

# 硬核装备集体亮相 沉浸体验消防魅力

## “2025年山东消防队站开放日”活动火热举行

### 消防车高达101米 无人机可载30公斤

登高平台消防车、城市主战消防车、云梯消防车、压缩泡沫消防车……活动现场，气势非凡的“消防巨兽”一亮相，便迅速成为全场焦点，吸引市民纷纷驻足围观、拍照打卡。

“大家眼前这台101米登高平台消防车，是集救人、灭火功能于一体的综合救援利器。”消防员介绍，该消防车大臂分为5节，伸展后总高度达101米，相当于33层楼的高度，是目前中国最高的消防车，专门用于超高层建筑的灭火和人员救援任务。

长长的云梯直冲天际，引得现场市民惊叹连连，不少小朋友踮着脚尖、睁大眼睛，满脸写着震撼。现场不少萌宝更是身着与救援服同款颜色的装扮，化身“小小消防员”，在家长的陪伴下参观体验。“孩子特别崇拜消防员，一直梦想成为一名消防战士，特意给他买了这身衣服。”一位宝妈笑着说，这是孩子第二次参加山东消防队站开放日活动，每次都能学到实用知识，收获满满。

在无人机展示区，灭火抛投无人机同样吸睛无数。“这台无人机最大载重量可达30公斤，特别适用于山林火灾等复杂场景。”消防员介绍，在不利于人员攀登或搜救的环境中，它既能进行大规模物资运载抛投，遇到紧急情况时，还能对60斤以下的被困人员实施救援。

“我平常就很关注消防救援知识，这次能和孩子近距离接触这些高精尖装备，真是寓教于乐。”市民张先生一边认真聆听讲解，一边给女儿拍摄视频，“希望通过这种直观的方式，让孩子们了解消防科技的力量，增强安全意识。”

### “汪汪队”C位出道 萌力与实力并存

除了帅气硬核的装备，消防搜救犬“汪汪队”无疑是全场最受欢迎的“明星”，妥妥占据C位。在训导员的带领下，几只训练有素的搜救犬依次亮相，灵动的身姿、专业的表现赢得市民阵阵掌声。

2岁的史宾格犬“皮皮”更是圈粉无数。训导员介绍，“皮皮”在2个月大时就因出色的胆量和智商，被选拔为搜救犬的培养“苗子”，经过专业训练，它不仅参与了甘肃积石山救援，还在全国搜



孩子们在家长的带领下体验消防设施，不亦乐乎。

101米登高平台消防车直冲天际，搜救犬“汪汪队”萌力出圈，实用消防技能手把手教学，集券兑奖环节让参与热情持续飙升，还有美食街区烟火气十足……11月8日至9日，“2025年山东消防队站开放日”活动在山东省自然灾害应急救援中心火热举行。这场集硬核、趣味于一体的消防盛宴，藏着多少惊喜亮点？



消防搜救犬“汪汪队”是全场最受欢迎的“明星”。

救犬比武大赛中取得了优异成绩。“‘皮皮’性格活泼，尤其擅长在森林等复杂地形开展救援任务，是我并肩作战的好战友。”训导员说。

在现场模拟搜救环节，“皮皮”更是展示了超高的救援本领。接到指令后，它迅速冲进模拟救援现场，鼻子紧贴箱体仔细嗅闻，动作敏捷利落。短短几分钟，便准确锁定了隐藏在箱体中的“被困人员”，兴奋地摇着尾巴

示意。“太厉害了，狗狗完全能听懂消防员叔叔的话。”现场围观的小朋友兴奋地说，“狗狗们又聪明又温顺，一点都不凶，危急时刻还能救人，又酷又可爱。”

### 集券兑奖掀热潮 趣味学习两不误

今年的消防开放日，集券兑奖的创新设置让市民参与热情持

续高涨。活动现场，打绳结、消防夹夹乐、射水打靶等多个互动区域前都排起了长队，参与者完成每个项目就能获得兑奖券，集齐一定数量可兑换消防文创、实用消防器材等惊喜礼品。

“一开始是为了帮孩子拿兑换券，没想到学的技能这么实用。”在打绳结区域，市民张先生已经是第二次排队，手里拿着绳子认真跟着消防员学习，“这次不为了赢券，就是想多学一点实用

技能。”在“蓝朋友”的手把手教学下，他很快掌握了蝴蝶结、双套腰结的打法。“你看这个蝴蝶结，能在长绳中间形成稳固的环，拖拽重物或救援时经常用到；双套腰结逃生时可以固定身体。”张先生一边演示一边分享，脸上满是成就感。

旁边的小朋友们也学得有模有样，拿着绳子反复练习，格外专注。刘女士的女儿成功学会了简单实用的8字结，立刻举着绳子向她展示。“孩子为了多拿兑奖券，把每个项目都体验了一遍，在玩游戏的过程中自然而然学到了消防知识，这种方式特别好。”刘女士说。

### 美食街区集结烟火气 逛吃逛玩乐翻天

逛累了，玩饿了，不少市民便来到美食区补充能量。热饮、糖画、烤肠等特色小吃香气扑鼻，“齐鲁农超”带来的鲅鱼水饺、黄家烤肉等多款优质产品更是备受青睐。

在“齐鲁农超”的展位前，刚出锅的鲅鱼水饺冒着热气，皮薄馅大，鲜香四溢，吸引了不少市民排队品尝。金黄酥脆的黄家烤肉切成薄片，肉质鲜嫩多汁，让人回味无穷。“我们特意带来了多款特色产品助阵消防开放日，就是希望让参观者吃得好，玩得好。”现场工作人员介绍，借助这个平台，既能为活动增添欢乐氛围，也能让更多人了解优质农产品，把更多好产品带给大家。

现场，有市民品尝着热气腾腾的水饺；有小朋友举着香甜的糖画，蹦蹦跳跳地向同伴展示；大人们拿着热饮，惬意地聊着天……“没想到消防开放日还有这么多好吃的，既能学知识、玩游戏，又能品尝特色美食，太贴心了。”带着家人前来的吴先生说，这样的活动形式丰富、接地气，大人孩子都喜欢。

为期两天的“2025年山东消防队站开放日”活动，由山东省消防救援总队、济南市消防救援支队主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省自然灾害应急救援中心承办，以市民喜闻乐见的方式普及消防知识，传播安全理念，让市民在沉浸式体验中感受消防魅力，掌握实用技能。这场兼具知识性、趣味性和体验感的消防盛宴，不仅拉近了消防与市民的距离，更让消防安全意识深深扎根人心。

## 提升公众消防安全意识，传播消防平安文化

# 山东数字文化集团消防科普教育基地揭牌

11月8日下午，山东数字文化集团消防科普教育基地在山东省自然灾害应急救援中心揭牌。山东省消防救援总队副总队长吴福军，山东数字文化集团党委书记、

董事长魏传强等出席揭牌仪式。作为山东省消防救援总队与山东数字文化集团深度合作成果，该基地将成为提升公众消防安全意识的重要窗口以及传播消防平安文

化的核心载体，助力消防安全知识普及。

当天恰逢第26个中国记者节，为感谢媒体对消防公益事业的支持，济南市消防救援支队副支队长尤胜为齐鲁晚报·

齐鲁壹点四位记者颁发“济南消防媒体观察员”证书。此举旨在凝聚媒体力量，让消防安全声音传得更远、更响，共同筑牢社会消防安全防线。

据悉，该基地启用后，山东

数字文化集团将发挥自身在数字技术、内容创作等方面的优势，推动消防科普教育数字化、场景化、互动化升级，为公众提供更生动的消防知识学习平台。