

济南市国防动员办公室全面部署推进“一支部一品牌”创建工作 品牌矩阵聚合力 砥盾固防促发展

记者 夏侯凤超 济南报道

强化系统谋划，构建品牌矩阵“新格局”

济南市国动办机关党委深刻把握“围绕中心、建设队伍、服务群众”的职责定位，将党建品牌创建作为提升基层党组织组织力、凝聚力、战斗力的重要抓手。党组高位谋划，提出“一项根本任务、两个工作目标、三项工作要求、六项重点工作”的“1236”工作思路，统一了思想，汇聚了力量。机关党委据此精心打造“砺盾铸魂·同心固防”主品牌，寓意以党建引领锻造坚不可摧的护民之盾，筑牢对党忠诚的思想根基，凝聚同心协力巩固国防的强大合力，不断开创国防动员事业发展的新局面。

在“砺盾铸魂·同心固防”主品牌的引领下，机关党委系统部署“一支部一品牌”创建工作，引导各党支部紧密结合自身职能特点，找准党建与业务的最佳结合点。各支部积极响应，深入研讨，准确定位，形成了“党委抓总、支部主创、党员参与、品牌带动”的创建工作机制。机关第二党支部立足人防工程“战时防空、平时服务”使命，打造“平战结合，公益为民”品牌；机关第四党支部聚焦普法宣传教育，培育“‘泉’动员 ‘法’护航”品牌；人防指挥信息保障中心党支部突出信息科技支撑，创建“红芯领航·智护国动”品牌；机关第三党支部发挥桥梁纽带作用，树立“联通军地国动‘桥梁’”品牌；人防工程质量中心党支部紧扣质量监督生命线，铸就“党建聚力初心铸盾”品牌；机关第六党支部聚焦练兵备战主责，擦亮“强使命担当 砺国动精兵”品牌；机关第七党支部强化组织保障，争当“国动先锋·使命担当”；机关第五党支部优化营商环境，打造“人防服务先锋队”；机关第一党支部围绕中枢职能，创建“国动铁军 服务先锋”；人防工程管护中心党支部践行宗旨使命，聚力“0531人防护民先锋”；人防安全应急救援中心党支部提升应急能力，构建党建“360”品牌。这些品牌各具特色、相互支撑，共同构成了内涵深刻、覆盖全面、影响广泛的济南国动党建品牌矩阵。

聚焦主责主业，激发深度融合“新动能”

各党支部坚持品牌创建与中心工作同部署、同落实、同检查，将品牌理念融入业务全过程，使党建工作真正成为推动发展的“红色引擎”。

服务民生与应急护民深度融合。持续16年打造“要纳凉、到人防”公益品牌，推动人防工程从“地下长城”向“清凉驿站”“服务综合体”转型，构建“党建+”工作格局，精准对接市民需求，系统设置演艺、健身、政策咨询等6类32项便民服务，并针对“一老一小”设立特色站点。2025年，市区



成功组织“金盾—2025”人民防空紧急疏散演练暨主题党日活动。

2025年，济南市国动办深入贯彻落实新时代党的建设计总要求，紧紧围绕办党组确定的“1236”工作思路，以打造“砺盾铸魂·同心固防”机关党建主品牌为引领，全面部署推进“一支部一品牌”创建工作。各党支部闻令而动，立足主责主业，深挖特色优势，精心培育一批内涵丰富、载体鲜活、成效显著的基层支部党建子品牌，形成了“主品牌引领、子品牌协同、百花齐放、亮点纷呈”的生动局面，有力推动了党建与业务深度融合、同频共振，为济南国防动员事业高质量发展注入了强劲动力。

两级开放人防工程9处、面积约11万平方米，服务市民群众逾210万人次，实现战备资源在和平时期的高效利用。党建“360”品牌以“3争、6强、0距离服务”为核心，践行服务宗旨密切党群联系，有效提升应急救援核心能力，共同彰显“平战结合、护民为民”的使命担当。

科技赋能与军地协同双轮驱动。突出党建引领与信息科技的深度融合，通过七大举措推动党建、业务协同，圆满完成多项重大演训和试点任务，防空警报器数量连续七年位居全省第一，“四位一体”指挥所体系建设全国行业领先。

防动员事业在科技支撑与军地协同中提质增效。

党建引领与强基固本协同并进。着力强化组织保障和队伍建设，通过抓实理论学习、抓好党建引领、抓好组织工作、做好服务保障、加强作风建设，筑牢政治思想根基，激发干部队伍干事创业激情。以品牌建设为抓手，积极推进法治政府、法治机关建设，强化理论武装，拓展普法载体，聚焦依法行政，显著提升党员干部法治素养和依法履职能力。持续深入推进国防动员普法宣传教育进机关、进企业、进学校、进社区、进网络，着力健全普法宣传制度机制、整合普法宣传资源优势、创新普法宣传内容形式、拓宽普法宣传平台载体，全年组织普法宣传教育活动210余场次，“‘泉’动员 ‘法’护航”品牌成效显著。围绕“第一窗口”定位，强化党建引领，狠抓制度建设，推进“准军事化”建设，为国防动员改革发展提供坚强的综合协调和服务保障。秉持公仆意识和问题导向，主动靠前服务重大项目，创造性解决疑难问题，构建高效沟通协调机制，将“解决问题在工地”落到实处，共同夯实国防动员组织基础与法治根基。

凝聚奋进力量，谱写国动事业发展“新篇章”

济南市国动办“砺盾铸魂·同心固防”党建主品牌及其旗下各支部子品牌的创建与实践，是加强基层党组织建设、推动党建与业务深度融合的成功探索。通过品牌创建，实现了政治建设、服务效能、援战能力与队伍风貌的全面提升。

政治建设更加过硬，行动彰显在举旗铸魂的“忠诚高地”上。坚持以“砺盾铸魂·同心固防”为主线，把政治建设摆在首位，持续强化理论武装、提升政治素养、加强党性锻炼，切实增强政

治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保国防动员工作始终沿着正确方向前进。强化理论武装，筑牢思想根基。严格执行“第一议题”制度，不断推动党的创新理论入脑入心。提升政治素养，锤炼过硬能力。坚持在学思践悟中提升格局境界，在履职尽责中强化使命担当，不断增强驾驭复杂局面的能力水平，锻造与新时代国防动员使命任务相适应的政治能力和专业本领。加强党性锻炼，永葆清廉本色。依托主题党日、“双报到”、革命传统教育等载体，严格执行党的组织生活制度，开展“能力作风提升行动”，引导党员干部树立正确权力观、事业观，筑牢拒腐防变思想防线。

服务效能更加优质，实践聚焦于服务大局的“项目管家”里。紧紧围绕市委、市政府“项目提升年”部署要求，聚焦重点项目全周期建设服务需求，创新“项目管家”服务模式。全市187个省市重点在建项目，建立“1+N”管家机制，整合处室职能，构建横向协同闭环工作机制，加强省、市、区三级纵向联动机制，实现复杂问题联动破解。坚持需求导向，系统梳理人防工程全流程关键节点，推行“项目点单、管家接单”服务模式，制定12项服务“菜单”，推动同类事项解决率提升13%。主持编制山东省人防门地方标准，填补了全省该领域地方标准空白。

针对交通基础设施工程特点，创新实施“分阶段验收”模式，推动济南机场二期、穿黄北延隧道、轨道交通二期6条线等48个重大项目提前完成建设节点目标。加强重大项目技术攻关，在穿黄隧道项目中，建成首例超大型电控人防门，先后攻克分体生产立装实验、现场狭窄空间安装等一系列技术瓶颈，显著提升防护功能与工程建设质量。截至目前，累计开展对接服务243次，全市人防工程

竣工验收一次性通过率比2024年提升16个百分点，企业满意率100%。

援战能力更加扎实，作为展现在援战保战的“练兵战场”上。坚决破除“各自为战”的训练旧模式，以实战需求为牵引，推动训练体系向联合化、体系化转型。系统设计跨处室、跨专业融合训练课目，通过专业穿插、新老混编，将通信保障、信息处理、伪装防护等单项技能融入综合性演练。聚焦省市及军地联合演练等重点任务，推进演练实案化、实兵化、实地化。今年累计完成省市联训86次、98个小时，开展市级联训217次、390个小时，参加实兵演练4次。被省国动办确定为全省联训唯一的市级中心台，承担指通业务领训带训任务，在多次保障任务中受到省市领导表扬。8月20日至22日，在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛暨2025年山东省国动办系统通信职业技能竞赛中，市国动办3名参赛选手，荣获两个一等奖，一个三等奖，一人打破赛会纪录。树立“训练场即战场”鲜明导向，完成临战疏散、防空警报、远程机动、实兵拉动等多类通信与信息保障任务，省国动办主要领导作出批示，给予充分肯定。

队伍风貌更加昂扬，奉献融入于平战结合的“便民阵地”上。以品牌创建激发干事热情，积极打造“党建+”融合模式，创新将纬十二路人防工程升级为“济南国防动员会客厅”，联合35家单位党支部共建便民服务矩阵，提供群众演艺、政策咨询、宣传教育、康养义诊、消费提振等便民服务。

践行“一线工作法”，构建“支部—社区—群众”三级服务网络，推行“群众点单、支部派单、党员接单”服务机制。根据群众需求清单，联合市红十字应急救援队、市中区英雄山路消防救援站、山东港华燃气集团等单位，连续开展三期“家庭应急救护技能培训”，内容涵盖心肺复苏、灭火器使用等，场场爆满。设立“济南国动初心长廊”作为固定宣传点，组织党员志愿者轮流值守，常态化开展国防政策宣讲、党史军史教育、廉洁文化推广，实现组织服务与群众“零距离”。弘扬“严真细实快”作风，推动班子成员带头下沉一线调研解题。强化廉政风险防控，完善内控机制，着力锻造“政治坚定、业务精湛、纪律严明、作风过硬、廉政高效”的国动铁军。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。济南市国动办机关党委将继续深化“砺盾铸魂·同心固防”品牌建设，不断丰富品牌内涵，拓展品牌外延，巩固创建成果，以更高标准、更实举措推动党建工作与国防动员事业深度融合、相互促进，为谱写新时代济南国防动员事业新篇章作出更大贡献。