

巧算山水账，山东发力“生态+旅游”



11月中旬，随着天气转冷，济南红叶谷万山红遍的盛景逐渐进入后期观赏阶段。黄栌林、元宝枫、火炬树等红叶树种与银杏交织，绚丽画卷吸引了远近游客。

这样的生态美景，如今正在齐鲁大地上不断延伸。近日，山东省文化和旅游厅公布了2024—2025年度山东省生态旅游发展典型案例名单，集中展示了山东生态旅游深度融合发展的经验成果。25个案例各具特色。它们有的曾是矿坑、荒坡，如今却变成人们休闲观光的好去处。

记者 孙远明 济南报道

生态+文旅 带来氧吧、绿洲

二十多年前，这里的森林覆盖率还不足40%，现在达到了98%，鸟类由原来的不足20种，增加到目前的200余种。”红叶谷企划部工作人员贾敏介绍，景区自开发时就定位于生态旅游，围绕四季特色打造了春季郁金香花节、夏季百合花节、秋季红叶节、冬季梅花节等品牌节庆活动。

4000余亩黄栌林是景区的“金字招牌”，更是秋冬之际吸引游客的核心亮点。贾敏介绍，今年红叶节以来，工作日客流量最高时能达到4000人次，周末吸客1.5万人次左右。“这里吸引我的是景色好，还有这么多植物，假期能带家人和孩子放松一下。”



家住济南市区的刘先生说道。

红叶谷又被称为“江北九寨沟”，如今，景区已成为集森林康养、夏令营、研学、拓展、娱乐、住宿、会议于一体的设施齐全的旅游风景区。

放眼山东，通过生态修复摇身一变的还有许多案例。因“十一”假期推出“晴天险”而获赞无数的沂蒙山云蒙景区，配合林场开展林木病虫害防治、退化公益林修复与森林质量提升工程9000余亩，现在植被覆盖率达95%以上，实现了从“绿”向“好”的发展态势。青岛灵山岛投入5.15亿元实施植被群落、岸线、牡蛎礁修复，建成全国首个“负碳海岛”。菏泽青龙山景区通过12万平方米废弃矿坑实施“仿自然地形重塑+三级水净化”系统性修复，将植被覆盖率提升至72%，并成功引入梅花鹿等珍稀物种重建生态链。东营红滩湿地种植适合本地生长的耐盐碱植物翅碱蓬，“红地毯”景观面积扩至40%，黑嘴鸥、东方白鹳等珍稀

鸟类在此栖息。

从单一观光 到多元文旅体验

“享受速度与激情的同时，还能看山间风景，很独特的享受。”游客韩女士体验过新甫山景区过山车项目后点赞。位于泰安新泰的新甫山景区，2024年在对土地利用、生物量、水土流失等进行生态影响评估论证的基础上，打造了新甫山丛林过山车项目，过山车全长3820米，是获得上海大世界基尼斯官方认证的世界最长过山车。景区营销中心总监丁雪介绍，项目线路避开了园区内建筑和丛林密集区，主要利用林内山体，在满足基本设计要求的基础上，让游客近距离直接感受林海魅力。“自2024年11月试运营以来，已累计接待游客近10万人次。”

据了解，景区将98%的区域纳入生态保育区，实施严格保护，仅在2%区域开展低密度生态游设

施建设，确保核心区“零开发”。“我们自主开发了森林课堂、鸟类保护课堂等，联合学校开展自然教育，传播生物多样性知识，与当地50余所中小学共建研学基地，年均接待研学团队超400批次，年覆盖学生约4万人次。”丁雪表示，2025年1—5月，景区接待游客15万人次，同比增加46%。

山东各地景区在“生态+旅游”融合发展方面持续深入探索，形成了各具特色的发展路径。比如，枣庄峄城冠世榴园以石榴为媒，开发石榴饮品、化妆品等46种深加工产品，举办国际马拉松赛，依靠“石榴全产业链+文旅”模式，2024年景区共计接待游客180万余人次，旅游综合收入1.67亿元。烟台蓬莱丘山谷引入七大国内外精品酒庄，打造“葡萄美酒+休闲度假”体验。日照万平口生态旅游区建设4.2公里阳光海岸绿道，推出直升机“飞越金沙滩”、海上嘉年华、“超级周末”万人音乐会等项目，2024年接待游客超2200万人次。

从景区独美 到共享生态红利

“生态+文旅”的红利持续释放，不仅推动了景区自身的发展，更带来了产业融合的叠加效应。

贾敏介绍，红叶谷景区自2001年对外开放以来，吸引了国内外游客近1000万人次，解决就业人数3000多人，景区还带动了周边村民绿色农副产品销售，促进新增二十余处农家乐等。

新甫山景区通过“产业链延伸”让更多人受益，采摘旅游线路引流田间果园，促进果农增收，间接带动1500余人从事生态相关产业。“景区带动周边民宿、餐饮等业态收入年均增长25%，形成‘游在景区、吃住在乡村’的消费闭环。”丁雪说。

除此之外，比如，德州齐河黄河国际生态城从滞洪区变身国家级旅游度假区，二十多个高端文旅项目带动5000人就近就业。聊城茌平金牛湖国家湿地公园优先聘用周边村民90人，担任保洁、保安、绿化养护员等工作岗位，年人均增收2万元，村民们还开发了特色小吃和手工艺品，依托公园进行展示和销售，进一步拓宽了收入渠道。

近年来，山东聚力发展生态旅游，探索生态产品价值实现路径，依托丰富的山地、森林、湖泊、海洋、河流、乡村等生态资源，重点打造了以揽胜、寻幽为代表的生态观光游，以科普、探寻为代表的生态研学游，以徒步、骑行、登山等户外活动为代表的生态体育游，以露营、垂钓为代表的生态休闲游，以温泉、疗养为代表的生态康养游等体验产品，取得了良好效果。下一步，将持续深化“生态+旅游”深度融合发展，不断推动生态旅游目的地提质升级，打造“四季皆可游、处处是生态”的生态旅游山东样板。

滑雪场火热施工备营业

十一月来到中旬，对于广大游客来说，“赏秋季”已接近尾声。而本周迎来第一波寒潮，最低气温接近零度。伴随着冬季的到来，令人倍感兴奋的是，“滑雪季”又要与大家见面了。

在线上，济南各大滑雪场的季卡已陆续开始了预售。与此同时，各大滑雪场已经开始了各项准备工作，现场一派热火朝天。那么今年雪季，滑雪场会有什么新变化？

记者从本雪季济南的各大滑雪场的准备工作来看，这一趋势非常明显。在金象山滑雪场，众多“雪友”们熟悉的雪具大厅和雪景餐厅正在全面焕新。以雪具大厅为例，将采用博物馆式灯光设计提升氛围，并设立名品专区展示滑雪品牌的历史与文化；更衣区升级为更为舒适和私密的隔间；还增设了VIP雪具保养区，为“雪友”提供专业的雪板打蜡等服务。

卧虎山滑雪场则将提升重点放在了雪场之上。新增1条“闪电传送带”魔毯让雪友上行更快；夜场照明灯光系统升级让氛围感更足；扩建初级道、戏雪园

让新手和孩子们玩得更尽兴。

此外，为了满足越来越多“雪友”的单板游玩需求，卧虎山滑雪场还将雪具大厅重新规划，在二层新建了单板专区，将专业度拉满。

智能化+好内容 滑雪场转型文旅场景

看着即将大变样的滑雪场内一片热火朝天，卧虎山滑雪场总经理曹付强对即将到来的雪季充满憧憬，忙得“不亦乐乎”。

在曹付强看来，经历了数年的发展，如今的滑雪场已经从小众运动场地发展成为了集旅行打卡、亲子度假等为一体的文旅场景。在这个过程中，“智能化”也是重要发力点。“今年将上新一批智能头盔和智能眼镜，配备了拍照录像、播放音乐、对讲等实用功能；通过绑定APP，还可以使用运动轨迹、数据记录及社交等丰富的功能。”

金象山滑雪场也开启了“智能化”的探索，今年将设置智能

化预约系统，为“雪友”节约入场等候时间；同时也将配备智能头盔和智能眼镜等设备。

除了软硬件上的改造提升，活动内容也是当前滑雪场运营的重点工作。金象山滑雪场运营总经理刘庆红告诉记者，在硬件改造的同时，雪场正在基于往年的经验，策划一系列有趣好玩的活动，打造全新的游玩打卡场景，“后期我们会有一支专门的内容团队，将整体的内容进行提升。”

室内滑雪场将入局济南 老牌户外滑雪场：好事！

近年来，不少室内滑雪场在各地亮相，主要覆盖了上海、江苏、浙江、广东等南方地区，而这一新鲜业态也有明显的“北上”趋势。

随着冰雪旅游的市场不断扩大，记者观察，今年以来，济南陆续官宣了两家室内滑雪场，分别位于起步区和章丘区，其中不乏室内滑雪行业头部品牌“热雪

记者 张宇宁 济南报道

升级配套拼服务

滑雪场进入品质升级期

近年来，随着冰雪运动的快速普及，滑雪已经成为了越来越多人翘首以待的冬季“快乐源泉”。《2024—2025中国滑雪产业白皮书》显示，上一雪季全国滑

奇”。这一“四季运营”的新形态解决了滑雪场季节性的难题，将对济南的滑雪市场带来什么影响？

新“选手”的入局必然带来市场竞争，但两家受访的滑雪场却异口同声地表示：好事！

刘庆红表示，济南其实一直以来缺少一个可供常年训练、培训冰雪运动的“大冰箱”，这部分资源多年来实际上是外流的。室内滑雪场开业之后，可以与户外滑雪场开展滑雪训练、活动、赛事等广泛联动，也有助于济南市文旅影响力的提升。

曹付强也认为，有别于室内，户外滑雪场拥有丰富的自然景观和天然的滑雪氛围，和室内滑雪场不会是对手，而是相互补充的朋友。长期来看，室内滑雪场的落户，将填补济南春夏秋三个季节滑雪运动的空白，有利于济南冰雪产业的整体壮大。室内滑雪场可以和现存的户外滑雪场共同助力济南“冰雪之城”建设，吸引更多客源，共同受益。