

重量级赛事密集落地，全年举办重点赛事活动不少于3000场

从『办得了』到『办得好』，济南迈向『赛事名城』



读懂济南

10月5日至18日，2025济南国际网球公开赛在济南奥体中心举行，近半个月的赛程里，ATP国际男子网球挑战赛(CH125)与WTA国际女子网球系列赛(WTA125)将接续上演，为济南注入运动激情；10月11日晚，济南市第一届运动会在济南奥体中心体育馆隆重开幕；10月19日，2025济南（泉城）马拉松将在大明湖风景区鸣枪开跑……

随着多项重要赛事相继落地，济南清晰勾勒出城市与赛事彼此成就、共同成长的轨迹。

记者 王贝艺 济南报道

赛事不断升级 彰显办赛硬实力

作为六度落地济南的国际性赛事，2025济南国际网球公开赛凭借多维度创新升级，正成为当下国际网坛瞩目的焦点。

济南国际网球公开赛的特别之处在于其“双赛联动”模式：10月5日至12日举行ATP国际男子网球挑战赛(CH125)，随后10月12日至18日举行WTA国际女子网球系列赛(WTA125)。作为国内唯一能同时承办双“125”级别赛事的城市，不难看出济南在体育赛事承办领域的硬实力。

赛事吸引力的跃升，更体现在奖金规模与参赛阵容的双重突破。据悉，本届赛事总奖金达31.5万美元，创下山东省国际网球赛事奖金金额的历史新高；参赛阵容同样亮眼，共吸引来自中国、美国、英国等32个国家和地区的129名职业选手报名，其中包括6名ATP排名前100的男子选手与4名WTA排名前100的女子选手，竞技水准攀升至历史峰值。

从单一竞技到集双赛同办、顶级阵容、多元体验等于一体的国际赛事，2025济南国际网球公开赛创新升级，闪耀回归，离不开城市办赛能力的支撑。

作为山东省会与黄河流域中心城市，近年来济南持续加大体育基础设施投入，为各类赛事提供硬件支持：为更好承接济南国际网球公开赛，奥体中心启动了网球场室外场地改造工程，使济南成为继北京、上海、成都、珠海、杭州等城市后，又一个拥有承接ATP级别比赛场地的城市。同时，济南奥体中心“一场三馆”综合改造提升工程，打造集赛事举办、健身休闲于一体的体育聚集区，为各类赛事提供了优质硬件平台；作为山东省首座可容纳6万人的专业足球场，济南黄河体育中心项



目建设正如火如荼地进行，“一场两馆”主体结构已清晰呈现……

硬件之外，从国际化餐饮供应、精准交通疏导，到全面安全保障，济南已构建起一套成熟完善的赛事服务体系，为赛事成功举办保驾护航。

坚实的办赛基础与丰富的运营经验，进一步支撑更多重量级赛事落地。2025年以来，中国花样滑冰俱乐部联赛首站 JORDAN下站东单济南站，中超联赛等赛事相继在济南举办——其中，花样滑冰联赛创下了参赛人次、节目数量、竞赛日程三项“揭幕战之最”。

据规划，今年济南将举办各级各类重点赛事活动不少于3000场，多元赛事矩阵不仅体现了办赛实力，更让济南成为全国瞩目的赛事热土。

赛事经济正成为 城市发展重要引擎

重量级赛事密集落地，绝非“一次性热闹”，赛事的回馈，让济南在体育发展、经济活力与城市形象等多个维度收获成长。

回顾2024济南国际网球公开赛，赛事期间，奥体中心周边酒店预订量环比上涨30%-45%，营收翻番；餐饮场所营业额增幅达50%-100%。再看今年，在国庆、中秋双节叠加背景下，消费拉动效应或将更加显著——初步预计，赛事将吸引超10万人次观众到场，除直接门票收入外，更带动餐饮、住宿、交通、旅游等相关产业协同增长。

这一效应的背后，是济南对“体育+N”模式的深入实践。作为国家级体育消费和赛事经济试点城市，济南以高水平赛事为杠杆，持续释放体育消费潜力。数据显示，2024年全市培育体育消费场景85个，体育产业总产出达818.63亿元，增加值293.41亿元，赛事经济正成为推动城市发展的重要引擎。

高水平赛事不仅拉动消费，更成为提升本地体育水平的“活教材”。据悉，赛场外，2025济南国际网

球公开赛同步推出“网球文化行”“网球进校园”“网球体验日”等活动，届时，山东网球运动员与爱好者得以近距离观摩顶尖选手的技术动作与战术思维，甚至有机会直接交流切磋；赛事期间开放的专业训练场地，也让普通市民有机会走进顶级赛场，感受网球运动的专业魅力。同时，赛事的示范效应吸引更多青少年参与网球运动，配合ITF青少年赛事的人才培养体系，为山东网球人才储备了宝贵后备力量。

而沉浸式、下沉式的体育文化体验，正悄然改变着城市生态。

事实上，济南历来有崇尚运动的传统，以网球为例，除国际公开赛外，ITF国际青少年巡回赛等赛事持续举办，培养了一批稳定的爱好者。济南市体育局公开数据显示，2024年全市共举办各类体育赛事2.6万场，累计593万人次参与；截至今年7月底，济南开展重点体育赛事444场，参与人次达87.1万……这种覆盖全龄的体育热情，让赛事不仅有专业选手的精彩竞技，更有群众基础的广泛支撑，形成赛事“全民参与”的良好生态。

此外，赛事的影响力更跨越赛场，成为展示城市形象的窗口。2025济南国际网球公开赛转播将覆盖30个国家和地区，当全球顶尖选手漫步大明湖畔，体验曲山艺海，当外国观众通过直播领略泉城风貌，趵突泉、超然楼等城市IP通过镜头走向世界，济南的国际知名度、美誉度得到实实在在的提升。

建设“体育名城” 探索独特发展路径

如今，“体育”已超越单纯的竞技范畴，成为城市影响力、经济活力与文化软实力的综合体现。

不少城市纷纷亮出“体育名片”，在“以赛营城”的赛道上抢占身位：北京、上海等城市凭借其顶级的城市能级、基础设施和国际影响力，

瞄准并成功申办全球顶级综合性赛事，展现出较高的办赛实力；厦门国际马拉松已成为城市一年一度的全民节日和金字招牌；武汉则凭借深厚的网球底蕴，成功打造了“武网”这一高水平赛事IP；成都凭借“熊猫”和“休闲”的文化底色，打造出充满生活气息的赛事活动；杭州在亚运会后，极力推动“赛”“城”融合，让场馆和赛事红利持续惠及市民与城市发展……

近年来，济南通过赛事引进、场景创新与产业融合的多重发力，在建设“体育名城”的道路上探索出独具特色的发展路径。

济南跳出“就赛事论赛事”的传统思维，探索“体育+”模式，将赛事融入泉城文化、齐鲁文化等济南地域文化元素，与商业、景区景点等产业深度绑定。在2025年花样滑冰联赛期间，奥体中心周边同步推出冰雪主题嘉年华，融合科技互动、文化展示与特色餐饮，打造“观赛+消费”的特色套餐；2025国际网球公开赛吸引游客观赛旅游，同步发展体育用品销售、体育培训、体育旅游等周边产业，并与周边酒店、餐饮、娱乐商家开展合作推出联合优惠；参赛选手还将探访趵突泉、超然楼等城市地标，亲身感受济南深厚的泉水文化……

赛事不仅点燃城市激情，更推动经济与社会效益协同发展。崭新的场馆和体育器材不仅让参赛选手享受专业体验，比赛过后，济南奥体中心“还馆于民”，突出场馆的公益性定位，积极践行主责主业，承办各级各类全民健身活动和体育赛事。自济南文旅集团运营奥体中心以来，各场馆全年开放运营，提升了公共体育场馆可持续运营能力。

当赛场的欢呼与城市的脉搏同频共振，当赛事举办从“办得了”到“办得好”，一场赛事已不再只是体育竞技的盛宴，更是一座城市借助赛事实现高质量发展的实践。赛事终会落幕，但济南迈向“赛事名城”的追求不止。

编辑：彭传刚 美编：刘燕 组版：刘淼

齐鲁晚报

绿色低碳每个人都能做一点

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。



“讲文明树新风”公益广告