



编辑 于海霞

# 记录齐鲁大地之『好』

时光的指针划向2025年年末，回望这一年的齐鲁晚报，“好山东”始终是贯穿全年的温暖底色。这一年，“好山东”周刊每周四与读者相遇，共推出46期、75篇深度报道，其中27次在封面进行导读。这不仅是数字的累积，更是我们与万千读者共同走过的一段发现之旅、感动之旅。

从年初热映的盛唐古装剧《国色芳华》带火山东“三好”，到岁末曲阜社区里墨香氤氲的春联；从五莲樱桃的一口清甜，到渤海之滨盐田虾的丰收盛景；从智能工厂里机械臂精准舞动的韵律，到千年非遗在指尖与屏幕间的华丽重生；从游子为家乡捐资助学、母亲遇险被老乡救助的善意回响，到新农人“张小四”直播带富沂蒙山村……我们试图为读者勾勒一幅真实、立体、充满奋进与温情的山东画卷。

若用一个词来定格2025年的“好山东”，我想是“韧性”。这是一种在时代浪潮中牢牢扎根、向上生长的力量。这种韧性，在栖霞枝头那傲雪的“烟台苹果”里——当皑皑白雪为红果披上盛装，背后是两代人从“意外发现”到科学培育，从打造IP到延伸产业链的执着求索；在梁山那远销56个国家的商用二手车里——从昔日的“梁山好汉”到今日的“国际贸易商”，一群人在黄河畔凭借诚信与智造，硬是闯出了一条“一带一路”上的产业新路；在“芝麻姐”申春芝那压不垮的脊梁里——虽是身高仅1.2米的残疾创业者，却带动数百名乡亲致富。

我们记录，是因为我们坚信，每一个“好”的故事都值得被看见，每一种“好”的力量都值得被传递。齐鲁大地上“好”的故事永不落幕。新的一年，我们将继续步履不停，去发现、去记录、去分享更多的山东之“好”。

## 2025，“好山东”写满奋斗与温情 在文明经纬上织就新刻度



游客在德州市乐陵影视城观看演出。2025开年大剧《国色芳华》带火了乐陵影视城，预计年带动游客超300万人。 新华社发

### 微光成炬，照亮齐鲁精神底色

山东之“好”，根基在于人。这一年，我们遇见了无数平凡却闪耀的山东人，他们用善良、坚守、创新与担当，共同绘就了新时代齐鲁精神最温暖的底色。

我们看到了“一生择一事”的执着坚守。汶上老人张茂路，用62年光阴收藏1.3万余件雷锋史料，开展千场宣讲，拓建9处公益展馆，只为让雷锋精神代代相传。曲阜八旬老人沈庆龙，与龙虎书画社的老伙计们延续21年的“春联马拉松”，累计为700多户邻居手写万套春联，红纸墨香串起了最暖的邻里情。他们的坚守，让宝贵的文化与精神血脉在岁月长河中生生不息。

我们看到了“推己及人”的大爱奉献。禹城教师程杰，从三尺讲台转向云端，开设免费成人识字班，帮助20万“超龄学生”破除识字难关，重拾生活尊严与自信。菏泽巨野“芝麻姐”申春芝，身高仅1.2米，却用一双巧手编织希望，免费教授300多名残疾人，留守妇女编织技艺，带领他们“织”出一条年产值超200万元的致富路。

我们看到了“善的循环”与时代担当。汶上县的一场车祸救援，连接起三个好心人（曹务民、邓玉宝等）与一位常年捐资助学的游子元文才，形成了“爱出者爱返”的温暖闭环。沂水“新农人”张欣，为尽孝返乡，却用一部手机拍火“千岁组合”，直播带富整个村，生动诠释了从“守小家”到“顾大家”的责任升华。

### 匠心独运，擦亮“山东造”名片

从田间到车间，从舌尖到指尖，“好品山东”在2025年绽放出更加多元、硬核且富有文化韵味的光彩。这不仅是质量的代名词，更是创新、智慧与文化的集中体现。

在希望的田野上，“好品”是科技与自然的和谐乐章。开年之初，我们报道的烟台“雪苹果”便是典型。它并非简单的“靠天吃饭”，而是从品种选育、物联网精准管理到智能分选的全流程科技赋能。同样，烟台大樱桃新品种“烟樱15、17”历经15年育种，兼具抗冻、抗裂、脆甜等多重优点，展现了农业“芯片”的力量。冠县酥梨在沙土地中孕育175天，依托“减产增收”的生态种植理念，成就了“冰糖梨”的极致风味。微山湖小龙虾凭借“藕虾共生”生态模式，打造出单只超50克、每斤百元的“清水大虾”。文登西洋参

封面导读27次，75篇深度报道——这是2025年齐鲁晚报“好山东”周刊交出的成绩单。

我们循着“好人、好品、好客”的清晰主线，深入城市乡村、工厂田野，用文字和影像，为读者全景式呈现了一个真实、立体、充满活力的山东。这份年终答卷，写满了创新的智慧、实干的汗水与真诚的热情。



40年间，惠民绳网已发展为产业集群。



在文化的传承中，潍坊风筝坚守手工扎制。

从8粒种子起步，到占据全国产量近60%，其皂苷、硒含量显著优于进口参，背后是数十年的土壤改良与冻干技术突破。这些故事共同勾勒出一幅现代高效农业的壮丽图景。

在智能的工厂里，“好品”是创新与智造的硬核实力。2025年，我们深入报道了一批“隐形冠军”和产业集群。梁山的二手车凭借过硬质量、诚信口碑及“再制造”技术，闯荡“一带一路”，出口额连续三年上扬。宁津不产钢铁，却是全国最大的商用健身器材生产基地，产品远销170多国，智能生产线与焊接机器人大幅提升效率。郓城将小小酒瓶和瓶盖做到极致，占据全国市场可观份额，从“小毛刷”作坊转型为“中国酒类包装之都”。惠民李庄镇的绳网产业，用废旧矿泉水瓶纺丝，占据全国80%市场份额，年产值超300亿元。临沭在没有原材料优势的情况下，“无中生有”筑起“硅谷”，其碳化硅陶瓷辊棒支撑全国四成新能源材料产线，多项技术打破国际垄断。

在文化的传承中，“好品”是守正与创新的时代交响。潍坊风筝与《王者荣耀》等顶级游戏IP跨界联名，让传统

技艺“飞”进年轻人心里，同时坚守手工扎制与试飞的匠心底线。潍坊刺绣省级非遗传承人李银凤，将刺绣运用到车挂、冰箱贴等现代小物件，赋予其“情绪价值”，并走进校园免费传艺。宁津杂技与新泰独杆跷入选“中华体育文化优秀项目”，在创新节目、海外演出的同时，守护着千年传承的惊险与神奇。

### 山海有情，铺展文旅融合画卷

“好客山东”的内涵，在2025年也得到了丰富与拓展。它不仅是扑面而来的热情，更是深度融合的体验、宾至如归的环境、主客共享的和谐。

文旅融合，让“好客”体验更“潮”。开年大剧《国色芳华》带火了乐陵影视城，构建“影视+文旅”顶级IP，预计年带动游客超300万人。该剧也让菏泽牡丹、芍药再度惊艳世人，带动销量增长，并让临朐沂山（剧中“清凉山”）取景地火出圈，景区推出剧粉免费政策，定制同款牡丹花打卡点。曲阜崇文湖国际垂钓基地通过举办常态化赛事，将昔日的采煤塌陷区变为生态乐园，并巧妙结合三孔游览，实现“生态+文化”引流。这些案例表明，“好客”正在通过创意和IP，变得可沉浸、可互动、可分享。

景村联动，让“好客”发展更“实”。沂水四门洞村凭借设计巧妙的“月亮桥”，打通了与5A级萤火虫水洞景区的“最后一公里”，让百万游客涌入古村。沂南常山庄村依托红色底蕴和原生态古村风貌，打造“山村好莱坞”，吸引450余部影视剧取景，《生万物》热播再度带火影视旅游，让红色文化与影视光环相得益彰。曲阜鲁源新村发展220家民宿形成“民宿联盟”，并打造“儒源乡集”文化街区，将非遗、儒家生活体验融入住宿，让游客从“落脚”到“沉浸”。这些探索表明，“好客”不仅是服务游客，更是通过共享发展，让当地社区受益。

回望2025，从一枚凝结科技与匠心的苹果，到一辆驶向世界的二手车；从一根飞向天空的风筝线，到一项打破垄断的“硬科技”；从一场带火一座城的影视剧，到一座连通“富”与“美”的乡村小桥……“好山东”的故事，每天都在齐鲁大地上生动上演。

展望2026年，我们有理由相信，在“好人、好品、好客”的精神传承与时代创新中，“好山东”的故事必将更加精彩。“好山东”周刊将继续与您同行，见证并记录这片热土上不断出现的新奇迹。

主笔 于海霞



◀ 齐鲁晚报封面“好山东”稿件的报道。

▲ “好山东”周刊的相关版面。