

# “鸟浪”奇观引客来，山东“观鸟游”不断升温



随着天气的转冷，北方的旅游市场普遍进入了“冬季模式”，许多景区来到了淡季。而从十月底开始，一批特殊的“客人”涌入了山东，它们就是候鸟。作为鸟类迁徙重要“驿站”的山东，从东营的黄河口到青岛的海滨，每年冬季都会迎来数百种数百万只候鸟。这些美丽的精灵吸引了大批游客前来观鸟，带动“观鸟游”不断升温。

记者 张宇宁 济南报道

## “鸟浪”奇观更胜往年

连日来，在被称为“鸟类的国际机场”的东营黄河入海口，数十万只候鸟同步振翅，铺天盖地的“鸟浪”在天地间翻滚，宛若乌云盖顶，又似巨浪奔涌，吸引了不少游客前来欣赏这一自然奇观。据了解，今年黄河口“鸟浪”从规模到核心种群的数量相比去年都明显增加，壮观景象更胜往年。

东营市野生动物保护协会会长、观鸟协会副会长郭建三告诉记者：“我们每年‘观鸟季’都会组



东营“鸟浪”奇观吸引大量游客前来观赏。来源：东营市文化和旅游局

织公益观鸟研学活动。今年我们计划从10月到12月每周组织一期活动，每期35人左右，至少组织十期。目前，这项活动的报名非常火爆，每期开放报名之后十五分钟左右就会报满。”

崔长芳是东营区行知实验学校的一名教师，带领学生们参与观鸟已经成为了她最重视的课外活动之一，日前崔长芳就带领着学校的孩子们参加了东营市第三届黄河口青少年观鸟比赛。“每年到了‘观鸟季’，东营的游客明显变多了，今年，一些看‘鸟浪’的景点甚至会堵车。”崔长芳表示，“我和我的朋友也会经常约着去观察候鸟，现在也成为了越来越多东

营人的生活习惯。”

记者调查发现，不少旅行社和观鸟组织也推出了东营观鸟的线路。东营华夏国际旅行社推出了“一日游”及小包团、定制团等多种产品，“今年从咨询量到报团人数相比往年都有增长，其中‘一日游’产品以外地游客为主。”东营华夏国际旅行社工作人员介绍，“总的来说，来东营观鸟的游客越来越多了。”

除了东营本地旅行社的旅游产品外，还有来自全国各地的自然观察团、摄影团等，其中11月下旬的活动大都已成功成团。在初冬时分，借助候鸟的魅力，东营的旅游市场不断升温，愈发热闹。

## 东营打造“观鸟+”生态之旅

11月14日至15日，山东入境旅游说明会在东营举办，来自韩国的韩国旅游组织、旅行商、旅游博主及达人40余人走进东营，并亲身感受了黄河口的生态魅力。

可爱又珍稀的候鸟，是深受广大游客喜爱的“小精灵”。依托这一得天独厚的生态资源，东营在冬季走出了一条独特的文旅之路。去年，东营2024年观鸟季活动直接引爆冬季市场，11至12月，黄河口生态旅游区接待游客8.67万人次，同比劲增43.54%；旅游收入427.18万元，增幅高达64.67%，也带动住宿、餐饮、购物等综合消费明显提升。

今年，东营推出“跟着‘鸟浪’来旅行”主题活动，涵盖国际观鸟季、摄影大赛等。活动还与东营市其他景区进行联动，打造一场全方位的“观鸟+”生态之旅。

为了让前来观鸟的游客有更好的体验，东营打造四条精品观鸟线路，还在主要观鸟点附近新建、扩建多个停车场，并在关键路段和观鸟区设置了移动厕所。此外，全新的黄河口观鸟温情服务站上线，可为游客提供咨询、取暖、简餐、应急等一站式暖心服务，还布设了垦利特色农产品、文创产品展销区，并提供免费邮寄服务。

与“鸟”同行数十年，郭建三一路见证了东营黄河口生态环境的变化，也见证了越来越多的游客因候鸟走进东营。“观鸟在欧洲是一项非常受欢迎的活动，而东营也具备非常好的观鸟资源，在兼顾好

生态保护的同时进行旅游开发是有优势的。”郭建三表示。

## “观鸟”成为山东重要的冬游亮点

作为大量候鸟迁徙的“必经之路”之一，每年11月至次年1月，山东便成为候鸟的“黄金驿站”。随着生态的提升与文旅的探索，也让“观鸟游”成为山东冬日文旅市场的一抹亮色。

在威海，十月中旬，首批大天鹅飞抵荣成，预告着威海“天鹅季”正式开幕，荣成文旅打造5条“天鹅畅游圈”主题线路，为前来观赏天鹅的游客做好贴心攻略。在日照东港区涛雒镇，40余只被誉为“神话之鸟”、全球仅存200余只的中华凤头燕鸥现身，带火了刘家湾赶海园景区及周边的吃住行，出现了“观鸟民宿”“鸟导”等新兴业态和职业。

作为山东另一个“观鸟胜地”的青岛，随着生态环境的不断提升，大批海鸥已经从海滨深入到了城阳白沙河、胶州湾入海口、胶州湾湿地等多地。

“观鸟游”的火爆更催生了多元消费新业态。11月17日，“山海冬韵·鸥遇青岛”第二届青岛海鸥季活动正式启动，将从2025年11月中旬持续至2026年3月下旬，横跨整个冬季。活动上，推出喂海鸥、看海景、逛老城等9种不同类型体验，并策划“鸥啦和它的朋友们”城市巡游、“遇鸥记”集章打卡活动、“护鸥使者”志愿服务行动、“万市鸥K”文旅市集、1元鸥粮面包等十余个特色活动项目，以海鸥之名拉开冬游序幕。

## 情牵齐鲁大地 乐动家乡赞歌

# 《谁不说俺家乡好》齐鲁音乐季落幕

郑珂 济南报道

本次音乐季自8月启幕以来，特邀民族女高音歌唱家王庆爽、著名竹笛演奏家曲祥、青年二胡演奏家高白、著名琵琶演奏家董晓琳、旅奥女高音歌唱家宋元明，先后推出“月亮看我”王庆爽独唱音乐会、曲祥作品音乐会、“弦上山河”高白二胡独奏音乐会、“指尖芭蕾”董晓琳琵琶独奏音乐会、“唱给家乡的歌”宋元明独唱音乐会等五场演出，由一级指挥刘沙先生执棒，山东歌舞剧院民族乐团与交响乐团协奏，涵盖2台声乐音乐会与3台民族音乐会。以“文化寻根”为核心脉络，艺术家们把行走世界汲取的多元音乐养分重新注入齐鲁文化母体。

从经典民歌到原创力作，从民族管弦到歌剧选段，每一位艺术家都在他们的作品中注入了个人的情感和经历。每一首曲目都承载着对故土的眷恋，每一段旋律都勾勒出齐鲁大地的文化肌理。民族女高音歌唱家王庆爽特别选择了她所演唱的纪录片《记住乡愁》片尾曲《月亮看我》作为音乐会的名字，反映了她与故土之间难以割舍的情感联系；笛子演奏家曲祥携横跨半个世

故土是心灵的原乡，音乐是情感的纽带。11月12日，由山东歌舞剧院倾力打造的《谁不说俺家乡好》齐鲁音乐季圆满落幕。这场历时三月的艺术盛宴，以“情牵齐鲁大地，乐动家乡赞歌”为精神内核，为观众献上五场高水准的主题音乐会，在传统与现代的碰撞中完成了文化寻根。

纪的12首经典作品登台，以《沂河欢歌》《走进快活岭》等曲目勾勒出流动的齐鲁音乐地图，将蒙山沂水的灵秀、民俗欢腾的景象尽数写入音符；青年二胡演奏家高白不仅演绎《一枝花》《江河水》等经典作品，更带来原创作品《明湖春景》，这首作品不仅描绘了大明湖的美丽景色，更是高白将个人情感与对故乡自然的热爱融合的结晶。通过这首作品，她将自己对家乡的热爱转化为音符，带领观众走入一幅动人的诗意画卷；琵琶演奏家董晓琳则以“音乐对话”的形式，将



《谁不说俺家乡好》齐鲁音乐季为观众献上了五场高水准的主题音乐会。

《浔阳月夜》的清幽与《夜深沉》的刚劲娓娓道来。她通过琵琶这件传统乐器，将自己对家乡文化的理解与热爱转化为音符，向观众传达了对齐鲁文化的深情与敬意。女高音宋元明是音乐季中唯一一位拥有海外旅居经历的艺术家的。她的国际视野为她的音乐演绎注入了独特的元素，尤其是在她演绎中外经典歌剧选段时，展现出了她深厚的艺术积淀与跨文化的艺术理解。通过《我的双唇，那火热的吻》与《维利亚之歌》等作品，宋元明不仅展现了她的音乐技巧，还表达了她浪

漫主义情愫。

每一位艺术家的表演都不仅是他们艺术成就的体现，更是他们个人情感和经历的真挚表达。通过这些独特的故事与音乐，艺术家们与观众建立了深厚的情感联系，也让齐鲁文化在现代的舞台上焕发出更加迷人的光彩。

音乐季演出期间，现场气氛持续高涨。据统计，五场演出平均上座率达85%，多场演出出现一票难求的景象并在网络平台引发广泛关注，线上传播量总量破200万。这种自发的口碑传播，

使音乐季的影响力从剧场延伸至网络，形成线上线下互动的热烈氛围。同时，山东歌舞剧院为每位艺术家精心准备了定制画像，邀请最熟悉的“神秘嘉宾”在演出结束后为其送上，更让这场回家的演出充满温情。

此外，本次音乐会还引入了本地乳企佳宝乳业的商业合作，为音乐会增添了更多的地方特色。双方携手推出了以音乐会为主题的周边产品，包括主题透卡、手环、行李箱飘带、折页等，给观众带来了别具一格的纪念体验。同时，音乐会还举办了以“谁不说俺‘佳’乡好”为主题的奶品赠饮活动。佳宝乳业作为济南本地的老品牌，经典酸奶唤醒了诸多本地观众的儿时记忆。具有强烈地方特色的荷花芙蓉李酸奶受到了观众的欢迎。进一步强化了音乐与家乡文化的紧密联系。

《谁不说俺家乡好》齐鲁音乐季不仅为观众带来了高品质的视听享受，更搭建了山东籍艺术家反哺家乡的桥梁，既让观众在熟悉的旋律中品读家乡，也让年轻一代感受到音乐的强大生命力，音乐季的成功举办，彰显了齐鲁文化的深厚底蕴与强大魅力。