

# 妙手护脑治顽疾 精心护理暖人心

## 济阳区中医医院脑病二科用专业点亮生命希望

通讯员 朱红 王剑

“太感谢你们了!是你们把我母亲从危险边缘拉了回来,还给了她重新生活的力量。”11月17日,济阳区中医医院脑病二科病房里暖意涌动,患者王女士的家属将两面印着“医术精湛传佳话,护理贴心暖人心”的锦旗送到科室医护人员手中,连连道谢的话语里满是激动与感激。这温情的一幕,正是科室以专业守护生命、用服务温暖人心的生动缩影。

时间回溯到10月24日,76岁的王女士因重型颅脑损伤、多发脑挫裂伤从外院紧急转入济阳区中医医院,当时患者意识模糊、生命体征不稳,病情凶险程度让家属忧心忡忡。脑病二科医护团队闻讯后迅速响应,科主任第一时间组织会诊,结合患者年龄、伤情特点制定个性化诊疗方案:从精准用药控制颅内压,到密切监测瞳孔、血压等细微变化,再到预判可能出现的感染、并发症风险,每一个决策都凝聚着团队的专业与经验。

住院期间,医护人员的坚守与付出更是让家属动容,医生团队每天至少四次查房,细致评估病情变化,根据恢复情况及时调整治疗方案,哪怕是一项微小的指标波动都不放过;护士团队则24小时不间断的巡回病房,定时翻身、叩背预防压疮,耐心指导家属进行肢体按摩促进血液循环,还常常



患者家属送来锦旗致谢。

轻声安慰情绪焦虑的患者,用温柔的话语缓解她的痛苦。

在团队的精心救治下,王女士的恢复情况远超预期:从昏迷到逐渐清醒,从无法自主活动到能简单翻身,各项生命体征稳步平稳。11月17日,当医生和她说可以康复出院回家休养时,家属激动得热泪盈眶。“来的时候我们都做好了最坏的打算,没想到能恢复得这么

好,是脑病二科给了我们全家的希望!”

两面印有高度评价的锦旗,不仅是患者与家属的真情回馈,更是对脑病二科医疗技术与服务品质的高度认可。作为医院重点发展的专科,脑病二科始终深耕颅脑损伤、脑卒中、帕金森等脑病诊疗领域,凭借一支由经验丰富的医师、专业细致的护

士组成的团队,结合中西医结合治疗优势,为无数患者驱散病痛阴霾。

“患者的康复,是我们最大的心愿。”脑病二科主任表示,未来科室将继续以患者为中心,不断精进医术、优化服务,用更精湛的专业能力和更温暖的人文关怀,守护每一位脑病患者的生命之光,让更多家庭重获团圆与希望。



通讯员 张桂荣

为切实加强冬季粮食收购市场监管,规范粮食收购市场秩序,保护广大粮家的切身利益,济阳区市场监管局“三强化”加强冬季粮食收购市场监管。

强化计量器具监管。开展粮食收购计量器具普查,重点检查粮食收购主体在用的电子汽车衡(地磅)、水分测定仪、容重器等强制检定计量器具,是否经检定合格、是否具有法定计量检定机构出具的检定证书和检定报告,依法打击使用未检定、检定不合格计量器具或破坏计量器具准确度等计量违法行为。强化价格监管。适时掌握粮食收购价格波动情况,督促粮食收购主体依规做好粮食收购价格、等级标准、投诉举报电话等信息,依法打击粮食收购中的压级压价、价格串通等价格欺诈违法行为。强化宣传引导。积极宣传粮食收购和价格监管相关法律法规,督促粮食收购主体落实主体责任,合法诚信经营,履行社会责任,自觉维护粮食收购市场秩序。

目前,检查粮食收购主体7家,下达责令改正通知书1份。

### 济阳区市场监管局「三强化」 监管冬季粮食收购市场

通讯员 石统慧

寒意渐浓,各类取暖产品进入销售和使用高峰期。为加强取暖产品质量安全监管,以防“暖心货”变“闹心事”,近日,回河市场监管所在辖区内开展冬季取暖产品质量安全大检查。

聚焦重点,瞄准“安全隐患”。以电热毯、“小太阳”、电热暖手宝等常用取暖产品为重点,覆盖辖区家电卖场、超市、五金店、日用杂货店等场所。“老板,你这电热毯有3C认证吗?我们看看合格证。”检查人员直奔货架,查看产品来源是否正规,标识标注是否规范以及强制性认证产品是否标注“CCC”认证标志。对那些没标识、来路不明的“三无”产品,当场要求下架,坚决拒绝不合格产品上架销售。

当面支招,教你“放心选购”。检查的同时开展安全知识宣传,向消费者普及取暖用品选购、使用常识。“大爷,买电热毯一定要认准3C标志,选有过热自动断电功能的,睡前必须关掉电源。”“姑娘,充电暖手宝别买没品牌标识的,充电时要远离被褥、窗帘等可燃物,充满后及时拔掉插头。”检查人员用通俗易懂的语言讲解劣质取暖用品的危害,引导大家树立“安全为先”的消费理念。

### 回河市场监管所开展 冬季取暖用品质量安全大检查

## “科技+特色”激活农产品附加值 六款安畿系列果汁饮品正式面市

通讯员 于洋 张文波

在“健康中国2030”与乡村振兴战略的双重驱动下,济阳区成功破解特色农产品“增产不增收”难题。济阳区济北产业发展投资集团有限公司(以下简称“济北产发集团”)携手济南果品研究院,匠心打造的六款安畿系列果汁饮品正式面市,以“科技+特色”激活农产品附加值,为全国特色农产品精深加工提供了可复制的“济阳样本”。

作为济阳农业的“金字招牌”,曲堤黄瓜与垛石番茄凭借优良品质广受青睐,但长期面临产业链短、抗风险能力弱、品牌价值低的困境,陷入“优质不优价”的发展瓶颈。为打破这一僵局,济北产发集团另辟蹊径,以科技创新为突破口,开启产业升级之路。

集团与济南果品研究院达成深度合作,组建专业研发团队,实现三大技术突破。通过建立标准化加工流程,最大限度保留蔬果中的维生素C、番茄红素等营养物质,同时针对不同消费群体,研发出原味、低



糖、复合风味三大品类共六款产品,涵盖NFC青瓜果蔬汁、发酵番茄汁等,实现“一款原料、多类产品、覆盖全人群”的布局。

为推动成果落地,济北产发集团出资300万元成立山东安畿饮品公司,构建起全产业链体系。上游依托本地产业优势建立标准化原料基地,与农户签订长期收购协议,保障原料品质与农户稳定收益;中游建设现代化生产车间,引进全

自动生产线与专业检测设备,确保产品100%符合国家标准;下游搭建“线上+线下”销售网络,覆盖本地商超与抖音、快手等平台,拓宽市场覆盖面。这一模式打破了传统国企发展路径,成为国企参与农产品深加工的典范。

此次实践为乡村产业发展提供三点核心启示:科技是破局关键,全链是发展保障,文化是增值内核。安畿饮品的成功,不仅让济阳蔬果实现从“田间”



到“舌尖”的价值跃升,更书写了国企助力乡村振兴、带动农民增收的精彩答卷。

展望未来,济阳将聚焦“文化+品牌”战略,推动产业升级。深挖千年古县底蕴与黄河流域农耕文化,打造具有地域特色的品牌标识;组建“济阳果汁推荐官”IP矩阵,举办蔬果文化节,增强品牌影响力;同时延伸产品链条,研发果蔬酵素等衍生产品,探索“果汁+文旅”融合模式,构建三产融合新格局。