛程安排】

1.征集时间:2025年10月10日—10月28日

2.评审时间:2025年10月底—11月初。

【奖项设置】

1.赛道金奖:2名(每赛道1名)奖金为税前12000元;

2.赛道银奖:4名(每赛道2名)奖金为税前6000元;

3.创新潜力奖:6名(每赛道3名)奖金为税前3000元;

4.优秀组织奖:为积极参赛单位授予奖牌。

【报名方式】

1.官方报名及投稿平台:官方平台扫文末二维码报名

2.官方报名及投稿邮箱:

sdszwhcysjds@163.com

【赛事提醒】

比赛属于自愿参加,进入初评的参赛队伍须签署《数字版权许可协议》,明确参赛作品知识产权归属,确保不侵权、不抄袭等。大赛最终解释权归大赛组委会所有。



扫码报名

全国首个!浙江全面推行中小学春秋假

全国多地在探索,能否让每个孩子都走得出去

记者10月11日从教育部门确认,浙江11个地级市已全部发布推行中小学春秋假制度的相关文件,标志着浙江成为全国首个在全省范围内推进中小学春秋假制度的省份。

据介绍,春秋假是指在春季和秋季学期中,为中小学生增设有别于寒暑假的短假期。2004年,杭州出台了《调整中小学假期和作息时间的意见》,成为浙江最早实施春秋假制度的城市。随后,各地市根据具体条件和情况,先后出台了相关实施办法,并在不断听取各方意见的基础上,调整完善相关举措。

时间上,春假一般安排在4月底,与“五一”假期连休;秋假则安排在9月底与国庆假期衔接,或11月中下旬与周末相连。考虑到有一些“双职工”家庭可能没有办法照看孩子,今年春假开始,杭州等地又推进学校托管服务,开展文化体育、信息科技、社会实践等方面活动。

浙江省教育厅基教处相关负责人表示,浙江中小学春秋假不仅有十余个部门联合保障推行,且尊重区域差异和学段差异,由

各市、县(市、区)结合区域实际,因地制宜、弹性安排方案。

杭州市文一街小学三年级学生家长诸先生说:“学校有免费托管的兜底政策,这个很关键。还有就是街道社区等,能统筹各方资源,丰富孩子的假期生活。”

杭州市十三中教育集团初中部教师费丹艳说,学校也在积极创新学科实践,利用春秋假重塑教育生态。打通“学校课程设计-旅游资源适配-家长权益保障”的闭环,让制度红利真正落地。

今年以来,中共中央办公厅、国务院办公厅等部门在《提振消费专项行动方案》等若干文件中提及“鼓励有条件的地方结合实际探索,设置中小学春秋假”。

全国多地也在探索春秋假。今年3月,湖北恩施利川市明确2025年全市义务教育学校放春假,与清明节假期相连。今年8月9日,广东佛山市教育局发布通知,明确将于新学年在全市义务教育学校开展春秋假试点,秋假3天、春假2天,合计5天。目前,江苏、四川等多地教育部门都表示,正在研究春秋假相关事宜。各地试点经验表明,中小学春秋假想要顺利实施,

既要考虑学生的出行需求,也要兼顾家长的时间安排,与带薪休假等制度做好衔接。这背后,需要学校、家庭和社会各方协同配合。

相关人士表示,示范效应和社会热议的背后,深层问题也随之浮现:当政策理想是“让学习走

出课堂”,但现实能否让每个孩子都走得出去?

推行中小学春秋假的价值,不在多放几天假,而在于劳逸结合重构学习时空。不仅是学生假期制度的一次创新,更是教育理念进步的体现。看似多放了假,实则只是把

寒暑假的时间重新分配,总教学时间并没有增加,算是一种时间与空间的错峰。在春暖花开和秋高气爽的季节里,孩子们将有机会走出课堂,接触自然,体验社会,这或许正是素质教育的美好开端。

综合新华社、央视、光明网等

