

主场输球很受伤,客场上阵需轻装

中国男篮今晚再战韩国,只有卸下思想包袱才有望实现复仇

在五棵松体育馆输掉首回合后,北京时间12月1日18:00,男篮世预赛中国男篮前往客场再度挑战韩国队。再战对手,男篮将士们亟需轻装上阵,冲散阴霾。遏制对方箭头人物李贤重的“三分雨”是复仇密钥,重拾外线驱动是盘活进攻的良方。随队出征的赵睿能否火线登场为球队注入活力,将成为此役最大的看点,一场充满悬念的复仇之战即将打响。

冯子涵 报道

卸下包袱 轻装上阵

首回合比赛在家门口作战,又是面对亚洲杯的手下败将,几个月没有亮相的中国男篮想给家乡父老带来一场开门红,却在心理上背负了沉重的包袱,战术执行不到位,基本功差暴露无遗,最终败北。

投射方面,全队上半场三分球仅8中1,甚至还有快攻空篮不中的情况;球队高度优势也没有完全发挥出来,被对手抢到11个前场篮板,整场比赛,中国队除了末节最后几分钟掀起一阵反击热潮,其余时间遭到对手完全压制。与中国男篮的拘谨相比,韩国队更加松弛,领先优势一度拉开到19分。

首战失利,让中国男篮被舆论批评包围,全队压力不小,但对于整个世预赛小组出线的影响并不致命。因此,此番客战韩国队,中国笃定“想赢不怕输”,力拼对手,才有更大的复仇胜算。

看紧李贤重 谁来打头阵

首战赛前,几乎所有人都知道,击败韩国队,必须要限制其主力球员李贤重。但从比赛场面上看,中国男篮对他的防守没有做好。

那场比赛,李贤重一人就投进9记三分,创下国际篮联自2017年实施新世预赛制度后,个人单场三分命中数最高纪录。

对李贤重的防守策略,应当在他想要起势的时候就坚决“扑灭”:切断他的接球路线,必要时进行包夹,给足压力。遗憾的是,中国队的几名矮个子后卫在身高2米的李贤重面前,防守有些吃力。

本场比赛,中国队可以尝试让锋线位置的张镇麟、朱俊龙和曾凡博去防守李贤重,可能会有更好的效果。

此外,中国男篮还需限制对方的三分球和攻防转换。韩国队安永俊、李承铉

等球员也都有不俗的外线投射能力,一旦“按下葫芦起来瓢”,全队只会更加疲于奔命。

随队出征,赵睿会上吗

11月29日,中国男篮启程前往韩国首尔,随后转赴比赛地原州市。出征的球员中,除了胡明轩、廖三宁、王岚嵚、程帅澎、高诗岩、雷蒙、朱俊龙、曾凡博、张镇麟、周琦、胡金秋、李祥波这12名进入首战大名单的球员外,全运会时腿部拉伤缺席首战的赵睿,也随队来到了客场。

这意味着,赵睿可能会带伤出战。如果他能够出战,对中国队的进攻和组织无疑是好消息。

亚洲杯上的中国男篮,是一支外线驱动进攻的挡拆大队,到了世预赛,随着周琦出战,这样的风格不复存在,队伍又变回了将球传导至内线,其余四个人看着中锋在内线硬凿的局面。虽然周琦在篮下造成了一定的杀伤,但他10次罚球仅命中5个,远不足以惩罚对手。

赵睿的优势在于阵地“硬解”能力,他可以利用突破撕开防线,也能在三分线外发炮,丰富球队的进攻手段。赵睿如能登场,中国男篮场上局面将会改观,有这枚“秘密武器”,客场取胜把握也会更大。



中国·京津冀鲁(德州)第七届体育产业交流大会举行

近日,中国·京津冀鲁(德州)第七届体育产业交流大会举行。大会以“新质生产力驱动体育制造”为主题,由中国体育用品业联合会、山东省体育局、德州市政府共同主办。会上,举行了集中签约仪式,省体育局、省工业和信息化厅、省公共资源交易中心与德州市政府签署关于共同推动体育产业高质量发展的战略合作协议,省体育产业发展服务中心与有关企业战略合作签约,德州各县区与有关企业进行新项目签约。专家教授作了主旨报告。(史文平)

第二届山东省冰雪消费季动员部署会召开

新的冰雪季即将到来,11月28日,第二届山东省冰雪消费季动员部署会在德州召开。旨在动员全省体育系统、冰雪场馆及相关企业,统一思想、凝聚共识,共同推进各项工作落地见效,激发冰雪经济活力,推动冰雪产业高质量发展。会上,举行了2025年冰雪运动目的地授牌仪式,16家冰雪运营单位获评;详细解读了冰雪消费补贴政策;冰雪场馆代表进行了座谈。(史文平 司湘湘)

2025全国运动队医务监督培训班在济举行

为加强全国运动队医务监督人才队伍建设,系统性提升运动医疗保障服务的专业化水平,近日,2025年全国运动队医务监督培训班在济南顺利完成全部课程,圆满收官。本次国家级培训在山东举办,体现了国家体育总局对山东体育事业和医疗保障工作的信任与肯定。山东作为体育大省,始终将运动医学事业摆在重要位置,希望以此次培训为契机,进一步提升全省运动医务监督的整体水平。(宫尚文 刘东仁 张娜)

我省首办国防体育运动裁判员教练员培训班

近日,2025全国国防体育运动大联动暨山东省国防体育运动裁判员、教练员培训班在济南落下帷幕。本次培训是深入贯彻落实国家关于加强全民国防教育、促进退役军人到中小学任教等一系列重要文件精神的具体行动。来自上海、安徽、江苏、山东等省市的40余名退役军人、院校骨干及体育从业者,经过系统化的严格集训与考核,不仅圆满完成了学业,更直接投身全国锦标赛的赛场进行实战跟岗实习,实现了从课堂到赛场、从理论到实践的“无缝衔接”。(张军 姜振)

山东省代表队惊艳全国健身气功气舞大赛赛场

日前,第三届全国健身气功·气舞大赛在江西省鹰潭市举行。来自全国各地的顶尖代表队以气为媒、以舞为韵,在动静之间展现健身气功的独特魅力与时代风采。山东省代表队一举斩获中青A组第一名(一等奖)与中青C组第一名(二等奖),为齐鲁大地赢得了荣誉。(金连震)

少了杨瀚森 依旧有信心

青岛崂山啤酒男篮新赛季出征,剑指CBA季后赛第二轮

记者 张晓鹏 青岛报道

11月28日上午,青岛海天大酒店内旌旗飘扬,青岛崂山啤酒男篮2025—2026赛季出征仪式在此举行,这支身披全新战袍的队伍正式踏上CBA新征程,青岛啤酒旗下崂山啤酒的冠名签约,也让“青岛崂山啤酒男篮”成为这座城市体育与文化融合的新符号。

回望上赛季,青岛男篮以“青春风暴”惊艳联盟,球队提前11轮锁定季后赛,最终斩获第7名佳绩,国信青训体系培养的杨瀚森更以NBA首轮秀身份刷新青岛篮球新高度,赵嘉义、段昂君等球员多次入选国家队,为青岛“体育名城”建设注入强劲动力。

面对新赛季内线核心离队的挑战,球队提早布局优化阵容。本土球员方面,成功引进后卫王奕博、中锋胡小龙,选秀摘下潜力新星林韦恺,同时提拔张嘉琳等青年小将;外援阵容续约韦瑟斯庞、米奇,新签约瑟夫·杨与特雷沃·汤普森,全面增强战术多样性。刘维伟教练团队保持稳定,将以成熟体系带领球队冲击季后赛,目标直指突破第二轮。

此次崂山啤酒与青岛男篮的冠名合作,不仅是商业强强联合,更是“篮球之城”与“啤酒之都”的文化共鸣。作为品牌价值达776.35亿元的国民品牌,崂山啤酒深耕篮球营销多年,从2014年牵手CBA至今,持续通过街头篮球IP合作、城市挑战赛等活动传递“兄弟一起爽到底”的理

念。新赛季,其品牌元素将全面渗透赛事活动,为球迷打造“赛场拼搏+欢聚畅饮”的沉浸式体验。

值得关注的是,国信集团在打造职业球队的同时,始终推动篮球运动全民化。集团连续四年举办的“青岛篮球季”每年覆盖超十万人,“邻BA”社区联赛、高校联赛等赛事让篮球走进街头巷尾,集团更获评“2021—2024年度全国群众体育先进单位”。

12月15日,青岛崂山啤酒男篮将在国信体育馆迎来新赛季首个主场比赛,迎战四川丰谷酒业。目前亲民票价及惠民组合票已通过“看个比赛”、大麦网等平台上线。正如出征仪式上的呐喊,这支整装待发的队伍,将以拼搏姿态诠释青岛“体育加速度”,为城市荣耀向更高目标发起冲击。