

全国质量标杆典型经验企业揭晓

喜旺成为中国肉类行业质量标杆

喜旺拥有国家认可实验室

喜旺集团始终将质量视为企业发展的生命线,早在2007年,喜旺实验室就被认定为国家认可实验室。此次参评的“三位一体”质量管理体系,系统构建了“六维制造”技术体系,有效破解了传统肉制品行业长期存在的发展瓶颈;同时,创新建立“四维质控”技术体系,形成覆盖检测、控制、监控、预警全链条的精细化质量管理体系,显著提升了企业及产业链的质量管控水平。这一创新实践为传统肉制品行业质量升级提供了可复制、可推广的成功范式。

在评审中,专家组一致认为该模式具备先进性、独特性和可推广性,能为同类企业树立典范,引领行业高质量发展,这也是喜旺成为中国肉类行业质量标杆的关键所在。

喜旺是“泰山品质”认证企业,坚持不加盟

为确保产品质量,喜旺采用全程冷链、连锁直营的模式,建立“风险驱动+全过程控制”管理模式,并将这一理念贯穿到研发、采购、生产、检测、运输、销售的每一环节,实现事前准入、事中严管、事后追溯的全流程有效管控,为大众“舌尖上的安全”保驾护航。

目前,喜旺在山东省内建立了近2000家直营连锁店,实现了“从牧场到餐桌”全程质量检测。多年来,依靠严苛的



近日,由国家工业和信息化部主导、中国质量协会具体组织的全国“2025年质量标杆典型经验”获奖企业发布。本次参评企业涵盖汽车制造、医药化工、新能源科技等行业,中国核电、中石油、上汽通用等知名企业均参与评选,喜旺集团凭借严苛的品质管控模式、强大的科研攻关能力,一举成为中国肉类行业质量标杆。

“2025年质量标杆典型经验”旨在贯彻落实《质量强国建设纲要》关于提升全面质量管理水平的工作部署,助力培育产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。喜旺集团的“三位一体管理模式的构建与应用实践”项目,荣获产业链供应链质量管控方向“质量标杆典型经验”。

喜旺科研人员在开展检测工作。



喜旺坚持不加盟,拥有近2000家直营连锁店。

品质管控,喜旺荣获“山东省工业企业质量标杆典型经验”“泰山品质”“好品山东”“烟台市市长质量奖”“鲜美烟台好礼”等高质量奖项,连续四年获中国国际肉类展金奖。

喜旺参与制修订20项国家及行业标准

科技创新是品质提升的内在驱动力。喜旺集团重视科研建设,与中国肉类研究中心、南京农业大学、中国农业大学等十余家科研院所、院所联合承担国家科研课题,承担了中国“十一五”“十二五”“十三五”重点研发计划项目,以及科技部星火计划、农业部948项目等20余项省部级项目,获授权专利190余件。

喜旺参与了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等20项国家、行业标准和《肉与肉制品术语》等6项国际标准的制修订,是国内肉制品生产加工标准参与制修订单位,在国际标准制定领域亦拥有话语权。集团多年来掌握的先进科研技术,是喜旺获评“质量标杆典型经验”的核心优势所在。

此次荣获全国“质量标杆典型经验”,是对喜旺质量管理体系的高度认可,更是对其持续创新、追求卓越的肯定。喜旺集团负责人表示,未来将巩固深化质量标杆典型经验应用,加强质量创新,持续践行先进质量管理方法,促进产品和服务质量迈向卓越,为加快发展新质生产力、推进质量强国建设做出更大贡献。

(贺冠敏)

立足“四化”精细抓党建,让支部在小区“生根开花”

济南市历下区:让居民的获得感、幸福感、安全感在家门口升级

记者 夏侯凤超 济南报道

差异化推进
把支部建在小区

建强红色堡垒,让居民遇事有人找、难题有人管,这份治理实效的背后,是历下区直面差异、精准破题的探索。今年以来,历下区聚焦辖区内老旧开放小区、封闭小区等类型多样,市场化物业、单位自管、业主自治等管理模式复杂的现实情况,摒弃“一刀切”的粗放思路,坚持“全盘统筹、差异推进”的原则,紧扣小区类型、党员分布、治理基础和资源禀赋等因素,因地制宜推进党组织建设,分类施策激活治理末梢。

在推进过程中,联合区住建局等部门单位初步划分封闭式小区427个,开放式小区89个,针对开放式老旧小区,以网格党支部为基础,对运转高效的网格保持稳定,对需调整的片区按物业相同、道路相通原则切块组建党支部;针对封闭式商住小区,开展定向攻坚,对条件成熟的快速推进实体党支部建设,对问题突出的小区实行“一区一策”重点突破。通过差异化推进,采取调整支部班子成员、转接组织关系等形式,成立小区党组织603个,鼓励党支部班子成员兼任党小组组长、楼栋长,“社区党委-小区党支部-楼院党小组”三级体系架构持续完善,党组织触角延伸至“楼院门户”。

优质化选配
把队伍驻进小区

“选对一个带头人,就能激活一个小

近年来,济南市历下区坚持以党建为引领,聚焦小区治理中的痛点、难点、堵点,创新推出差异化推进、优质化选配、规范化建设、多元化治理“四化”工作法,将党组织的“根”深深扎进小区,把党员的“力”聚到服务一线,用精细化党建破解治理难题,让居民的获得感、幸福感、安全感在家门口升级。

►让服务者有阵地,在历下从来不是空话。



区。”这是历下区在小区党组织建设中总结出的经验。为切实选好“领头雁”,历下区实施“选育管用”全链条机制,严把“头雁”关口,像选社区书记一样选小区书记,按照“讲政治、有公心、有热心、有能力、有威望”标准,从离退休干部、社区“两委”成员、社会组织在职党员中选配班子成员,推选129名社区工作者担任小区党支部书记,推动1300余名社区工作者定岗小区、开展服务。

为充分激发党员活力,历下凝聚多元合力,组建“励新”党员服务队伍,创新“平急转换”机制,分类设定政策宣传、民情收集等8类“平时”服务岗位和协调联络、物资保障等5项“应急”转换岗位,通过完善队伍日常运行和管理保证机制,引导党员根据职业特点和兴趣特长主动认领服务项目,有效推动党员作用发挥有力有效、有为善为。截至目前,历下区先后建立“励新”党员服务队伍323支,设立党员示范岗540个,划分党员责

任区617个,引导社区党员、“双报到”党员等近1.6万名亮出身份,参与治理。

规范化建设
把服务嵌入小区

让服务者有阵地,在历下从来不是空话。今年以来,历下区以“共建共享”为核心,锚定“一支部一阵地”目标,建立资源摸排、整合利用、规范运营、动态优化的全流程闭环,系统性摸排网格服务E站、物业办公用房、社区配套用房等存量资源,建立“资源一需求”双向对接机制,按照居民诉求整合改造各类闲置空间,规范运营管理方式,先后建设集中式、嵌入式“小区工坊”、“维修网点”等服务阵地227处,为小区居民就近就便提供修衣缝补、水电维修等“小修小补”服务,逐渐构建起家门口的红色服务集群。

此外,为丰富服务内容,历下还创新探

索实施党组织领导下的“治理合伙人”模式,联动200余家公益机构、社会组织、辖区企业组建服务联盟,依托“群众点单一阵地派单一主体接单一居民评单”闭环模式,以无偿或低偿方式推出养老托育、医疗康养等3类20余项特色服务,累计开展“睦邻市集”等活动1045场,支持“社区夜校”等特色项目66个,服务居民4.5万余人次,既精准满足群众多元需求,又显著提升小区自主“造血”能力,形成共建共治共享的良性循环。

多元化治理
把难题解在小区

物业管理是小区治理的关键环节,也是居民反映强烈的突出问题。为破解“物业管不好、居民不满意”的难题,历下区持续深化“红领物业”建设,建立新成立物业服务企业动态摸排机制,联动区住建局、区市场监管局、区行政审批局,抓好新引入物业服务企业摸底排查工作,全面掌握党员数量、组织架构等情况,实现134家物业服务企业党的组织全覆盖。大力推行社区党委、小区党支部、业委会、物业服务企业“双向进入、交叉任职”,建立各方责任主体共同参与的“共管协商小组”,累计召开联席会议1000余次,协商解决问题1214项。

从“无人管”到“有人领”,从“矛盾多”到“和谐融”,历下区以小区党建为抓手,让小区党组织成为凝聚人心的“磁石”、破解难题的“钥匙”。如今,在历下区的各个小区,党组织引领下的共建共治共享新格局正在加速形成,一幅幅“环境美、邻里和、生活甜”的幸福画卷,正成为城市基层治理现代化的生动注脚。