

巧算山水账,山东发力“生态+旅游”



11月中旬,随着天气转冷,济南红叶谷万山红遍的盛景逐渐进入后期观赏阶段。黄栌林、元宝枫、火炬树等红叶树种与银杏交织,绚丽画卷吸引了远近游客。

这样的生态美景,如今正在齐鲁大地上不断延伸。近日,山东省文化和旅游厅公布了2024—2025年度山东省生态旅游发展典型案例名单,集中展示了山东生态旅游深度融合发展的经验成果。25个案例各具特色。它们有的曾是矿坑、荒坡,如今却变成人们休闲观光的好去处。

记者 孙远明 济南报道

生态+文旅 带来氧吧、绿洲

“二十多年前,这里的森林覆盖率还不足40%,现在达到了98%,鸟类由原来的不足20种,增加到目前的200余种。”红叶谷企划部工作人员贾敏介绍,景区自开发时就定位于生态旅游,围绕四季特色打造了春季郁金香花节、夏季百合花节、秋季红叶节、冬季梅花节等品牌节庆活动。

4000余亩黄栌林是景区的“金字招牌”,更是秋冬之际吸引游客的核心亮点。贾敏介绍,今年红叶节以来,工作日客流量最高时能达到4000人次,周末吸客1.5万人次左右。“这里吸引我的是景色好,还有这么多植物,假期能带家人和孩子放松一下。”

十一月来到中旬,对于广大游客来说,“赏秋季”已接近尾声。而本周迎来第一波寒潮,最低气温接近零度。伴随着冬季的到来,令人倍感兴奋的是,“滑雪季”又要与大家见面了。

在线上,济南各大滑雪场的季卡已陆续开始了预售。与此同时,各大滑雪场已经开始了各项准备工作,现场一派热火朝天。那么今年雪季,滑雪场会有什么新变化?

记者 张宇宁 济南报道

升级配套拼服务 滑雪场进入品质升级期

近年来,随着冰雪运动的快速普及,滑雪已经成为了越来越多人翘首以待的冬季“快乐源泉”。《2024—2025中国滑雪产业白皮书》显示,上一雪季全国滑



家住济南市区的刘先生说道。

红叶谷又被称为“江北九寨沟”,如今,景区已成为集森林康养、夏令营、研学、拓展、娱乐、住宿、会议于一体的设施齐全的旅游风景区。

放眼山东,通过生态修复摇身一变的还有许多案例。因“十一”假期推出“晴天险”而获赞无数的沂蒙山云蒙景区,配合林场开展林木病虫害防治、退化公益林修复与森林质量提升工程9000余亩,现在植被覆盖率达95%以上,实现了从“绿”向“好”的发展态势。青岛灵山岛投入5.15亿元实施植被群落、岸线、牡蛎礁修复,建成全国首个“负碳海岛”。菏泽青龙山景区通过12万平方米废弃矿坑实施“仿自然地形重塑+三级水净化”系统性修复,将植被覆盖率提升至72%,并成功引入梅花鹿等珍稀物种重建生态链。东营红滩湿地种植适合本地生长的耐盐碱植物翅碱蓬,“红地毯”景观面积扩大40%,黑嘴鸥、东方白鹳等珍稀

鸟类在此栖息。

从单一观光 到多元文旅体验

“享受速度与激情的同时,还能看山间风景,很独特的享受。”游客韩女士体验过新甫山景区过山车项目后点赞。位于泰安新泰的新甫山景区,2024年在对土地利用、生物量、水土流失等进行生态影响评估论证的基础上,打造了新甫山丛林过山车项目,过山车全长3820米,是获得上海大世界基尼斯官方认证的世界最长过山车。景区营销中心总监丁雪介绍,项目线路避开了园区内建筑和丛林密集区,主要利用林内山体,在满足基本设计要求的基础上,让游客近距离直接感受林海魅力。“自2024年11月试运营以来,已累计接待游客近10万人次。”

据了解,景区将98%的区域纳入生态保育区,实施严格保护,仅在2%区域开展低密度生态游

施建设,确保核心区“零开发”。“我们自主开发了森林课堂、鸟类保护课堂等,联合学校开展自然教育,传播生物多样性知识,与当地50余所中小学共建研学基地,年均接待研学团队超400批次,年覆盖学生约4万人次。”丁雪表示,2025年1—5月,景区接待游客15万人次,同比增加46%。

山东各地景区在“生态+旅游”融合发展方面持续深入探索,形成了各具特色的发展路径。比如,枣庄峰城冠世榴园以石榴为媒,开发石榴饮品、化妆品等46种深加工产品,举办国际马拉松赛,依靠“石榴全产业链+文旅”模式,2024年景区共计接待游客180万余人次,旅游综合收入1.67亿元。烟台蓬莱丘山谷引入七大国内外精品酒庄,打造“葡萄美酒+休闲度假”体验。日照万平口生态旅游区建设4.2公里阳光海岸绿道,推出直升机“飞越金沙滩”、海上嘉年华、“超级周末”万人音乐会等项目,2024年接待游客超2200万人次。

从景区独美 到共享生态红利

“生态+文旅”的红利持续释放,不仅推动了景区自身的发展,更带来了产业融合的叠加效应。

贾敏介绍,红叶谷景区自2001年对外开放以来,吸引了国内外游客近1000万人次,解决就业人数3000多人,景区还带动了周边村民绿色农副产品销售,促进新增二十余处农家乐等。

新甫山景区通过“产业链延伸”让更多人受益,采摘旅游线路引流田间果园,促进果农增收,间接带动1500余人从事生态相关产业。“景区带动周边民宿、餐饮等业态收入年均增长25%,形成‘游在景区、吃住在乡村’的消费闭环。”丁雪说。

除此之外,比如,德州齐河黄河国际生态城从滞洪区变身国家级旅游度假区,二十余个高端文旅项目带动5000人就近就业。聊城茌平金牛湖国家湿地公园优先聘用周边村民90人,担任保洁、保安、绿化养护员等工作岗位,年人均增收2万元,村民们还开发了特色小吃和手工艺品,依托公园进行展示和销售,进一步拓宽了收入渠道。

近年来,山东聚力发展生态旅游,探索生态产品价值实现路径,依托丰富的山地、森林、湖泊、海洋、河流、乡村等生态资源,重点打造了以揽胜、寻幽为代表的生态观光游,以科普、探寻为代表的生态研学游,以徒步、骑行、登山等户外活动为代表的生态体育游,以露营、垂钓为代表的生态休闲游,以温泉、疗养为代表的生态康养游等体验产品,取得了良好效果。下一步,将持续深化“生态+旅游”深度融合发展,不断推动生态旅游目的地提质升级,打造“四季皆可游、处处是生态”的生态旅游山东样板。

滑雪场火热施工备营业

雪人次突破2605万,同比增长12.9%,创下历史新高;人均滑雪次数也由1.80次提升至1.92次。

与此同时,这份《白皮书》中的一项数据值得关注:全国雪场总量从935家下降到914家。行业内普遍认为,雪场数量的下降并非市场萎缩,反而是雪场在经历了快速扩张期后转入品质升级期,优胜劣汰的结果。

记者从本雪季济南的各大滑雪场的准备工作来看,这一趋势非常明显。在金象山滑雪场,众多“雪友”们熟悉的雪具大厅和雪景餐厅正在全面焕新。以雪具大厅为例,将采用博物馆式灯光设计提升氛围,并设立名品专区展示滑雪品牌的历史与文化;更衣区升级为更为舒适和私密的隔间;还增设了VIP雪具保养区,为“雪友”提供专业的雪板打蜡等服务。

卧虎山滑雪场则将提升重点放在了雪场之上。新增1条“闪电传送带”魔毯让雪友上行更快;夜场照明灯光系统升级让氛围感更足;扩建初级道、戏雪园

让新手和孩子们玩得更尽兴。

此外,为了满足越来越多“雪友”的单板游玩需求,卧虎山滑雪场还将雪具大厅重新规划,在二层新建了单板专区,将专业度拉满。

智能化+好内容 滑雪场转型文旅场景

看着即将大变样的滑雪场内一片热火朝天,卧虎山滑雪场总经理曹付强对即将到来的雪季充满憧憬,忙得“不亦乐乎”。

在曹付强看来,经历了数年的发展,如今的滑雪场已经从小众运动场地发展成为了集旅行打卡、亲子度假等为一体的文旅场景。在这个过程中,“智能化”也是重要发力点。“今年将上新一批智能头盔和智能眼镜,配备了拍照录像、播放音乐、对讲等实用功能;通过绑定APP,还可以使用运动轨迹、数据记录及社交等丰富的功能。”

金象山滑雪场也开启了“智能化”的探索,今年将设置智能

化预约系统,为“雪友”节约入场等候时间;同时也将配备智能头盔和智能眼镜等设备。

除了软硬件上的改造提升,活动内容也是当前滑雪场运营的重点工作。金象山滑雪场运营总经理刘庆红告诉记者,在硬件改造的同时,雪场正在基于往年的经验,策划一系列有趣好玩的活动、打造全新的游玩打卡场景,“后期我们会有一支专门的内容团队,将整体的内容进行提升。”

室内滑雪场将入局济南 老牌户外滑雪场:好事!

近年来,不少室内滑雪场在各地亮相,主要覆盖了上海、江苏、浙江、广东等南方地区,而这一新鲜业态也有明显的“北上”趋势。

随着冰雪旅游的市场不断扩大,记者观察,今年以来,济南陆续官宣了两家室内滑雪场,分别位于起步区和章丘区,其中不乏室内滑雪行业头部品牌“热雪

奇迹”。这一“四季运营”的新形态解决了滑雪场季节性的难题,将对济南的滑雪市场带来什么影响?

新“选手”的入局必然带来市场竞争,但两家受访的滑雪场却异口同声地表示:好事!

刘庆红表示,济南其实一直以来缺少一个可供常年训练、培训冰雪运动的“大冰箱”,这部分资源多年来实际上是外流的。室内滑雪场开业之后,可以与户外滑雪场开展滑雪训练、活动、赛事等广泛联动,也有助于济南市文旅影响力的提升。

曹付强也认为,有别于室内,户外滑雪场拥有丰富的自然景观和天然的滑雪氛围,和室内滑雪场不会是对手,而是相互补充的朋友。长期来看,室内滑雪场的落户,将填补济南春夏秋冬三个季节滑雪运动的空白,有利于济南冰雪产业的整体壮大。室内滑雪场可以和现存的户外滑雪场共同助力济南“冰雪之城”建设,吸引更多客源,共同受益。