

第十届中国国际版权博览会在青岛开展 山东数文集团四款产品带来数智新体验

记者 杨雪 徐润杰 青岛报道

从齐鲁文化大模型到“记忆沂源”智能体，现场体验数字超然楼亮灯，与孔子跨时空“对话”……10月16日，第十届中国国际版权博览会在青岛国际会展中心（崂山馆）开展，山东数字文化集团四款产品亮相山东展区，为现场观众带来数智新体验。

第十届中国国际版权博览会山东展区以“齐鲁版权 向新而行”为主题，山东数字文化集团等50余家优质企业重磅亮相，带来前沿数智化创新成果，全方位展现齐鲁大地在版权领域的多维创新实践与硬核实力。

齐鲁文化大模型以山东省数字文化创新实验室为依托，聚焦齐鲁文化的数字化基因解码与利用，保护数据安全，集合文化基因解码、文化知识问答、历史名人对话、关系图谱编织、AB路径探索、时空地图推演、自然景观复刻、文化产品创作等八大重点功能和N种体验新生态。同时，齐鲁文化大模型以历史名人、文化典籍、文化遗产、人文自然景观、民俗非遗、红色文化等六大核心板块为基石，构筑集数字化精准呈现、网络化广泛连接、智能化深度探索于一体的综合性文化资源宝库。

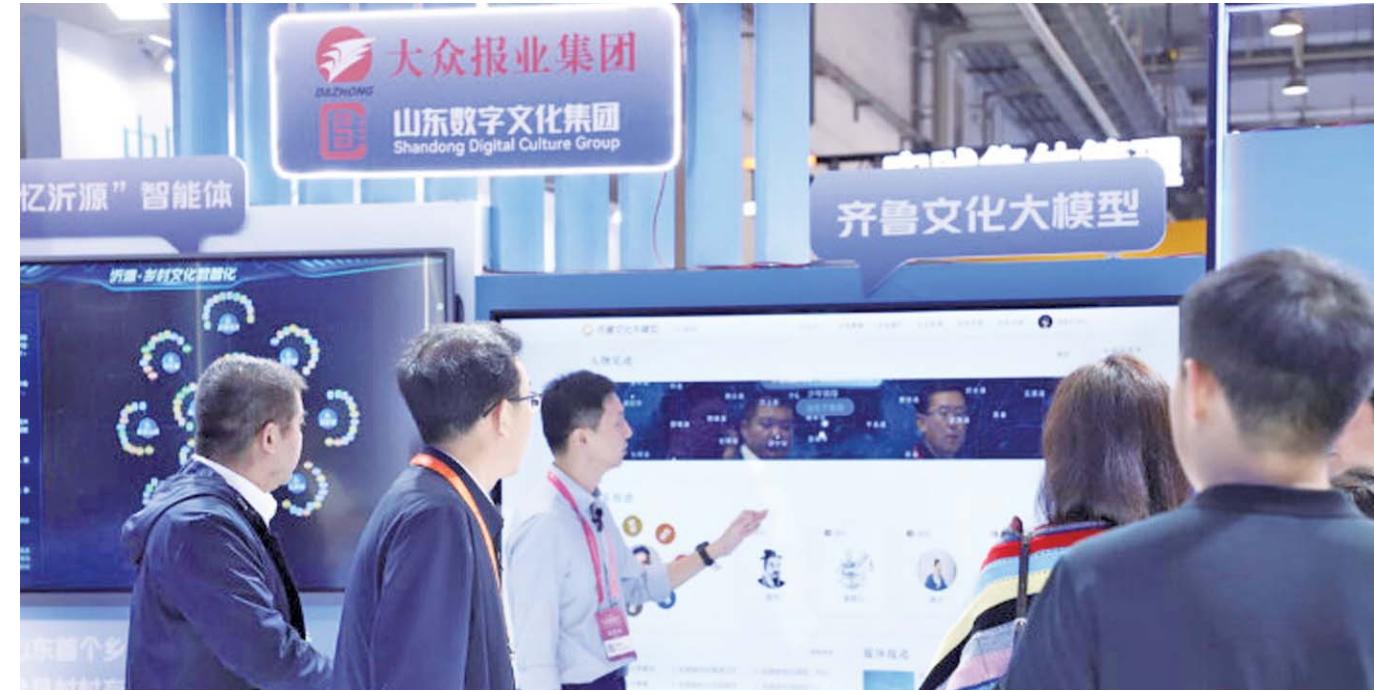
作为全省首个乡村文化数字化样板，“记忆沂源”智能体以齐鲁文化大模型为技术底座，以“记忆沂源”系列丛书的文本数据为基石，实现语音交互、知识问答、数字星谱编织、村镇对比等多项功能，形成了乡村文化数字化与版权资源转化的区域样本。

不到济南也可以沉浸式游览超然楼。在版博会现场，数字超然楼的展位受到了现场来宾和观众的欢迎。“哇！亮灯了”“好像自己走了进去”……数字超然楼是在文旅数字化平台“浩宇”基础上打造的沉浸式数字文旅场景，依托高精度航拍扫描技术与模型智能修复技术，完成超然楼文化地标内外空间的数字化重建。“步入”超然楼内部可以看到毫米级仿真复刻的数字展品，并支持AI讲解和展品的多角度细节展示，多维度展示数字展品的历史内涵。

“整个超然楼的内外场景我们都实现了1:1的复刻，每走一步都可以实时调取齐鲁文化大模型的导游服务，比如了解画作的作者、雕刻作品的介绍等。比如这个《万马奔腾》木雕，你可以清晰地看到它的雕刻纹路。我们还进行了数字活化打造，带给观众更加沉浸式的体验。”齐鲁晚报·齐鲁壹点技术中心副主任周小康介绍，数字超然楼结合实时渲染技术打造四季变换以及日夜更迭，让观众可以感受灯光秀和亮灯瞬间，结合卷轴收集、烟花演出、俯瞰超然、快捷传送等功能，全方位展示超然楼数字化建设成果。

在现场，你还可以实现与孔子的“跨时空对话”。“Hi, what's your favorite food in Qingdao? (嘿，你最喜欢的青岛美食是什么?)”现场记者与孔子的一段英文对话吸引了不少参观者驻足。齐鲁晚报·齐鲁壹点大数据中心副主任祝策表示，目前孔子数智大模型不仅可以实现中文对话，也可以实现英语问答。孔子数智大模型归集了孔子相关图书、古籍、文献、著作、影像等各类数据，通过“AI+人工”的方式进行数据清洗、标注，形成了孔子学术研究、孔子画像等多个高质量数据集。

祝策介绍，孔子的形象也长得“有讲究”。“我们整合了历朝历代具有代表性的孔子画像资料，利用数字技术进行高精度融合与还原。并运用影视级超高清建模技术，仅头发就做了20多万根，每一根都纤毫毕现、生动立体，极致还原出孔子的容貌与神韵。”此外，为更好呈现数字孔子，技术人员还为本届版博会孔子新增了两个“六艺”演示动作：“礼”和“书”。“礼是做一个相见礼，书是书写的动作。”祝策表示。

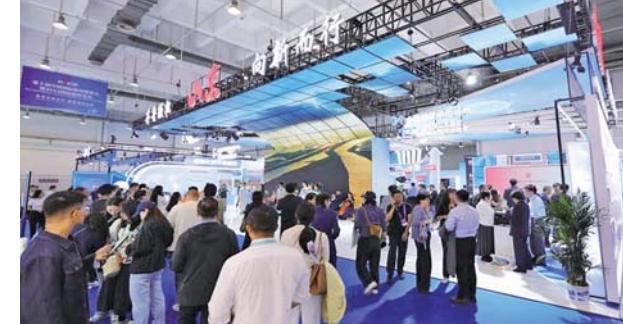


山东数字文化集团重磅亮相版博会，带来前沿数智化创新成果。

□延伸阅读

“孔子全息舱数字人”惊艳亮相 版博会上齐鲁版权新风劲吹

10月16日，第十届中国国际版权博览会在青岛国际会展中心拉开帷幕。山东展区以“齐鲁版权 向新而行”为主题，共组织50余家企业参展，通过数智化、时尚化、产业化、国际化的齐鲁版权四大板块，集中呈现数字赋能的版权新生态、新成果。



第十届中国国际版权博览会山东展区新意满满。

记者 杨雪 徐润杰 青岛报道

新平台：展示版权数智新成果

步入山东展区，黄河奔涌、渤海辽阔、泰山雄峙……这些标志性的齐鲁风光通过巨型数字大屏立体呈现。

“数智化的齐鲁版权”C位亮相，从登记、创造、确权、保护到交易、应用，一条版权数智化链条清晰呈现在观众面前。近年来，山东拥抱数字时代，坚持创新引领、科技赋能，构建数字智能与版权工作全链条融合发展的新生态。

山东省版权登记服务平台覆盖省市级版权服务网络体系，线上受理作品登记申请超234万件，实现登记零见面、零纸化、零收费；只需简单输入文字，就可以完成一件产品的创意设计，创客贴AI设计平台通过个性化智能定制，让人都能成为内容创作者；全影“鹰眼监测系统+全影tin链”版权保护体系，依托大数据与区块链，为全国超30万摄影师提供全网监测、侵权识别、快速维权保障，登记版权作品80余万件。

版权交易领域，山东十大线上版权交易平台集中亮相发布，涵盖音乐、体育、文博、动漫、工艺设计等细分领域。其中山东省数字融合版权交易平台集聚超28万注册用户，依托出版资源，汇聚电子文档、电子书、有声书、音视频、短剧等逾40万件新型出版形态数据资源；中国（青岛）音乐版

权交易平台上线音乐作品50000多首，发展音乐行业制作公司近百家，成交金额累计超4000万元。

版权应用领域，齐鲁文化大模型、《齐鲁文库》数据库、《黄河大系》数据库等一批平台亮相现场，通过人工智能技术将深厚的齐鲁文化底蕴转化为可溯源、可交易的数字资产，实现传统文化的版权创造、保护、交易。据介绍，《齐鲁文库》数据库通过对文献深度数字化加工，一期上线古籍数字资源207种、1400万字、6万余张图片，入选国家“2025古籍数字化与活化利用典型案例”。

新IP：激活传统文化新表达

在“时尚化的齐鲁版权”板块，围绕“一山一水一圣人”文化名片及运河文化、中医药文化、八仙传说等特色文化开发的系列新IP产品集中亮相，深受观众喜爱。原来孔子也可以这么萌！由山东一见儒文化创意有限公司推出的“夫子的祝福”“夫子的朋友圈”品牌，吸引国内外客商的眼球。严肃认真的孔夫子化身萌态十足的Q版孔子，变身手办、公仔等文创产品，让夫子融入年轻人生活。

“有朋自远方来，不亦说乎”。可以深度交流的“孔子数字人”一经亮相，就吸引了国内外客商驻足互动。据介绍，由山东数字文化集团打造的“孔子全息舱数字人”系统整合历朝历代具有代表性的孔子画像资料，运用影视级的超高清建模技术，极致还原孔子的容貌与神韵，不仅能与观众自然

对话，还能结合语境进行深度交流。

《流淌的文明：画意济宁》以数字动画形式，再现大运河沿岸的古建筑群落、人文风情、传统文化等繁华风貌；东阿阿胶打造的“花花家的地宝”IP将东阿阿胶、党参、地黄等中药材化作萌趣形象，让传统药材从药用属性转向生活伙伴；烟台“八仙归来”IP形象被广泛应用于城市礼品开发中，赋能特色产业；来自山东省博物馆的镇馆之宝“亚醠钺”文博文创产品，火爆热销、一品难求。

新气象：彰显版权产业创新活力

在山东展区，站在摄像头前，就可以“飞”入济南超然楼，感受不同季节、日夜交替下的绝美景色，从多维度深入了解其背后的历史内涵。据介绍，数字超然楼项目借助高精度航拍扫描技术和模型智能修复技术，实现毫米级的场景复刻，是数字版权与文旅融合的示范案例。

戴上VR眼镜，可穿过崎岖蜿蜒的回廊，探索整座香山汉墓，沉浸式了解青州香山汉墓出土的文物及相关知识。打开山东省古籍数字资源平台，观众可以随时随地通过智能检索、跨终端阅读和个性化服务等功能，快捷地查阅古籍资源。据介绍，作为齐鲁文化基因解码利用工程的重要成果，该平台通过高清数字化技术，精准复刻珍贵古籍，平台为开源性，所有古籍数字化资源完全面向公众开放。目前一期上线古籍408种、4903册，涵盖经史子集四大门类，共计36万余拍数字资源。

山东深入挖潜“版权+”，推动多维开发、多元转化，走出具有山东特色的版权产业高质量发展之路。潍坊鄌郚乐器、郭牌西瓜、曹县汉服、东昌府葫芦等一批“版权+乡村”代表案例，洛石书法机器人、寨飞特机器人等“版权+工业”硬核企业及产品也在现场集中展示。

“国际化的齐鲁版权”板块集中推介了曲阜市“孔子IP”国际传播项目、《大河之洲》纪录片、《漫画中国——讲好中国好故事》动漫、《丝路》动画片等特色案例，展现山东助力省内品牌走向国际市场、推动中华文化更好走出去的创新实践。