“以前是买玉送金，现在买金送玉”

国内首饰金价突破1200元/克，有金店悄然调整促销话术

果然財經 GUO RAN FINANCE

文/片 记者 张志恒 尹睿
济南报道

金秋十月，黄金市场火热——国内首饰金价突破1200元/克，较年初暴涨近47%，纽约金期货单日涨幅超1.5%。这波“狂飙”行情下，有人连夜“上车”抢购，有人急着转手锁定收益。

济南市场上，不少市民纷纷咨询黄金回收、以旧换新业务，记者调查了解到，不同渠道金价价差显著，批发与品牌终端价差超200元/克。值得关注的是，品牌专柜出现“一口价黄金逆袭”现象，部分产品折算单价低于市场价，甚至出现“买金送玉”的促销模式。

商场的黄金品牌专柜前，消费者在选购黄金饰品。

批发商家与品牌专柜价差超200元/克

10月17日，济南县西巷的一家金店内有不少市民前来消费。市民殷女士拿着刚买不久的黄金戒指咨询回收价格，“6月份买的时候还不到800元/克，现在都涨到1200多元了，想卖了换点现金。”店员熟练报出了986元/克的回收价，这个数字比当日品牌金饰零售价低了近300元/克。店员表示，近期日均黄金回收量达30克左右，“以旧换新的多，卖金条金砖的很少，大家仍处于观望阶段，比较看好长期行情。”

据市场数据，10月20日国内黄金首饰价格普遍达到1200元/克左右，较今年1月的820元/克暴涨46.3%。纽约金期货价格更是突破4372.7美元/盎司，单日涨幅达1.58%。金价的“狂飙”行情，让黄金首饰市场呈现多样形象——既有人急于变现锁定收益，也有人“买涨不买跌”“上车抢购”。

记者手持一枚今年6月购买的2.25克黄金戒指(购价2835元)，以换款需求展开调查，发现不同渠道的价格差异悬殊。在山东国际珠宝交易中心，一家以批发为主、也可零售的金店报价995元/克，一枚2.7克的古法素圈戒指含工费总价2932元；而商场品牌专柜的价格则普遍突破1200元/克，周生生最高达1281元/克，老庙黄金、周大福、潮宏基均为1279元/克，中国黄金1218元/克，世纪缘珠宝1075元/克，即便叠加30-60元的克减优惠，仍比批发市场高出20%以上。

“最近都是小克重首饰卖得好，戒指、挂坠一天能走几十件。”山东国际珠宝交易中心某金店店员透露，金价暴涨后，消费者更倾向于购买5克以内的“轻首饰”，既能满足装饰需求，又降低了投入成本。

“一口价黄金”反成性价比高的产品

值得注意的是，记者采访了解到，品牌专柜出现“一口价黄金逆袭”现象。

一位黄金品牌专柜的店员向记者透露，目前黄金价格总体上涨，一口价黄金反而成了性价比高的产品了，目前总部已经下达了一口价黄金饰品的调价通知，但价签还未统一更换，所以有些一口价黄金饰品的价格折算下来每克才1000元左右，吸引不少消费者前来选购。店员自己也纷纷购入，还有黄金+和田玉的制品换算下来也要比目前的金价更便宜。

“以前的话术是买玉送金，现在是买金送玉，”店员拿着一件和田玉与黄金制成的葫芦吊坠向记者介绍，“这件首饰目前正在搞优惠，才七千多元，上面有7克多黄金，折算下来一克金子才1070元，玉的部分就相当于白送了，非常划算。”店员同时提到，目前一口价的黄金饰品正好是一个窗口期，预计从10月21日左右各品牌的一口价黄金就会全面提价。

若侧重黄金投资需警惕短期回调风险

这场黄金牛市的背后，是多重因素的叠加。世界黄金协会数据显示，2025年上半年全球央行净购金量达415吨，95%的受访央行计划继续增持，中国央行更是连续10个月加仓，黄金储备已达7402万盎司(约2302.28吨)。2025年9月美联储启动降息，市场预期后续还将有多次降息，使得不产生利息的黄金吸引力大增。同时叠加部分全球风险事件，三季度全球黄金ETF吸金260亿美元，管理资产突破4720亿美元，资金涌入形成“买涨效应”。

对于普通消费者而言，若以装饰为主要需求，可优先选择批发市场小克重首饰；若侧重投资，需要警惕短期回调风险，金价已突破历史高位，追涨需谨慎。

编辑：于海霞 美编：刘燕 组版：侯波

工伤预防理念深植生产一线

济南济粮集团织密企业安全生产“防护网”

10月15日，“泉有防 城安康”2025年济南市工伤预防宣传培训活动在济南市长清区山东劳动职业技术学院开展，来自济南济粮集团有限公司的安全管理人员、班组长及一线员工共60余人参与培训，以理论精讲+实操演练+现场考核相结合的方式，让工伤预防技能能够“学得会、用得上”。

本次活动由济南市人社局主办、济南市安科安全技术中心有限公司承办，通过“学技能、强意识”，让预防理念深植生产一线，把工伤预防落到实处，为企业后续生产安全保驾护航。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 田园
实习生 任恩泽 郭翔宇

理论精讲+实操演练 工伤预防技能“用得上”

本次培训紧扣工伤预防核心需求，内容既涵盖工伤基础知识、工伤保险条例解读、典型事故案例分析等理论要点，也包含工作场所风险识别、职业健康保护、应急救援实操等实用内容，通过“理论学方法、实操练硬功”，全方位提升参训人员的工伤防范能力。

理论授课时，济南市安科安全技术中心讲师细致讲解工伤定义与保险条例关键内容，结合真实工伤事故剖析危害，让参训人员直观感受“工伤可防、预防为先”；山东鲁华律师事务所律师、安科安全技术中心讲师谢浩华结合自身安全事故经历，以“你的平安是对家人最好的爱”为主题，解读葛麦斯法则，强调“不伤害自己、不伤害别人”的工伤防范底线，传递“安全管理是严肃的爱”的理念。

实操环节则聚焦应急救援，讲师袁善玉重点教学海姆立克急救法与心肺复苏术，不仅邀请参训员工现场演练，还分享“剪刀、包袱、锤”的记忆技巧，特别提醒对老人、小孩实施急救时的力度控制，避免二次伤害。“讲解接地气，练完能上手”，参训人员纷纷表示，实用技能让自己对工伤应急处置更有信心。

培训传帮带 工伤预防理念“学得会”

济南济粮集团相关负责人表示，此次培训不是“一学了之”，而是企业深化工伤预防的“起点”：后续将组织参训人员开展内部二次培训，把工伤预防知识、技能传递给更多同事，让每一位员工都懂预防、会避险；同时会结合培训内容，梳理完善现有工伤预防管理制度，压实安全责任，并以此次培训为契机，推动安全生产文化建设，营造“全员防工伤、齐心保安全”的氛围。

“见过太多本可避免的工伤悲剧，这门培训绝不是‘走过场’。”拥有400余场工伤预防授课经验的谢浩华坦言，工伤预防是“事前拦隐患”，工伤保险是“事后保权益”，二者缺一不可——对企业而言，一次工伤可能导致经济赔偿、生产中断；对企业职工来说，再完善的保障也补不回健康与家庭幸福。“只有将工伤预防工作学深悟透、落到实处，才能切实守护员工生命安全与身体健康，为企业长远发展筑牢坚实基础。”谢浩华说。