



我省打造运动
促进健康科普矩阵

10月10日，首届山东省运动促进健康科普大赛决赛在山东济南落下帷幕。这场以“运动促健康，科普向未来”为主题的大赛，吸引了来自社会体育指导员、医务人员、健身教练、科研人员、教师等多个行业的选手参与。选手们在运动促进健康知识竞答、科学健身指导技能展示和科普讲解三个环节中展开激烈角逐，内容涵盖减脂增肌、慢病运动干预、运动损伤防护等公众关注的健康热点。

(姜振 田美丽)

“魔方+文旅”
尽显好客山东魅力

近日，2025年全国魔方公开赛(济南站)在济南市皇亭体育馆举办。作为全国性魔方赛事，本次比赛辐射范围覆盖全国26个省(自治区、直辖市)的86个地级市，吸引近千名运动员同台竞技——无论是参与规模还是地理分布跨度，均刷新赛事历史纪录，更打破了亚洲魔方赛事参赛人数纪录，展现出魔方运动在国内的强劲普及势头。(郭伟)

我省首创中小学生
现代五项联赛启新程

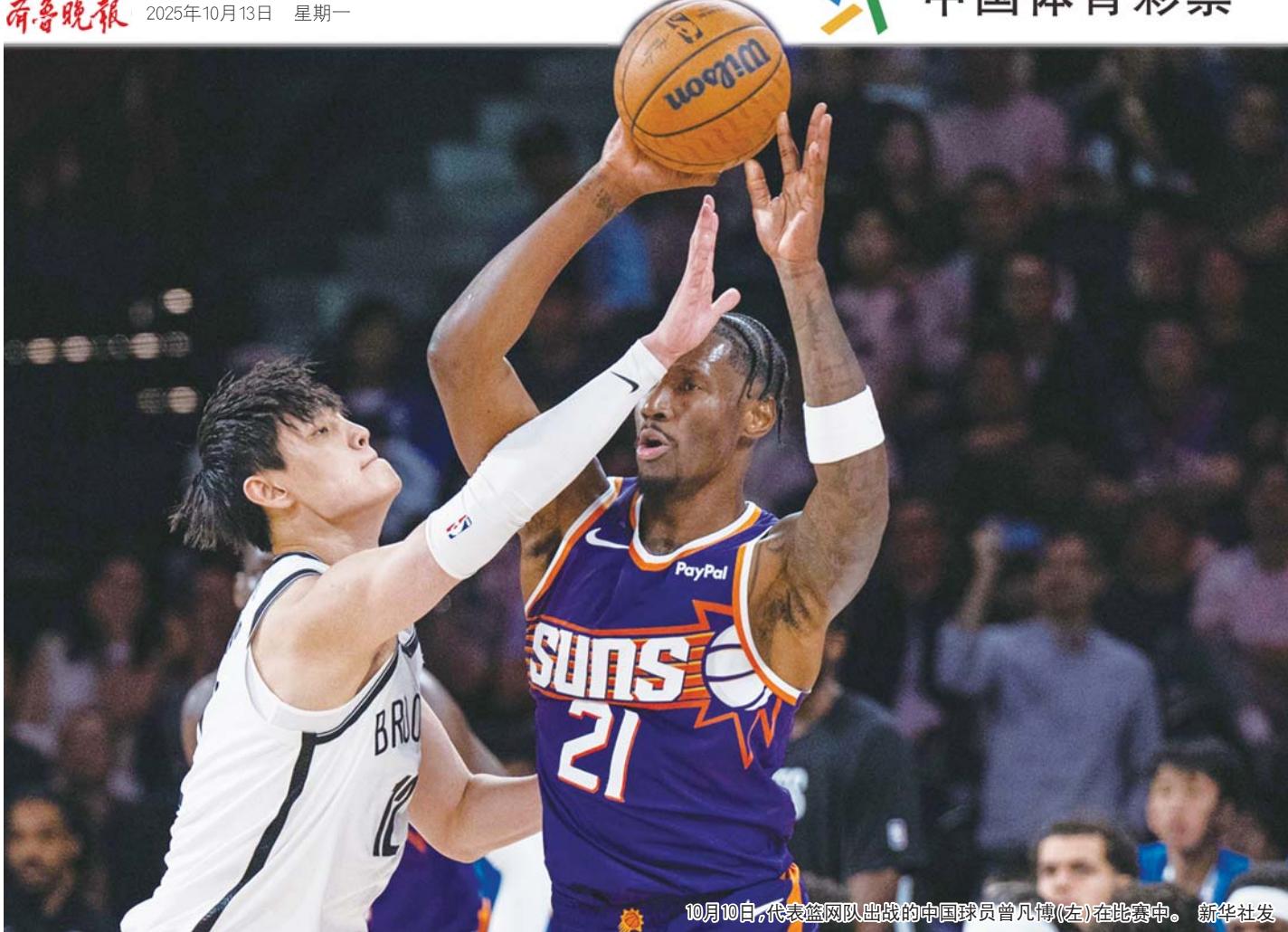
日前，首届山东省中小学生现代五项联赛总决赛在聊城奥森体育场圆满落幕，来自全省26支学校、协会及俱乐部代表队的近200名青少年运动健儿齐聚一堂。在刚刚结束的十五运现代五项赛事中，山东现代五项队一举斩获女子新、老五项两枚金牌，多位运动员凭借出色表现跻身全国顶尖行列。乘着这股全运凯旋的东风，首届山东省中小学生现代五项联赛应运而生，为项目在青少年群体中的推广、普及与后备人才选拔开辟了全新渠道，也让“从全运冠军到少年新星”的运动传承有了更坚实的落地载体。(郭伟)

山东省第12届
风筝锦标赛举行

日前，由山东省风筝协会、潍坊国际风筝综合服务中心共同主办的山东省第12届风筝锦标赛在潍坊世界风筝公园举办。本次比赛共有来自全省的21支代表队、100多名运动员参赛，共设置12个项目，涵盖了传统风筝、现代风筝、运动风筝、夜光风筝等所有风筝项目类型。比赛现场，姿态万千的风筝在空中飞扬，为市民带来了一场绚丽的视觉盛宴。

2025—2026济南市
校园篮球超级联赛开幕

10月11日，2025—2026济南市校园篮球超级联赛开幕式暨揭幕战在济南第十二中学举行。本次超级联赛由济南市教育局主办，济南市历下区校园篮球运动协会承办，延续“最美主场(舞台)”育人理念，将体育竞技与文化育人深度融合，来自全市中小学及高校的86支劲旅将在未来三个月内展开300余场对决。



10月10日，代表篮网队出战的中国球员曾凡博(左)在比赛中。新华社发

篮网队与太阳队的两场季前赛在中国澳门举行 时隔六年，NBA中国赛回归

NBA中国赛又回来了。篮网队与太阳队的两场季前赛在中国澳门举行，宣告了NBA与中国篮球一个新的开始。

不知道是巧合，还是有意为之，2025年NBA中国赛，选在了10月10日和12日，这正是上一次NBA中国赛在上海和深圳举办的时间。整整6年之后，NBA中国赛重新回归，在黄浦江畔戛然而止的篮球交流，在濠江之边再续前缘。

青山遮不住，毕竟东流去，2190天过后，当时的经历者有人已经离去，有人还在现场。NBA中国赛在一片欢乐的气氛中回归，但篮球不经意间变了模样。

记者 刘瑞平 报道

重逢

所有的相遇，都是久别重逢。

6年前的NBA中国赛前夜，一场风波突然而至。

NBA主席亚当·萧华连夜公关，但成效不大，时任中国篮协主席姚明说，他很生气。

于是，湖人队和篮网队低调来到上海，在一片忐忑之中，在举办与取消之间，原本是一场高质量的中国赛，匆匆走完过场。

球队驻地对面高墙上的巨幅海报被撕掉，赛场边的推广活动撤档，原定的转播被临时取消，相关各方欲言又止，世界上最最重要的两个篮球联盟的合作充满未知。

未来向何处去，没有人能说得清楚。

6年过去，萧华再次率队来到中国，而姚明已经卸任中国篮协主席，他以NBA名宿的身份亮相中国赛赛场，与他站在一起的，是他昔日的对手奥尼尔，以及卡特和韦德。卡特与韦德不再飞翔，奥尼尔不再强壮，胡须斑白的大鲨鱼，在姚明身边略显娇小。

篮网还是那个篮网，球队老板蔡崇信目睹了当年的风波，又把球队带回了中国，与成龙、贝克汉姆、马云等人在场边并排观赛。球队的王牌欧文，当年海报

上的主角，已经远赴达拉斯。

篮网又不是篮网，中国球员曾凡博随队参赛，NBA又有了中国元素。

另一支球队湖人队，主角詹姆斯和戴维斯各奔东西，“四旬老汉”留守湖人，成为NBA历史得分王，“浓眉哥”则与东契奇互换东家，成为欧文的队友。

6年的时间不算长，每个人要走的路却都不平坦。

重建

2019年10月12日，当球队包机离开深圳，就意味着一段新的关系需要重建。

其实在那之后，NBA与CBA还一直保持着联系，但谁都知道，要想回到最初，需要有多少路要走。

1979年，华盛顿子弹队(现华盛顿奇才队)赴华参加两场表演赛，成为首支到访中国的NBA球队，中国篮球与NBA有了不解之缘。双方的合作也为中国的篮球提供了重要助力。

2009年，双方第一次签署合作协议，两大组织的关系进入新的阶段。2025年10月10日，双方在澳门宣布，达成多年合作计划，再续前缘。

合作内容主要包括：为中国国家男子和女子篮球队提供赴美训练与比赛的机会，包括参加NBA夏季联赛和WNBA季前赛；为中国极具潜力的运动员提供参加NBA精英篮球发展项目

的机会，包括“篮球无疆界”、NBA精英篮球学院，以及由NBA、WNBA和NBA G联盟球队举办的球员选拔活动；通过在美国、中国及线上举办的培训项目，支持中国教练员和裁判员的发展。

中国篮球协会主席郭振明表示，中国篮协始终坚持以开放的姿态不断深化国际交流工作，愿以此次合作为契机，积极借鉴NBA在人才培养、赛事运营等方面的经验，结合中国篮球的实际需求，不断完善自身体系，推动中国篮球在竞技水平、人才储备上实现新突破。

萧华则表示，此次合作是双方长期努力全面提升中国篮球运动的延续，期待强化双方的共同承诺，培养来自中国的下一代NBA和WNBA球员。

自2009年起，NBA中国与中国篮协已通过各类合作项目，培训了超过3500名教练员、运动员和裁判员，所以这次签约合作的内容基本都是之前一直推进的，但协议签署的意义在于，这给了双方一个重新审视关系、建立信任的契机。

本次NBA中国赛之后，双方关系将进入一个新的阶段。

重构

当年一轮月，如今照濠江。

6年之后重回中国，世界已经大不相同，NBA赛事与球迷之间的关系，也已经悄悄重构。

NBA中国赛回来了，直播也回来了，但人们发现，球迷有了更多观看的平台，互动有了更多渠道。

10月9日，微博与NBA中国续约，旨在深度联动联盟、球队及球员在微博平台上累积的逾2.8亿粉丝。在过去双方合作8年的时间里，30支球队和130多名NBA球员入驻微博，有4320万用户关注NBA，每天有76万条有关NBA的博文，就在杨翰森选秀当天，1254家媒体产生了11329个热搜，数字内容重构传播生态。

同样被重新定义的，还有商业生态。

与6年前相比，NBA中国赛的赞助商数量有所变化，形式却更加多样，这次在球迷中大受追捧的NBA HOUSE，就是新商业生态的体现。

丰富多彩的线下活动不时出现明星，奥尼尔、马里昂、贝克汉姆与球迷互动，帕克出现在代言品牌的专卖店，在球迷的每一声欢呼中，NBA中国赛的商业价值随之提升。

NBA中国赛的举办地澳门威尼斯大酒店，场地足够大，为活动的举办提供了更大空间，也为中国赛影响力的提升提供了更多可能。据了解，双方签约五年，而在未来，也不排除走向更多的城市。

六年前深秋离去，六年后中秋回归，当濠江的明月升起，人们又看到了篮球原本的模样。