

习近平同法国总统马克龙举行会谈 让中法全面战略伙伴关系在“新甲子”走得更稳更好

新华社北京12月4日电 12月4日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的法国总统马克龙举行会谈。

习近平指出，中法都是有远见、有担当的独立自主大国，是推动世界多极化、促进人类团结合作的建设性力量。当前，百年变局加速演进，人类又一次站在何去何从的十字路口。中法两国应当展现责任担当，高举多边主义旗帜，坚定站在历史正确一边。中方愿同法方一道，始终从两国人民根本利益和国际社会长远利益出发，坚持平等对话、开放合作，让中法全面战略伙伴关系在“新甲子”走得更稳更好，充分彰显其战略价值，为推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化作出新的贡献。

习近平强调，无论外部环境如何变化，中法两国都应当始终展现大国的战略眼光和独立自主

主，在彼此核心利益和重大关切问题上相互理解和支持，维护好中法关系的政治基础。中共二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议，为未来5年中国发展擘画蓝图，也向世界提供了一份“机遇清单”。中法两国要抓住机遇，拓展合作空间，巩固航空、航天、核能等传统领域合作，挖掘绿色经济、数字经济、生物医药、人工智能、新能源等领域合作潜力。中方愿进口更多法国优质产品，欢迎更多法国企业来华发展，也希望法方为中国企业提供公平环境和稳定预期。中法两国人民有着天然亲近感，要深化文化、教育、科技、地方等领域交流合作，续写人文交流精彩篇章。

习近平强调，当今世界很不太平，热点问题多点爆发、复杂难解。中法同为联合国创始成员国和安理会常任理事国，应当践行真正的多边主义，维护以联合国

为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，就政治解决争端、促进世界和平稳定加强沟通和协作，推动改革完善全球治理。当前，世界存在南北发展不平衡、发展中国家在国际金融机构中代表性不足等很多不平衡问题，各国应当共担责任、协调行动，携手推动全球经济治理更加公平、公正、合理。中欧50年来的交往合作互利共赢，成就彼此。各国产供应链深度互嵌，开放合作带来机遇发展，“脱钩断链”意味着自我封闭。保护主义不能解决世界产业结构调整的问题，反而将恶化国际贸易环境。中欧双方应该坚持伙伴关系定位，秉持开放态度推进合作，确保中欧关系沿着独立自主、合作共赢的正确轨道发展。

马克龙表示，法中保持密切高层交往，始终相互信任、相互尊重。法方重视对华关系，坚定奉行

一个中国政策，愿持续深化法中全面战略伙伴关系。法方乐见中国经济蓬勃发展，坚持开放合作，为世界带来更多机遇，愿同中方促进相互投资，加强经贸、可再生能源等领域合作，促进友好文化交流。法方欢迎中国企业更多赴法投资，愿提供公平、非歧视营商环境。法方致力于推动欧中关系健康稳定发展，认为欧中应坚持对话合作，欧洲应实现战略自主。面对世界地缘形势不稳、多边秩序受到冲击，法中合作更显重要，不可或缺。法方完全赞同习近平主席有关改革完善全球治理、推动全球经济更加平衡的意见，愿同中方加强协调，共担大国责任、坚持多边主义，加强在应对气候变化、保护生物多样性、人工智能治理等领域合作，为促进世界和平与繁荣作出贡献。

两国元首就乌克兰危机交换意见。习近平指出，中方支持一切

有利于和平的努力，将继续以自己的方式为危机政治解决发挥建设性作用。中方支持欧洲国家发挥应有作用，推动构建均衡、有效、可持续的欧洲安全架构。

会谈后，两国元首共同见证签署核能、农业、教育、生态环境等领域多项合作文件。

两国元首还共同会见了中外记者。

会谈前，习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为马克龙和夫人布丽吉特举行欢迎仪式。

马克龙抵达时，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中法两国国歌，天安门广场鸣放礼炮21响。马克龙在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当天中午，习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为马克龙夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

聚焦突出问题为市场立新规，外卖平台“新国标”实施 规范促销行为 保障外卖小哥权益

针对“幽灵外卖”等突出问题，守护消费者“舌尖上的安全”

市场监管总局网监司副司长王丹丹说，标准聚焦平台内商户管理，强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等措施，引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。

例如，在加强商户入驻管理方面，平台应设置专门的团队和人员，通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审核，除要求商户提供相应证照信息外，还要审核商户实际经营环境，对符合条件的商户要标注“堂食”字样。平台要公示商户有效的经营资质，当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况，需要进一步核实信息并且采取相关措施。要对商户信息进行抽查和监测，每月抽查比例不少于5%，不断加强对商户日常运营的动态审核。

聚焦平台收费与促销行为，强化竞争秩序规范

平台经常推出“满减”“折扣”等促销活动，一些中小餐饮商户吐槽“不参与就没流量，参与了就亏本”。

王丹丹说，今年以来，市场监管总局针对外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈主要外卖平台，明确要求平台企业严格遵守法律法规，落实主体责任，维护市场公平竞争秩序。

针对外卖行业非理性竞争等突出问题，通过标准进一步细化并明确平台收费规则及促销活动管理等要求，引导外卖平台简化

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

业内人士表示，作为推动平台经济高质量发展、回应民生关切的重要举措，标准精准回应了当前外卖行业的核心痛点，以有效举措引导规范平台收费、规范促销活动、保障劳动者权益等，推动行业从“流量驱动”的无序竞争，转向“服务驱动”的健康生态。



收费项目，规范促销行为。

例如，标准区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式，明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担，不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式，将促销成本变相转嫁给商户或配送员。

一方面，平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动；另一方面，平台不能干预参与活动商户的自主定价权，要求商户开展低价促销。同时，对未参加平台促销的商户，平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。

为引导平台理性竞争，标准

提出平台要规范竞争行为，不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴，对外宣传超大补贴体量吸引用户；也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动；更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

聚焦平台用工管理，强化配送员权益保障

中国标准化研究院副院长戴新华表示，外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表，面临着劳动时间长、工作强度大等问题，标准聚焦平台用工管理，从多方面提出相关要求，强化配送员权益保障。

例如，在优化平台调度算法上，标准提出，平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化，科学规划配送路线。因商户出餐慢等情况导致超时的订单，平台对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”，以缓解配送时间紧张带来的压力。

在强化外卖配送员权益保障上，标准提出，外卖小哥在法定节假日、恶劣天气等情形下工作要发放补贴；不将扣款作为配送超时等情况下的处罚方式；合理设置配送员接单时长，建立疲劳提示机制；平台不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动。

市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬透露，要紧贴平台经济与人民群众生活密切相关的特点，强化标准的应用实施效果反馈。下一步，三家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明，强化行业自律和社会监督，共同营造平台经济领域公平竞争的市场环境。

据新华社

日前，山东省卫健委和省财政厅联合出台《山东省育儿补贴制度实施细则》，细则明确，从2025年1月1日起，符合法律法规规定生育或收养且取得山东省户籍的3周岁以下婴幼儿发放育儿补贴，至其年满3周岁。对3周岁以下孤儿、事实无人抚养的婴幼儿，予以发放补贴。

细则明确，育儿补贴现阶段执行国家基础标准，即每孩每年3600元。对2025年1月1日及以后出生的婴幼儿，发放补贴至其年满3周岁。对2025年1月1日之前出生、不满3周岁的婴幼儿，按应补贴月数折算计发补贴至其年满3周岁。

据了解，育儿补贴由婴幼儿父母一方或其他监护人（含儿童福利机构，以下简称“申领人”）向婴幼儿户籍所在地申领，用于育儿相关支出。申领人主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请，也可到婴幼儿户籍所在地乡镇政府（街道办事处）现场申请。

育儿补贴具体申领程序为：（一）申请。申领人填写婴幼儿及申领人有关信息，提供婴幼儿《出生医学证明》、居民户口簿等基础材料，并根据需要提供有助于判定申领人和婴幼儿之间抚养关系的法定有效材料。申领人应当对所提供信息及材料真实性、完整性做出承诺。（二）初审。婴幼儿户籍所在地乡镇政府（街道办事处）收到申领人申请后应及时进行审核。符合条件的予以通过，并报县级卫生健康部门审核；不符合条件的，应当及时告知申领人并做好政策解释。（三）审核确认。县级卫生健康部门对乡镇政府（街道办）提交的申请材料进行审核，确认补贴发

山东育儿补贴直接发放到个人

按年计算 一次性集中发放

放对象名单，并将相关信息提供给同级财政部门。初审和审核确认工作原则上应在30个工作日内完成。设区的市卫健委每年按照不少于2%的比例，对补贴对象信息进行抽查。省卫健委根据需要开展抽查。

育儿补贴按照年度申领，申领人应该在婴幼儿出生当年或次年提出首次申请，并在之后的连续两个年度分别提出续领申请。对于2025年1月1日以前出生的婴幼儿，首次申请应当在2025年12月31日前提出。

对于资金来源和补贴发放，细则明确，省财政在中央财政补助的基础上，对省财政直接管理县（市）予以适当倾斜，其他须我省配套的资金由各设区的市及县（市、区）财政承担。

育儿补贴按年计算，原则上于申领的次季度一次性集中发放。

育儿补贴发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户，优先通过惠民惠农财政补贴资金“一卡通”系统发放至婴幼儿的社会保障卡。

对于信息管理，细则规定，省卫生健康委会同省大数据局做好育儿补贴信息系统部署应用、运维保障和安全防护，确保系统安全、高效、稳定运行。

对于此前已出台育儿补贴政策的区域，细则规定，应当组织开展政策评估，平稳有序做好衔接。衔接工作具体实施方案应报省卫健委、省财政厅备案。设区的市拟出台其他育儿补贴政策或提标的，应当加强事前论证评估，并按照民生政策备案有关要求，由卫生健康部门、财政部门报省级主管部门备案。县级以下政府不得自行出台育儿补贴政策或提标。

据大众新闻