



# 滕州市柴胡店镇用心用情为群众解难题办实事 不断增强群众获得感幸福感安全感

今年以来，滕州市柴胡店镇以“贴近百姓生活，反映群众心声，接受群众监督，促进政风行风建设”为宗旨，以解决漠视侵害群众利益的热点难点痛点问题为切入点，有机结合工业倍增计划、着力提振消费、提高投资效益、城乡融合、民生保障、环境优化、重点领域风险防范等工作，充分发挥群众监督和媒体监督作用，推动问题解决更高效、服务效能更提升、营商环境更优越，下大气力解决群众关心的热点、难点问题，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

健全责任体系，优化运行机制。建立“主要领导总度调度、分管领导具体管、专职人员抓落实”三级管理体系，每周召开社会风险隐患排查整治工作会议，重点

调度诉求件办理情况，现场研究解决方案，确保责任落实到位，问题有效解决，实现不满意未解决诉求“减存量、遏增量”，助推诉求办理工作提质增效。同时，实行首接负责制与限时办结制相结合的工作模式，定期培训工作人员，不断规范受理、转办、督办、回访各环节标准，提升群众办理满意度。

创新工作方法，提升服务效能。实施“一线工作法”，要求承办人员现场核实情况率达80%以上。建立回访评价机制，实行“一件一回访”，对不满意工单启动二次办理程序。对个别特别复杂、久拖不决的“钉子案”“骨头案”，成立由镇领导包案的工作专班，集中力量攻坚克难。对超出乡镇权限或需上级支持的事项，主动与市直相关部门沟通汇报，争取政

策指导和资源支持，推动问题有效解决。

强化部门协同，凝聚工作合力。加强横向协同，建立“1+N”联动机制，以镇综治中心为枢纽，建立信息共享平台，联动综合执法、环保、民政等N个职能部门，每月召开联席会议，通报办理情况，协调跨部门事项。强化纵向贯通，深入推进网格化治理，构建“镇党委+党总支+网格党支部+党员中心户”架构，建立“日走访、周会商、月通报”制度，将诉求办理与网格管理有机结合，通过线上工作群、线下碰头会相结合的方式，进行信息实时传递，问题快速响应，切实打造“小事当场办、中事协同办、大事统筹办”高效治理闭环。今年以来，围绕群众反映的镇容环境卫生、基础设施完善度不高

等问题秉持精致实用理念，持续供给优质服务，按照城市标准打造生活环境，不断提升镇村形象，新增绿地1万余平方米，新建“口袋公园”6个，打造生态街巷10条。扎实推进路网提质改造，新建通村通户道路10公里，已完成路灯安装301盏，同时计划利用衔接资金246万元安装路灯1316盏路灯，目前已经走完招标流程。聚焦饮水安全，统筹做好县域供水统管工作，目前已经完成5个村自来水改造，同步做好第二批19个村改造准备工作。21个村顺利通过各级生态环境部门关于环境整治和生活污水治理村庄的考核验收，完成2处污水处理站提升工作，日均处理40余吨污水，确保正常运转、达标排放。不断做美环境基础，深入

实施农村人居环境整治提升行动，加强城镇全生命周期管理，实现主干道路机械化保洁率100%，精细化、智慧化管理水平不断提升。扎实开展村庄清洁行动，加强日常环卫保洁作业，因地制宜推进生活垃圾处理，每日组织公益岗人员400余人次清理大街小巷，截至目前共清理垃圾1600余吨，切实推动农村实现由表及里、形神兼备的全面提升，让群众生活更舒适、更方便、更幸福。组织生态环保联合执法检查10次，查处企业环保问题13处，关停散乱污企业3家。持续开展养殖场污染治理，对230余家养殖猪牛羊等畜禽规模以上养殖场进行检查指导，发放宣传资料800余份，发现治污设施、异味问题12条，积极督促完成整改。（张健）

## 柴胡店镇推动“农文旅”融合发展

刘村酥梨、安后葡萄、龙山蜜桃、沙庄苹果……滕州市柴胡店镇充分挖掘本地山水资源、特色农业资源，持续抓好农文旅产业融合发展，把农文旅资源优势转化为乡村发展优势，坚持深挖资源禀赋，聚力文旅融合攻坚突破，以“特色+农业”新模式带动村民增收致富，以采摘经济辐射激活农文旅融合新业态，为乡村振兴注入强劲动力。

打造特色文旅。将母祖山汉代采石场遗址、薛河沿岸区域纳入景区规划，整合周边特色资源，拓展景区发展空间。定期举办好节会活动，积极构建全季活

动链，开发梨主题文创产品17个，新建共富公司及工坊6家，形成“文化IP+旅游体验+产业创收”的良性循环，累计吸引游客100余万人次，品牌影响力不断提升。

构建富美生态圈。借助“古滕文脉，薛河绿道”项目，将镇域内刘村梨园、葫芦套影视基地、薛河故道风情园、水上训练基地等景区景点与沿线村庄串联起来。目前，全镇已形成薛河驿站至沙庄创业园、衔接乡村振兴集中推进区，梨园路至薛河路、葫芦套老村至大自然公司等4精品游客观光线、群众富民线。

## 走好乡村振兴路

做大“文旅+”蛋糕。多轮驱动焕新融合场景，多元展现丰富文化形式。围绕“文旅+节会”，深挖传统节日和节气内涵。围绕“文旅+赛事”，打造水上赛事目的地和休闲运动基地，培育“体育+消费”新模式，将赛事流量转化为旅游流量和经济增量。围绕“文旅+影视”，充分发挥葫芦套老村鲁南传统民居优势，探索开发民宿、非遗、微短剧拍摄基地等业态。

如今，“薛河梨乡”农文旅融合发展的红利正在持续释放，越来越多的农民实现了“家门口赚钱”的美好愿景。（张湑 张健）

## 滕州市柴胡店镇关爱环卫工人 践行垃圾分类

近日，在第三十一届山东省环卫工人节开幕之际，柴胡店镇垃圾分类志愿服务队志愿者们走进主题广场，为辖区30余名环卫工人送上手套、耳罩和口罩等爱心物品，将温暖送到环卫工人的手上。

刚干完活的环卫工人们高兴地试戴耳罩和手套。“俺们大冷天出来扫马路确实挺冷的，这东西太实用了，非常感谢！”收到爱心物品后，环卫工人张师傅很感动，表示以后会更加积极地工作，把镇域环境打扫得更干净。

当前，柴胡店镇正全力推进“垃圾分类”与“垃圾不落地”文明

建设，而环卫工人作为“薛河梨乡”环境的“守护者”，日常承担着垃圾清扫、分类收集等繁重任务。“有机会为环卫工人奉献爱心，是我们的荣幸。我们挑的手套和耳罩都是保暖棉绒防磨材质，环卫工人们戴上它，既舒适暖和，又结实耐用。”道路环卫岗主管张开方说，他们想通过这件小事去影响更多人，希望更多的人关爱环卫工人这个群体，关注垃圾分类。

下一步，柴胡店镇将不断凝聚社会各界力量，共同营造人人参与、人人有责的垃圾分类环保氛围，为建设美丽、洁净家园贡献更大力量。（张湑）

# 滕州市柴胡店镇以精细化管理为抓手 高标准开展镇域环境整治行动

良好的镇域环境，不仅事关每一位群众的福祉，更是一个地区的内在气质和外在形象。为提升镇区环境形象，改善民生服务品质，滕州市柴胡店镇始终将提升人居环境作为民生工作的重中之重，聚焦居民日常需求，深耕环卫管理各环节，通过优化清运机制、强化队伍建设、完善基础设施等一系列扎实举措，推动全镇环境卫生品质持续升级，让“干净、整洁、有序”成为梨乡小镇最直观的民生名片。

精准清运，实现垃圾“日产日清”常态化。面对人流密集区域垃圾产生量大、清运压力突出的实际情况，柴胡店镇将提升清运效率作为突破口，对清运模式进行了系统性优化与升级。动态调整清运频次，实现精准投放运力。针对农贸市场、商业街区等垃圾产生量波动大的重点区域，柴胡店镇彻底改变了以往固定的清运模式，转而实行“高峰加

密、平峰保障”的动态清运策略。具体而言，将上述重点区域的清运频次从原有的每日1次显著提升至每日3次，清运作业时间紧密贴合市场营业高峰与人流集中时段，确保产生的垃圾能够被及时快速转运，杜绝了垃圾积压满溢现象。对于普通居民区与背街小巷，清运频次也同步加密至每日2次，有效满足了日常垃圾收集需求，目前柴胡店镇生活垃圾日均清运量稳定在1吨左右，全镇范围内生活垃圾“日产日清”率持续稳定在100%。

强化队伍，推动环卫服务“专业化”转型。环卫作业质量的核心在于人，建设一支稳定、专业、高效的环卫队伍，是提升环境卫生长效管理水平的关键。柴胡店镇通过系统化培训，提升作业技能与安全意识，将环卫人员的专业能力建设摆在突出位置，面向镇域内30余名一线环卫作业人员，建立了常态化的培训机

制。培训内容绝非流于形式，而是紧密结合日常作业实际，精心设置了多个模块：作业规范模块，详细讲解道路清扫保洁标准、垃圾分类收集要求、不同场景下的作业流程；技能实操模块，重点培训小型清扫机械、垃圾收集车的操作技巧与简单维护知识，提升机械化作业效率。队伍建设的投入直接转化为工作效能的提升。据观察评估，系统培训后，环卫队伍的总体作业效率提升了约30%。这不仅体现在单位时间内作业面积的增加，更体现在作业质量的精细化程度上——清扫更彻底，收集更规范，机械使用更娴熟，安全作业更有保障。环卫工人正从传统的“清扫员”向专业的“环境管理员”转变。

多措并举，推进人居环境整治再提升。改善人居环境，不仅是群众的期盼，也是推进乡村全面振兴的一项重要任务。坚持全

民参与广宣传。督促各办事处通过进家入户、办宣传栏、悬挂横幅标语、播放大喇叭等多种方式，加大宣传力度，提高党员干部和群众对人居环境工作重要性的认识，促使广大干群树立主人翁意识，培养卫生文明习惯，以实际行动促进人居环境整治工作向前推进。多方联动聚合力。督促各村对照标准、合力攻坚，以“网格管理、定人定责、责任到人、层层落实”的工作模式，实行村公共区域分片管理，落实包片干部、网格员、保洁员、公益性岗位等区域任务，责任具体到人。充分利用新时代文明实践志愿服务活动，发动党员干部和群众共同参与大清理、大整治，形成人人参与、家家共享整治成果的良好局面。谋定重点抓整治。明确工作目标、细化工作任务，紧盯“三无一规范一眼净”的整治标准，加大监督检查力度，采取“一天一督查、一天一汇报、一天一点

评”工作机制，对发现的问题，当场交办、督促整改，对工作推进不力的村和相关部门进行通报批评，同时建立常态长效监管机制，确保整治见效长效。

从垃圾清运的“加速度”到环卫队伍的“专业化”，柴胡店镇用实实在在的环卫管理成效，回应了群众对优美环境的期盼，让“宜居”和“舒心”成为小镇生活的常态。

“现在的振兴大道更加整洁美观，群众出行更加方便安全，乡镇颜值提升了，群众的获得感、幸福感倍增。”分管领导表示，当前柴胡店镇正在全镇加快实施和美乡村建设攻坚行动，坚持以居民需求为导向，在巩固现有成果的基础上，持续探索和优化环境治理的新方法、新路径，致力于打造更加干净、整洁、清爽、有序的城镇环境，让每一位村民都能在更有幸福感的家园中，共享梨乡发展的成果。（张湑）