

济宁能源阳城煤电

党建领航激活高质量发展“红色引擎”

济宁能源阳城煤电坚持以高质量党建领航高质量发展,紧紧围绕集团“五推进五引领”党建工作体系,打造“红心向党 大美阳城”党建品牌,构建“135”党建工作体系,完善“1+19”党建品牌矩阵,推进党建与业务深度融合,奋力书写高质量发展新答卷。

党建领航,把稳高质量发展“方向盘”。修订完善党委会议事规则,优化决策流程,将工程质量评估等日常权责下放,推动党委真正把准方向、管住大局、保障落实。制定党委、党委书记、班子成员抓党建工作“三张清单”,构建“党委统筹、书记主抓、班子协同、支部落实”四级责任架构,实施党建任务“清单化”管理,将宏观部署

拆解为67项具体指标,促进党建与业务深度融合。

理论强基,点燃干事创业“强引擎”。严格落实“第一议题”制度,及时跟进学习党的创新理论,通过“头雁领航”党委书记荐书、党委理论学习中心组深度研讨、专家讲座辅导等形式,筑牢思想根基。擦亮“春风阳城”宣讲品牌,组织“四级宣讲团”开展宣讲320余场。打造“决战千亿思政铸魂”大讲堂,推广班前“党言党语一句话”“党员故事会”等微学习形式,借助“学习强国”等平台,实现党员教育全覆盖。

强基固本,打造攻坚克难“硬堡垒”。大力实施“六有三强”支部建设,制定党支部月度任务清单及书

记履职清单,创新开展“支部书记上讲台”、党务流程“情境模拟”,提升支部战斗力。推行支部动态评星定级机制,实行月例会、月考核,设立党支部书记创新突破项目,开展“支部书记挂帅,党员揭榜”活动,在智慧仓储、绿色开采等关键领域显著发挥党组织的战斗堡垒作用,“一支部、一特色、一品牌”格局已然形成。强化内联外合,内部推动“五星带四星”结对提升,外部携手阳城二号井、中银电化等单位构建开放共享党建生态圈。

“我们创新打造‘思政聚心 大美阳城’思政品牌,构建思政工作融合机制,其核心就是从‘管理’走向‘服务’,从‘职工找我’到‘我找职工’。党

委书记与职工面对面交流,班子成员常态化参加班前会,支部书记进宿舍1300人次,零距离倾听职工心声,670条思想问题在唠家常、听诉求中消融。”党群工作人员介绍。

思政聚心,架好服务群众“连心桥”。系统构建“一区一厅四园三廊一步道”文化矩阵,打造党性思政教育实景课堂。坚持“宣教十讲”“思政十法”“六必访七必谈”,构建上下畅通的良性沟通机制,依托“5426”协调机制和矛盾诉求三级化解机制,确保职工诉求件件有回应。创新运用“码上扫、马上办”平台等十种渠道,解决职工急难愁盼问题207条。开展“四心行动”,实施“七大关爱”,制定“我为职工办实事”清单,130余项民生实事全

部办结,三堂一舍焕然一新,职工满意度提升4.5个百分点。

廉洁护航,擦亮清廉国企“新名片”。阳城煤矿党委实施“五个清”工程,构建“1510+N”党风廉政建设体系,打造“儒韵清风·廉洁阳城”廉洁文化品牌,夯实党风廉政建设十项硬举措,“沉浸式廉政大课堂”让警示教育直击心灵,廉政档案动态更新为干部精准“画像”,在建项目廉政调研、家庭助廉承诺书将监督延伸至“八小时之外”。高标准建设廉政文化园、清廉家风文化长廊,搭建数字促廉网络平台,营造风清气正的政治生态,擦亮清廉国企底色。

(通讯员 张凯 邹磊 姜纯纯)

从“纸”到“知”:党建引领正则招标人才价值跃迁

在高度专业化的招投标领域,山东正则招标有限公司深刻认识到,卓越的专业素养绝非仅停留在对规章制度的熟悉层面,更体现在将知识转化为解决实际问题的能力。为此,正则招标坚持以党建为引领,构建了一套系统化的人才培养体系,推动员工从对法规的“表层认知”,向深度融合、灵活运用的“专业能力”持续进阶。这一过程不仅夯实了法律专业的根基,更通过在多元实战场景中淬炼员工“学以致用、用以促学”的综合素养,为企业高质量发展锻造了核心驱动引擎。

党建铸魂:深化合规内涵,从“制度约束”到“能力内核”

正则招标党支部着力推动党建工作与专业建设深度融合,将组

织的“软实力”转化为团队成长的“硬支撑”。通过系统开展“三会一课”与“正则招标·党建大课堂”,将日常学习融入招标工作,实现从理论传授到案例推演、风险研判的进阶教学。截至2025年11月,党员大会23次,支委会4次(2025年8月成立),党课3次,集中理论学习11次,主题党日活动16次。

为推进知识向能力转化,党支部推动实施《项目经理分级管理暂行办法》,树立“干就有位、学必有获、进则登高”的鲜明导向,将静态制度动态嵌入员工职业发展路径。同时,依托“廉政风险警示会”“每周二问”“实案分享”等机制,引导员工将合规意识从外在约束,内化为解决问题的思维框架与职业本能,为提供超越期待的高品质服务筑牢根基。

实践砺剑:拓展能力边界,在真实场景中实现“知行合一”

正则招标坚信专业能力必须在多维度实战场景中淬炼成型,通过公司内部“典型案例复盘”“人人上讲台”“课题研究”等机制提升实操能力,并创新推出“双视角业务知识分享会”。该模式由两位项目经理围绕同一议题,从不同维度、法律法规展开深度解读与思维碰撞,有效拓展认知广度、提升理解深度,助力员工全方位把握项目管理精髓。

同时,正则招标推动员工“走出去”,在一线实践中实现能力跃升:深入客户一线,走进采购单位,洞察真实需求,推动招标方案从“合规”向“合身”升级;对标行业标杆,借鉴优秀国企招标机构经验,在交流中补短板、提标准;洞察产业前沿,通

过参加北京煤博会等专业展会,与技术专家直接交流,建立对智能装备与供应链格局的系统认知;参与平台建设,鼓励骨干参与电子招标平台优化,从使用者转型为提升效率、保障合规的推动者。

在此过程中,正则招标配套实施“招标专家培养计划”,成立“重大项目专班”攻坚新能源、新基建等领域,系统化地将实践经验固化为团队的组织能力。目前,正则招标将专家细分成22个专业,实现从“数量积累”到“质量优化”的精益转变。

文化引领:驱动价值创造,从“业务能手”到“行业专家”

在正则招标,“正则”文化代表着“恪守正道、专业精深”的核心价值。2025年作为公司“匠心服务年”,正则招标以《青年人才培养方案》为

指引,通过“师带徒”结对机制,构建“专业技术人才”与“后备管理人才”双通道,全力打造一支讲政治、业务精、素质优的“正则铁军”。

党支部积极推动团队角色升级——从注重流程的“执行者”,转型为创造价值的“战略伙伴”。通过持续研讨、对标学习与项目复盘,团队成员不断延伸服务链条,推动专业服务超越程序合规,迈向资源优化与战略协同的新高度,最终实现从“业务能手”到“行业专家”的质变。

山东正则招标有限公司通过“党建-实践-文化”三位一体的培养模式,构建了人才能力持续进化的良性生态。下一步,正则招标将继续深化从“纸”到“知”的发展路径,以更高专业水准赋能客户决策,引领行业高质量发展。

(通讯员 李艳春 靳溢欣)