

第四届儒商大会将于10月29日至31日在济南举办

以文化之力叩响高质量发展之门

记者 张阿凤 济南报道

文化为魂 千年儒商精神的新时代“破圈”

山东是儒家文化的发源地，深厚的文化底蕴为儒商精神提供了丰沃的生长土壤。山东省商务厅党组书记、厅长王磊在发布会上强调，本届大会将深入挖掘新时代儒商精神内涵，传承其“和合与共、诚实守信、创新求变、义利天下”的核心特质。这十六个字，不仅是对传统商业伦理的凝练，更是对当代企业家精神的时代诠释。

在往届大会上，科大讯飞董事长刘庆峰曾感慨，儒商精神首先体现为“敢为天下先”的创新追求。其企业在山东的快速发展，人工智能开放平台开发者团队从2019年的3.9万增长至22.4万，正是这种精神与山东产业土壤结合的生动见证。

本届大会创新设置的“跨越时空的对话：儒商向未来”环节，将通过AI技术让子贡、张謇、陈嘉庚等历史儒商“对话”当代青年企业家，实现一场跨越千年的商业文明对话，为传统儒商精神注入新的时代内涵。

创新为脉 新质生产力引领产业升级“破局”

面对全球产业变革浪潮，本届儒商大会展现出鲜明的“向新而行”特征。王磊介绍的“三个新”导向——新质生产力、新型招商方式、儒商新群体，清晰勾勒出山东产业升级的路径选择。

在新质生产力方面，大会聚焦新能源、人工智能、先进制造等新兴产业，将发布山东省标志性产业链招商图谱，推动一批高质量项目签约。

回顾第三届儒商大会，派克汉尼汾绿色智能制造项目在潍坊落地后，迅速实现年产值10亿元、出口额4亿元的业绩，展示了新质生产力的强大动能。本届大会中，来自新兴产业的企业占比超过50%，其中科技领军企业、独角兽及专精特新企业达140余家，充分彰显了山东现代化产业体系的强大磁吸效应。

招商方式的创新同样值得关注。从传

当子贡的“诚信经商”智慧与人工智能的创新活力相遇，当张謇的“实业救国”情怀与新能源产业的绿色发展碰撞，一场跨越千年的商业文明对话即将在济南启幕。2025年10月29日至31日，第四届儒商大会将如期举办，这场承载着“弘扬儒家文化、深化经贸合作”使命的盛会，不仅是单纯的“双招双引”平台，更是以文化为魂、以创新为脉，链接全球资源、塑造发展新优势的“金字招牌”。

历经三届积淀，儒商大会已从区域性经贸活动，演进为兼具文化厚度与时代锐度的国际交流高能级平台，正以其独特的魅力，向世界展示着一个更加开放、创新、充满机遇的新山东。



在2023年3月举办的第三届儒商大会上，山东省重点投资、人才合作项目进行集中签约。(资料图)

统的政策优惠到如今的生态构建，山东正经历着招商模式的深刻变革。大会将充分调动在鲁高校校友资源，开展校友“双招双引”活动；聚焦资本招商，举办金融创新对接会；首次策划对日专场活动，精准对接儒家文化圈资源。这种从“单一项目引进”到“创新生态构建”的转变，正是山东营商环境持续优化的缩影。

实效为基 八年耕耘铸就“永不落幕”合作平台

自2018年首届大会启幕，儒商大会已走过八年历程。前三届大会累计签约项目709个，其中内资项目投资总额达1.35万亿元，外资项目51.1亿美元。这些数字背后，是儒商大会从“盛会”到“平台”的质变过程。

济南市副市长杨丽分享了历届大会的务实成果：通过儒商大会平台，济南成功推动了生物医药科技园、正泰电气等重点项目落地，其中第三届大会签约项目中已有

14个项目完工、23个项目开工建设，实际使用外资1.7亿美元，内资项目投资达220亿元。这些项目不仅为济南产业升级注入新动力，更深化了企业与城市的情感联结。

这种实效性还体现在平台的持续创新上。从首届大会上线的“选择山东”云平台，到第二届的“云端相会”，再到本届新增的“高校校友招商”维度，儒商大会始终在与时俱进。

山东跨国公司研究中心专职副主任蔡培安透露，本届大会嘉宾呈现“范围广、层次高、领域新”特点，420名境内外嘉宾中包括150余位龙头企业负责人、60余位世界500强高管、30余位院士学者，这种高“含金量”的嘉宾结构，本身就是大会实效性的最好证明。

城市为依 “东道主”济南展现好客山东温度

作为承办城市，济南正以全方位的服务保障，诠释着“好客山东”的深厚内涵。杨

丽介绍，济南成立了“省市一体化筹备工作组”，涵盖39个部门和14个区县，在安保、交通、医疗等方面制定详尽预案，确保大会顺畅运行。

更具匠心的是，济南精心设计了三条考察路线，将产业交流融入文旅体验。

“活力高新”路线串联趵突泉与智能制造企业，展现刚柔相济的城市个性；“魅力历下”路线融合大明湖风光与细胞医学产业园，呈现生态与产业共生格局；“医韵槐荫”路线结合湿地公园与国际医学中心，展示康养城市的慢生活魅力。这种“以景引商、以情留人”的独特安排，让嘉宾在洽谈合作的同时，沉浸式感受济南的城市温度。

此外，济南在奥体片区、济南西站等区域精心设计灯光秀，在明府城、老商埠等特色街区展示鲁菜风韵，全力营造“近者悦、远者来”的浓厚氛围。从住宿接待到交通引导，从氛围营造到特色体验，每一个细节都体现着这座城市的用心与诚意。

开放为翼 大会见证山东高水平开放新征程

站在新的历史起点，儒商大会正迎来其最深刻的内涵革新。省工商联副主席陆怡介绍，本届大会将首次举办“传承儒商文化弘扬企业家精神”研讨交流会，推动构建“以儒为根、以商为业、以家为本”的文化认同体系。这种文化自觉，正是山东在高质量发展道路上最深厚的底气。

与此同时，济南将承办“中新可持续发展合作交流会”和“山东与日本产业发展对接会”两场专题活动，分别聚焦绿色产业与医养健康、新能源等重点领域，推动山东在更广领域、更深层次上参与国际合作。

从2018年的“奠基立业”到2025年的“向新而行”，儒商大会的演进历程，恰是山东高水平对外开放的生动缩影。今日的山东，儒商精神不再只是“诚实守信”的传统美德，更是“拥抱创新、推动变革”的内在动力。

当千年儒家文明与现代商业智慧在齐鲁大地交汇融合，一个更具活力、更加开放、更富创新的新山东正迎面走来。这场金秋之约，不仅是一场经贸合作的盛会，更是一次文化自信的彰显，一个关于高质量发展未来的山东答案。

走在前挑大梁·非凡“十四五”

前三季度进出口值增长5.5%，高于全国1.5个百分点

山东外贸“全国第五，北方第一”

记者 李牧青 济南报道

10月16日下午，省政府新闻办举行新闻发布会，邀请青岛海关、济南海关负责同志等介绍2025年前三季度山东省外贸进出口情况。

发布会上，记者提问：在全国外贸版图中，山东的进出口总值处于什么位置？与去年同期相比，份额有怎样的变化？

青岛海关政治部主任袁涛介绍，关于山东在全国外贸版图中的地位，可以用一句话来概括，那就是“全国第五，北方第一”。

前三季度，山东外贸进出口总值排在广东、江苏、浙江和上海之后，北京、福建之前，列全国第五位。前三季度，山东省进出口值增长5.5%，高于全国1.5

个百分点，占全国比重为7.8%，相比于去年同期提升0.1个百分点。其中，出口占8%，进口占7.5%。与全国相比，山东部分出口、进口产品特色鲜明、规模领先。

出口方面，前三季度，山东轮胎和游戏机分别出口681.1亿元和540.8亿元，分别占全国同类商品出口总值的55.5%和71.1%，强势领跑全国。作为农业大省，山东农产品出口值已经连续20多年保持全国第一，前三季度出口1217.4亿元，占全国的22.8%，其中蔬菜、水果、肉类均居全国第一，水产品居全国第二。此外，山东货车、洗衣机、拖拉机、胶合板、柠檬酸等出口商品也位居全国前列，占全国比重均超过20%。

进口方面，凭借口岸优势和庞大的工业体量，山东金属矿砂进口值排名全

国第一，前三季度进口2044.8亿元，占全国的14.5%，其中铝矿砂、黄金矿砂、镍矿砂、钛矿砂进口均居全国首位；作为石化大省，山东原油进口排名全国第二，占全国原油进口总值的18.7%。此外，水产加工、轮胎制造产业的集群效应，使得山东水产品、天然橡胶进口规模均位居全国第一，分别占全国的21.7%、30.6%；山东棉纺织产业集中，而且棉花保税业务发展成熟，推动山东棉花进口值位居全国第一，占全国的45.9%。

袁涛表示，山东外向型产业发展相对均衡，多年来一直在全国外贸版图中占据重要地位。相信未来随着山东制造业优势不断巩固，产业动能不断转型升级，新的外贸增长点还会不断涌现，山东外贸大省挑大梁的作用将更加突出。

记者 杨璐 济南报道

10月15日，山东省农业农村厅印发《关于对应应急救援四种机具提高补贴标准的预通知》，拟对新购买的移动式烘干机、履带式谷物联合收割机、履带式拖拉机、履带式玉米收获机等救灾机具的补贴标准在政策范围内增加补贴额度。

通知明确，为积极应对山东省秋雨带来的不利影响，鼓励群众购机、用机，按照国家农机购置与应用补贴政策调整方向，拟对新购买的（以录入山东省农机购置与应用补贴申请办理服务系统时间为准）移动式烘干机、履带式谷物联合收割机、履带式拖拉机、履带式玉米收获机等救灾机具的补贴标准在政策范围内增加补贴额度。享受提高补贴标准政策的机具，应遵守山东省应急救援机具的相关要求，相关要求及补贴额一览表将在后续予以发布。

通知要求，各级单位要加大宣传力度，提高群众对政策的正向预期，调动群众购机积极性，优先满足应急救援购机需求，尽快投入救灾抢险工作中。

我省对移动式烘干机、履带式收割机等
应急救援四种机具提高补贴标准