



# 立“军令状”为诺 践绿色发展之责

## 胜利石油工程公司发布绿色低碳发展“白皮书”

本报11月16日讯(大众新闻记者 顾松 通讯员 王彦磊 张玉) 近日,中国石化胜利石油工程公司发布《绿色低碳发展白皮书》,明确以创建绿意盎然“新油服”企业为目标,致力于打造行业领先技术先导型油气新能源综合服务商,担当新时代发展绿色新质生产力的参与者、贡献者、引领者。

这份三十多页的白皮书,系统阐述了胜利石油工程公司“十四五”以来绿色低碳实践、绿色低碳成效、绿色低碳展望,也被业内视为油气工程领域首份由企业主导的绿色低碳“军令状”。

近年来,胜利石油工程公司将绿色低碳理念融入改革发展全过程、各环节,加快油气勘探开发与新能源融合发展,对内聚焦绿色高效用能,以建设绿色低碳示范队伍为切入点,攻关应用新能源技术,推动能碳最优化;对外聚焦工程技术服务,发挥井筒技术优势,打造胜利工程新能源技术服务品牌,以“含绿量”提升高质量发展“含金量”,为石油工程企业



胜利石油工程公司召开绿色低碳发展“白皮书”发布会。 通讯员 张玉 摄

绿色低碳转型作出了胜利示范。

白皮书显示,和“十四五”

初相比,胜利石油工程公司钻机电动化率由40%提升至80%,网电装备配套率达到100%,绿

电使用占比达到25%,万元产值碳排放量下降42%,万元产值综合能耗下降48%,连续5年被评

为中国石化绿色企业。

数据背后是“端牢能源饭碗”的主动选择,更是服务国家“双碳”大局的必由之路。

发布会上,石油工程公司领导张建阔、山东省生态环境厅领导伍其东、中国石化健康安全环保管理部领导陈俊、胜利石油工程公司领导舒华文分别致辞。胜利石油工程公司领导葛磊宣读《绿色低碳发展白皮书》,魏钦宣读行业绿色低碳发展倡议书。

此次发布会,既是践行党的二十届四中全会“加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国”要求的生动实践,也是彰显胜利石油工程公司绿色低碳发展成效、宣示未来绿色低碳发展目标的重要窗口。

参加当天活动的,还有中国石化相关部门、直属单位,政府机关,合作企业,高等院校以及新闻媒体的相关领导和专家。其间,参会人员集体观看绿色低碳发展宣传片,并参观胜利石油工程公司黄河钻井70180SL钻井队绿色低碳示范井场。

共享机制、闭环管控、靶向赋能,胜利石油工程公司:

## 精耕物资管理,交出亮眼“答卷”

### 共享机制破局

#### 从各自为战到协同联动

传统物资管理中,各单位“信息孤岛”突出——需求对接靠“线下跑”、问题解决靠“反复沟通”,仅物资编码从提出需求到编码参数确定就需耗时至少一周。

“以前编码需求提交后,需要等各部门逐一核对并对接修改,再提交再对接,现在通过专项交流群,问题当天解决,同时共享信息避免同类问题重复发生,效率翻了倍。”物资管理中心运行保障中心副主任张小霞介绍。

如今,这一局面被“1+5+X”物资供应业务共享机制彻底改变。物资管理中心以“满足用户需求”为核心目标,落地5项创新举措:每月召开需求对接会校准计划、官网开设专栏公开招标与付款信息、编制全流程“明白纸”简化操作、

累计开展送课上门13场次,覆盖基层业务人员210余人次;推动物资需求计划准确率提升30%,采购流程周期较去年缩短5天……今年以来,胜利石油工程公司物资管理中心交出的物资管理“成绩单”格外亮眼。

成绩背后,是物资管理中心实施以“共享机制、闭环管控、靶向赋能”为核心的全链条创新举措,让物资供应管理从“标准化运行”迈向“精益化突破”,为胜利石油工程公司采购供应链安全稳定注入新动能。

大众新闻记者 顾松 通讯员 崔海涛 李峰

分专业建业务交流群配专职联络员、定期开展下沉培训。X个基层单位同步联动,仅今年前三个季度,就通过共享机制快速解决油料、化工物资供需匹配问题18项,实现“需求对接零距离、业务办理零延误”。

### 闭环管控提效

#### 从问题排查到能力升级

“物资仓储台账不规范、废旧物资处置流程待优化……”今年6月,物资管理中心联合公司纪检监察部、企业管理部等部门组建专项帮扶

小组,对15家专业经营单位开展“穿透式”现场核查,形成“一单位一清单”的问题台账。“发现问题不是终点,更要推动整改落地。”帮扶小组负责人雷麒说。

三季度,物资管理中心启动“回头看”专项督导,对“屡改屡犯”问题现场办公破解堵点。9月底,在胜利石油工程公司培训中心举办物资管理业务骨干培训班,通过“理论讲解+案例复盘+闭卷考试”模式,为31名学员“精准充电”。

截至目前,15家单位问题整改率达100%,参训学员核心

知识点掌握率超95%,实现“排查一整改一提升”的全周期闭环,物资管理合规性、精细化水平显著提升。

### 靶向赋能固本

#### 从单向灌输到实战提能

“外部承揽项目采购流程怎么走?检维修甲方供料要注意哪些风险?”今年9月份,针对黄河钻井总公司在物资供应中遇到的业务痛点,物资管理中心组建“讲师团”送课上门。“不是照本宣科,而是结合我们的实际难题讲制度、教操

作,听完就能用。”黄河钻井物资供应部参训人员梁伟说。

事实上,这只是物资管理中心“靶向赋能”的一个缩影。围绕基层需求定制课程,讲师团既“全景式”解析采购全流程,又“手把手”指导结算单据审核,还现场解答实操疑问。

截至目前,通过“理论+案例+答疑”的定制化培训,参训人员对《中国石化物资供应管理规定》等核心制度的理解率大幅提升,累计解决基层实际难题42项,真正让培训“接地气、见实效”。

“我们将继续完善全链条管理机制,让物资供应既高效又精准——既要压缩流程周期,更要提升供应质量。”物资管理中心经理陶学全表示,下一步,中心将聚焦智慧化管理升级,推动共享机制与数字化工具深度融合,让物资供应管理成为公司打造技术先导型油藏经营综合服务商的坚实后盾。