

盯准一双鞋，蹚出一条路

科技+时尚+文化三重赋能，沂南制鞋业打造5000万双产能基地

文/片 记者 主余凤 公绪成
通讯员 尤金红 临沂报道

定制化技术破局 打造“最合适的鞋”

在百华鞋业的展厅里，几人正围着一台奇怪的机器转——站上去几分钟，脚的大小、足弓，甚至走路的着力点都能测出来，再过几天，一双“专属自己”的鞋就能到手。这台3D量脚仪，正是百华鞋业“定制化突围”的秘密武器。

百华的定制化故事，要从一次企业订单说起。当时百华给一家企业定制了一批职业鞋，企业负责人找到百华鞋业董事长牛兴华，提出了“合脚”的需求。这话点醒了牛兴华：“80%的人脚型都不标准，哪有‘一双鞋适合所有人’的道理？”

从那以后，百华就一头扎进了定制化鞋子的研究。现在的百华，能做的定制鞋远不止“合脚”那么简单：给扁平足客户的鞋垫，足弓处会加一层软支撑，走再远的路也不累；给因生病走路“画圈”的客户做鞋时，会增加支撑片，慢慢帮着患者矫正步态。

除了“功能性定制”，百华还把鞋做成了“记忆载体”。“情侣来订鞋，能把纪念日刻在鞋舌上；喜欢传统文化的，鞋面能绣上非遗纹样。”牛兴华说，现在，百华20%的订单都是定制款，与中国铁路集团、山东黄金集团等单位合作，年定制鞋销售额达1500万元。

能把定制鞋做得这么“精”，靠的是百华几十年的技术积累。企业与中国科学院合作研发矫正鞋垫，环保材料，拥有30多项专利，涵盖防水、防寒、防辐射等领域；其生产的防水鞋动态防水测试可达38000次，远超国内标准；采用纳米技术的保温材料，2~3毫米厚度的保暖效果堪比1厘米厚的皮毛，可满足边防战士的防寒需求。

为满足国际市场的环保与健康要求，百华鞋业建立了严格的质量管控体系。每一批出口产品均需接受247项化学测试，确保皮料、里料等材质无致癌物质，可安全接触。

历经5万多次磨损测试 安全鞋性能达到“顶格”

如果说百华鞋业靠“赛道广度”取胜，春江鞋业则凭“赛道深度”突围。春江集团21年来始终聚焦安全鞋领域，不搞“多元化”，不追“热点款”，硬是把劳保鞋做出了时尚感，90%产品远销欧洲、加拿大、澳大利亚，还为特斯拉等知名企业提供定制安全鞋。

“这双安全鞋，从设计到生产加工，完全由我们自主完成。它的特点是安全、舒适、款式多样。”该公司创始人林永刚拿起一

果然財經

2014年，沂南县被授予“中国制鞋基地”称号，拥有300余家制鞋及配套企业，带动就业4万余人，2024年生产各类鞋约5000万双。时至今日，面对瞬息万变的市场环境，沂南鞋业如何突破发展瓶颈、实现“破圈”升级？



顾客通过3D量脚仪测量脚的数据。

双橙黑配色的安全鞋，鞋面上流畅的流线型设计，彻底打破了人们对安全鞋的固有印象——很难想象，这样一款兼具设计感与时尚感的鞋子，竟出自一家专业安全鞋生产企业之手。而在春江鞋业的产品展厅里，这样的惊喜远不止于此：迷彩纹安全鞋尽显个性，拼色款安全鞋活力十足，各式各样的时尚安全鞋琳琅满目，让人眼前一亮。

“以前很多人提到安全鞋，第一反应就是‘土气’，要么是黑色，要么是灰色，不仅外观单调，穿起来还又重又硬。”林永刚回忆说，“但在国外展会上，我看到当地的安全鞋不仅防护性能出色，外观设计也十分精致。凭什么安全鞋就得‘土气’？我们也能做出又安全又好看的产品！”带着这股不服输的劲头，林永刚回国后便带领团队开启了安全鞋的创新之路，从设计理念到面料选择，从色彩搭配到工艺优化，每一个环节都反复打磨，只为打破安全鞋的“刻板印象”。

春江鞋业的安全鞋，不仅在“颜值”上实现了突破，在防护性能上更是达到“顶格”标准。为满足不同工作场景的安全需求，其产品涵盖防砸、防刺、防静电、绝缘、防滑等多种核心功能，能为穿着者在工地、工厂等复杂环境下的作业安全提供全方位保障。

这份安全感，源于企业对品质的极致追求。“我们对产品质量的把控，从原材料进场就开始了。”林永刚介绍，所有原材料进场

一双鞋，究竟能走多远？

相传秦汉时局动荡，野兽横行，孩童常遭侵害。人们便将威风凛凛的虎头绣于鞋上，借虎威驱恶兽。这个传统延续至今，虎头鞋成了沂蒙山孩子童年记忆中温暖的陪伴。如今，虎头鞋制作技艺已列入非遗名录，沂河之畔的沂南也成为制鞋强县。

前必须提供第三方检测报告，确保材质达标；在生产过程中，严格遵循66道欧洲标准工艺，精选优质牛皮作为原料，兼顾鞋子的耐磨性、舒适性与透气性；成品出厂前，还要模拟工地、工厂等真实工作场景，进行一系列严苛测试——历经51200次磨损测试和30000次鞋底曲折测试，只有全部达标，才能正式出厂。“我们的目标，就是打造安全鞋中的‘特种兵’，让每一双鞋都能经得起市场和消费者的检验。”这种“死磕”态度，让春江鞋业成为国际品牌的长期合作伙伴，出口订单连续多年稳定增长。目前，企业年产能超200万双，产值超2亿。

深耕中老年赛道 把“老北京布鞋”做出花样

与百华、春江聚焦“功能鞋”不同，泰和鞋业则在“老北京布鞋”这一传统品类中找到新机遇。这家仅有十余年历史的企业，借“老北京布鞋”的风口起步，却不局限于“传统样式”，通过工艺升级、款式创新，让“老北京布鞋”从“老头老太太的专属鞋”，变成“舒适又时尚的中老年潮品”。

中老年群体穿鞋，最看重“舒适”。泰和鞋业早年生产的布鞋采用传统PU工艺，鞋底较硬、舒适度有限，随着消费者的需求升级，企业在2017年率先转型冷粘工艺，成为

沂南内销鞋企中较早完成工艺升级的企业。

“我们现在用的EVA发泡大底，软弹又耐磨，老人穿久了也不觉得累。”该公司副总经理徐海东拿起一双布鞋演示，鞋底能轻松弯折180度，松手后瞬间回弹。除了鞋底，鞋面也选用透气棉料、轻量化皮料，既保留布鞋的透气性，又提升了耐用性。不少消费者反馈：“换上泰和的布鞋，板鞋再也不想穿了。”

为了打破“老北京布鞋款式老旧”的印象，该公司每年投入大量精力研发新款，每年推出100多个“情侣款”（男女同款），从颜色到款式都紧跟中老年审美变化。“以前老北京布鞋多是黑、灰等深色，现在我们增加了浅粉、米色、浅绿等亮色，还在鞋面加上简单的花纹，老人喜欢，年轻人也愿意给父母买。”徐海东介绍，针对南北地域差异，企业还会调整鞋楦——北方鞋楦偏宽大，适合脚型较肥的人群；南方鞋楦更秀气，贴合当地人“显脚小”的需求。这些细节创新，让泰和鞋业的“老北京布鞋”不仅在济南齐鲁鞋城、临沂华丰鞋城等大型批发市场占据优势，还成为众多品牌的代工首选，“市场上沾‘老北京布鞋’几个字的鞋，大多都是我们生产的。”徐海东骄傲地说。

内销外贸两条腿走路 多维赋能开启“下半场”

从过去一针一线缝制的手工布鞋，到如今能防砸、可定制的功能鞋，沂南制鞋产业已走过70余年风雨。如今，这一承载着沂蒙匠心的老产业站在新起点，正以“市场、技术、品牌、文旅”多面赋能为抓手，开启发展“下半场”，朝着更具竞争力的“中国制鞋基地”稳步前行。

“沂南制鞋，一直讲究‘内销、外贸两条腿走路’，这样步子才稳。”沂南县工信局局长许彬聊起市场布局，话里满是底气。

在国内市场，沂南运动休闲鞋是主力，虽然目前仍以贴牌代加工为主，但升级步伐从未停歇。“我们积极推动存量企业把传统注塑工艺换成更精细的冷粘工艺，从老旧设备迭代为数字化智能设备，在设计上摆脱‘跟风模仿’，转向独立创意，鼓励企业从低端代工向高端代工、自有品牌转型。像泰和鞋业就靠工艺升级，把老北京布鞋做成了中老年青睐的潮品。”许彬表示。

在海外市场，安全鞋是“主力军”。“我们重点扶持春江、百华这些出口龙头企业，目标是把沂南打造成全市安全鞋出口的主力基地。”许彬补充说，同时推动企业突破“只重安全”的局限，转向“安全+时尚舒适”，加速从生产端向研发、营销端转型，比如春江鞋业把安全鞋做成时尚单品，90%产品远销欧美；还组织企业对接国内化工、电力等行业，参加劳保展会，拓宽国内市场。

编辑：于海霞 美编：刘燕 组版：刘淼

中国中信金融资产股份有限公司山东省分公司资产处置暨公开竞价公告							
中国中信金融资产股份有限公司山东省分公司定于2025年11月17日10时，以挂牌竞价的方式，通过山东产权交易中心(网址：http://sdcqiy.com)对青岛舞鹤船舶机械有限公司等7户债权进行公开竞价，现将相关情况公告如下：							
一、竞价标的基本情况		公告资产清单		基准日：2025年9月20日		货币单位：人民币 元	
序号	债务人名称	地区	本金	利息	担保人	担保物	瑕疵披露
1	青岛舞鹤船舶机械有限公司	青岛胶州	1,980,000.00	3,657,627.74	李善姬、朴光锡	商业网点	抵押物非整栋抵押，目前处于对外出租状态，执行清场难度较大。
2	青岛君汇爱丁堡餐饮娱乐有限公司	青岛胶州	6,250,000.00	10,163,588.05	李金强	商业网点	资产为第二顺位抵押，第一顺位抵押金额较高，在抵押物变现后，本债权不能通过处置抵押物受偿的风险较高。
3	青岛云发机械制造有限公司	青岛胶州	3,921,000.00	1,591,995.60	青岛金富兴港机械有限公司、青岛永春精益机械有限公司、周秀爱、李光有、李增玲、李光胜、李坤、潘孝顺、李云龙、李德波、逢淑芬	无	
4	青岛晨晓进出口有限公司	青岛胶州	3,793,500.00	6,857,235.67	于娟、纪雪松	商业网点	部分抵押物无不动产登记查询记录，资产整体对外租赁，被第三方占有使用，执行清场难度大。
5	青岛明珠农业科技有限公司	青岛胶州	500,000.00	745,771.02	苗增春	住宅	抵押物被第三方占有使用，被多轮查封，执行清场难度大。
6	青岛双信液化气有限公司	青岛胶州	370,000.00	1,091,982.85	青岛双信液化气有限公司	工业房地产	抵押物非整宗厂区，被第三方占有使用。
7	山东正悦食品有限公司	临沂罗庄	3,900,000.00	2,919,498.37	临沂咨翔天翼商贸有限公司、临沂正悦裕翔商贸有限公司、王连奎、李丽、王连忠	无	
注：1.本公告清单仅列示截至基准日的债权本金、利息余额，基准日后债务人和担保人应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同、生效法律文书及法律法规的规定计算。2.若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关债权债务主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。若本清单中担保人名单出现遗漏、笔误的，并不意味着本公司对其担保责任的免除，担保人仍须按合同约定及法律规定履行担保责任。3.清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。4.如清单中债务人、债权金额、担保人及担保物等信息与事实不符的，以相关合同、生效法律文书等为准。							

二、交易条件：要求买受人信誉好，可按本公司要求方式付款且交易资金来源合法，能够接受债权资产存在的瑕疵及购买债权所带来的风险。

三、对交易对象的要求：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且以下人员不得购买：国家公务员、金融资产管理有限公司工作人员；该项资产处置工作相关中介机构所属人员；债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体；国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

四、竞价手续的办理：有意参与竞价者请于2025年11月14日17:00时前进行联系(非工作日除外)，了解拟转让债权的基本情况，交纳竞价保证金300万元到指定账户，并通过山东产权交易中心系统(网址：http://sdcqiy.com)提出受让登记申请，竞价保证金以到账为准。

特别提示：若仅有一人报名并有效出价的，需补登公告3个工作日，确定没有新的竞价者参加方能最终成交。

五、公告期限：自2025年11月10日起至2025年11月14日。对本次公告内容有异议的，请于公告到期日前提出。

本公告仅具有要约邀请的效力，本公司有权自行撤销本次公开竞价或按照实际情况调整本次公开竞价时间。

六、联系方式
联系人：史经理、王经理
联系电话：0531—86059744、0531—86059767
受理排斥、阻挠或异议的举报电话：0531-86059702
联系地址：济南市经三路89号
中国中信金融资产股份有限公司山东省分公司
2025年11月10日