

山东财经大学“创业明星”李春霖 “偷偷创业的高中生”成为“国际文化摆渡人”

今年9月,在山东财经大学2025级新生开学典礼上,一名成熟自信的男生作为在校生代表发言。他叫李春霖,山东财经大学工商管理学院2022级本科生。让人难以想象的是,这位年仅21岁的青年学子已创业七年,手握三项国家级创业大赛金奖,运营着粉丝总量超2亿的海外自媒体矩阵,更是多国旅游局的合作伙伴。他的故事,是一条从“偷偷创业的高中生”到“用世界语言讲中国故事”的国际化创业者成长之路。

记者 徐玉芹 王凯 济南报道

14岁少年的“叛逆” 与他眼中的商机

时间回溯到2018年。那一年,14岁的李春霖通过自主招生进入青岛中学,成为该校首届学生。与许多同龄人不同,他心中早已埋下创业的种子。“我从小是看着《赢在中国》的光盘长大的,”李春霖告诉记者,节目中发现问题、解决问题的创业逻辑让他着迷。

一个偶然的机会,李春霖了解到“B站视频每1000次播放可获3元收益”,这个看似简单的规则激发了他的商业嗅觉。更重要的是,他注意到当时国内视频平台存在大量“油管搬运工”——盗版海外优质内容却获得高播放量。这种无序状态让他思考:为什么不能通过正规渠道将优质海外创作者引入国内?带着这个想法,这个初二就跳级进入高中的少年开始了他的创业尝试。

然而,现实很快给李春霖泼了一瓢冷水。2018年至2020年初,他每天发送十几封邮件联系海外创作者,却鲜有回音。“两年多时间里,我发了一万多封邮件,”李春霖回忆,“多数是石沉大海,就算偶尔有回复,不是自动回复,就是明确拒绝。”

相差50岁的跨国忘年交 与5万美元启动资金

转机出现在2020年元旦。经历两年挫



李春霖(右四)和外籍博主在菏泽牡丹园。曹县融媒体中心供图

败后,李春霖意识到问题所在:与其联系创作者本人,不如寻找他们背后的经纪公司或投资人。“多数创作者并不关注经营,他们更大程度上是内容生产者。”看懂这个逻辑之后,李春霖将目光锁定了一位曾在中国工作、熟悉中国市场的加拿大投资人Frank先生——两人年龄相差整整50岁。

“我是抱着必败的决心联系他的,”李春霖告诉记者。意外的是,这封邮件获得了回应。Frank先生在邮件中提出了一个看似无关的问题——“你如何看待金融危机?”李春霖凭借自身认知真诚回答:“金融危机会导致全球经济下行,但我认为自己是能在经济下行周期中逆势生长的人。”这番对话开启了他们的合作。

2020年2月, Frank不仅投资5万美元,还授予他几位头部创作者的中国区独家代理权。在Frank的协助下, Music Travel Love LLC在美国乡村音乐之都纳什维尔正式成立,年仅16岁的李春霖出任总经理。

拿到投资后,李春霖没有急于求成,而是潜心学习。2020年6月,团队打造的首个账号入驻B站,首月涨粉超100万,打破平台纪录。这个成功案例如同“样板间”,迅速吸引更多海外创作者主动寻求合作。

此后两年,李春霖帮助30余位头部海外创作者官方入驻国内平台,累计增长数千万粉丝。他建立了独特的“UPUP”筛选体系,从文化认同度、影响力、合作适配性、传播力四个维度评估创作者,其中“认同中国文化”成为首要标准。

从“为辍学上大学” 到“以赛促创”

2022年,李春霖考入山东财经大学旅游管理专业。李春霖告诉记者,他最初报考大学的动机颇为“功利”：“我看过一篇研报说投资人更喜欢投资大学辍学创业者,我想获取这个‘名头’。”但山财大改变了他的想法。

入学后,老师发现他的创业经历,引导他参加创新创业竞赛。起初他并不自信,但创业学院院长的一席话点醒了他:“参赛不只是为了拿奖,更是换个视角审视你的项目。”这句话开启了他的“以赛促创”之旅。

2024年,李春霖的项目连续斩获中国国际大学生创新大赛、挑战杯、创青春三项全国金奖,并荣获第十一届中国青年创青

春大赛年度唯一“最具发展潜力项目奖”。

更重要的是,在学校引导下,他的创业方向发生了深刻转变。老师建议他思考“如何利用海外博主资源向世界讲好中国故事”。这个问题让他找到了创业的更高价值。

希望让世界 看到真实可爱的中国

2023年,李春霖受邀参加第九届尼山世界文明论坛。这次经历让他深刻认识到文化传播的力量。论坛期间,他协助共青团山东省委联系外籍青年嘉宾,并带领五位海外博主到曲阜研学。

“我们带着他们体验真实的中国,让他们以第一视角向世界展现中国形象,”李春霖介绍。他提出“五年邀请50位海外创作者来华交流”的计划,希望让世界看到真实可爱的中国。

2025年世界牡丹大会期间,他策划组织巴西、埃及等五国博主担任“曹县汉服海外推广大使”,相关活动获新华社等国内外媒体广泛报道,成功实现“国内流量破圈—国际声量辐射”的传播效果。

而在商业层面,李春霖的团队也成绩斐然。他们服务的阿布扎比旅游局项目,单视频在全球平台总播放量达1.2亿次,为当地带来数亿美元经济收入。目前团队已与8个国家和地区的旅游部门合作,开创了“KOL+音乐+航拍”的创新营销模式。

难能可贵的是,在获得商业成功的同时,李春霖始终保持专业学习的优秀。入学以来,他每学年获得一等奖学金,综合成绩排名专业第一。“实践创新不仅不耽误学习,反而让我对专业知识有更深入认识,”他说。

如今,李春霖已被选为首届挑战杯国创赛金奖项目夏令营优秀营员,将前往西安交通大学深造。他的短期目标是将海外成功的旅游营销经验复刻到国内,为中国的人境游推广和文化传播探索新路径。

这位年轻的“国际文化摆渡人”,正在用他自己的方式,搭建一座座沟通中外的数字桥梁,让世界看见一个真实、立体、全面的中国。

突破!齐鲁工大获批 国家“一带一路”联合实验室

近日,科技部下发《关于启动建设第五批“一带一路”联合实验室的通知》,齐鲁工业大学(山东省科学院)牵头申报的“中国—白俄罗斯极端环境智能感知‘一带一路’联合实验室”正式获批。这既是校(院)服务大国外交战略、助力山东打造高水平对外开放新高地的重要进展;也是继校(院)牵头获批两个全国重点实验室后,在国家高能级科技创新平台建设上的又一重大突破。

该联合实验室旨在强化与白俄罗斯等“一带一路”国家高校科研院所科技创新合作,共同挖掘创新驱动发展潜力,共享科技促进发展经验。聚焦深地、深海、深空等极端环境中智能感知技术、核心器件和关键装备,产出高水平科技成果,打造以“技术共研—成果共享—人才共育—产业共赢”为特色的全链条、跨区域国际科技创新合作体系。

联合实验室的成功获批,是校(院)持续深化国际科技合作、推进国家高能级科研平台建设的里程碑。下一步,校(院)将严格按照科技部和省委省政府要求,坚持国家战略任务目标导向,担国家责、做国家事,服务高水平科技自立自强,高标准、高质量推进实验室建设,努力将其打造成为中白科技合作的典范平台、关键核心技术协同创新的重要策源地和高端国际化人才的聚集地,为深化中白全天候全面战略伙伴关系、高质量共建“一带一路”贡献工大(科院)力量。

让每一朵艺术之花绽放



山东省曹县第一中学教师 刘新元

在美术的天地里,每一位学生都是蕴含独特艺术灵性的个体,怀揣着对美的好奇与憧憬,也面临着艺术表达与成长的困惑。作为一名高中美术教师,我始终坚信美育的力量在于唤醒学生内心对美的感知与表达欲,引导他们在艺术的海洋里探索自我,在人生的长卷上勾勒精彩。

在我任教的第三年,高一年级的艺术课堂上,我留意到了陈深(化名)。他坐在教室靠窗的位置,绘画实践课时总喜欢低头微蹙,画笔在纸上反复涂抹不停擦拭。课堂点评环节,他也总是低头沉默,即便被点名,也只是害羞低头,小声说自己画得不好。出于对学生艺术成长的关切,我找陈深谈心。陈深从小生活在农村,并且是单亲家庭,性格的孤僻,加上接触专业美术启蒙不多,进入高中后,面对系统的美术知识和创作要求,他的不自信让他在美术学习中逐

渐退缩。

了解陈深的困境后,我根据他的基础和课程进度,制定了阶梯式学习计划。利用业余时间为他一对一辅导,从素描的明暗关系、色彩的情感表达入手,循序渐进地帮他夯实美术技能。每次他完成一幅作品,我都会细致地指出其中的闪光点,让他在点滴肯定中积累自信。同时,鼓励他尝试不同的艺术形式,从水彩到版画,从写生到创作,让他在多样尝试中找到自己的艺术偏好。

此外,我经常和他分享艺术大师的成长故事,像梵高在质疑中坚持创作,黄公望晚年才开启艺术人生,让他明白艺术从来不是天赋的专属,而是热爱与坚持的结晶。我还带他赏析国内外经典美术作品,从《蒙娜丽莎》的神秘微笑到《千里江山图》的壮丽山河,引导他感受艺术背后的文化与情感,唤醒他对美的感知力。课余时间,我会和他一起在校园里写生,从教学楼的光影到操场的树影,让他学会从生活中捕捉美。

随着时间的推移,他的绘画技法和创作心态有了显著变化。他开始尝试用画笔记录生活。他画校园的风景,画同学专注学习的侧影,画家乡曹县的特色建

筑。每一幅画都充满了生活的温度。他不再害怕展示作品,还主动把画作分享给同学,和大家讨论创作的思路。在学校举办艺术文化节中,他的一幅《画室的光》入选了,画面里是午后阳光洒在画架上的温暖场景,细腻的笔触和真挚的情感打动了很多人。这次参展让他更加确信,自己也能通过画笔传递美好。

凭借在美术学习和创作中的出色表现,他多次在学校的艺术活动中获奖,还担任了班级的美术课代表,在协助老师组织美术活动的过程中,锻炼了自己的组织能力和沟通能力。高考时,他以优异的美术专业成绩和文化成绩,被一所重点师范大学美术学专业录取。

如今,陈深在大学里积极参与各类艺术实践,他的作品多次在省市县级别的展览中亮相。他时常给我发来消息,分享他的创作新尝试。看着他从这个课堂上拘谨的男生,成长为在艺术领域自由探索的青年,我深深感受到作为美术教师的价值。用美育的微光,点亮学生的艺术之梦,照亮他们的成长之路。

(征稿及教育线索提供邮箱:qlwbbyddx@126.com.)

记者 巩悦悦 策划整理