

济南作为

2026济南市两会特别策划



2025年济南演唱会市场异彩纷呈。

读懂济南 · 活力之城

潮流文化融入济南 千年古城焕发新生

音乐盛宴四季唱响, 燃动“活力之城”青春脉搏

2025年, 济南演唱会舞台上演一场跨越四季的音乐盛宴。周杰伦、刀郎等大咖掀起流量狂潮, “票根经济”带动全域消费, 潮流文化焕新城市气质……千年文脉与青春脉搏同频共振, 在泉水与音符的交响中, “活力之城”的样貌愈发鲜明。

记者 王贝艺 济南报道

“流量”燃动活力

2025年, 济南的演唱会舞台掀起一场贯穿四季的音乐盛宴: 1月张云雷, 2月刀郎, 3月单依纯, 5月李健, 6月李宗盛、房东的猫, 7月大咖更是“无缝衔接”——MC法老、许嵩、陶喆依次登场, 8月德云社相声专场、麻园诗人, 9月刘若英、周杰伦, 10月李荣浩、韩红, 11月陈粒、胡夏、德云社, 最终以赵传的2025全国巡回演唱会收官场为全年画上圆满句号。

场内座无虚席, 场外亦是人潮涌动。“即便未入场, 也愿奔赴城市听‘外场’”已然成为观众对演唱会举办城市的一种独特参与。

“一场大型演唱会不仅是音乐的狂欢, 它在短时间内汇聚数万观众, 更是点燃城市活力的强力引擎。”山东旅游职业学院教授张晓国认为, 人群的聚集与流动, 在特定区域形成高浓度的“人气磁场”, 让城市在夜间、周末持续跃动, 塑造出城市生动而年轻的画像。

数据印证了这份活力: 2025年, 济南奥体中心共举办28场演唱会, 累计吸引约60万观众。其中头部艺人的带动效应尤为显著: 刀郎演唱会吸引超过2万名外省“刀迷”奔赴济南; 周杰伦演唱会更是将城市流量推向新高, 三天吸引游客30万人次, 外地歌迷占比达87%。

与此同时, 短视频与直播等新媒体手段, 让演唱会精彩片段突破物理边界, 实现高效传播。荧光棒汇成的海洋、万人合唱的声浪、舞台光影映衬下的城市天际线……生动的场景通过屏幕传递至千家万户, 一次次塑造并

强化“活力济南”的城市形象。

2025年11月28日, 《中国新闻周刊》发布的《2025活力之城IP指数报告》中, 济南凭借在传播活力、消费活力、文化活力与创新活力等方面的综合表现, 再度入选“活力之城”案例——这已是济南自2022年起连续四年获此认可。

“作为国家历史文化名城, 济南自古就是一座活力四射、在全国具有重要影响力的城市。”山东大学旅游产业研究院院长、教授王德刚认为, 无论是宋代的词坛盛会, 还是近代的开埠风潮, “济南一直都是引领潮流的先锋, 这种形成于历史长河中的创新基因, 便是今日活力迸发的源头活水”。

“土壤”接纳活力

如果说演艺活动是点燃活力的“火种”, 那么怎样才能持续燃烧, 甚至形成燎原之势?

“一座城市能持续接纳潮流文化并让其落地生根, 往往因其本就拥有包容的‘土壤’, 既能吸收新鲜血液, 又能与之同频共振。”张晓国认为, 在软硬实力的双重支撑下, 济南正成为各类“新鲜”文化自由生长、彼此激荡的热土。

济南是消费新业态、新模式、新场景试点城市, 坐拥庞大消费人群与强劲创新内生动力。同时, 济南地处京津冀与长三角两大经济圈之间, 四通八达的高铁网络, 让济南既能承接一线城市的溢出客流, 又能辐射周边广阔市场。

硬件设施方面, 济南奥体中心“东荷西柳”——6万座席的体育场与1.2万座席的体育馆, 足以承载大型演唱会需求; 以及山东省会大剧院、山东国际会展中心等专业场馆, 共同构筑起承接

演艺的硬件支撑。

“软实力”则为文化活力的释放保驾护航: 《服务保障重点产业项目护航省城经济社会高质量发展措施》的出台, 为大型活动简化安全许可审批流程; 市委宣传部、市文旅局、市体育局联合印发的《济南市支持文化产业高质量发展政策清单》, 更是对引进大型演唱会的市场主体给予最高50万元一次性奖励……相关举措都让演艺产业在济南茁壮成长。

如今, 济南的舞台早已不止流行音乐的“独角戏”, 房东的猫、麻园诗人、MC法老等主打民谣、说唱等小众音乐风格的演出同样在济南登陆, 收获大批文艺青年、潮流青年的追捧。

活力的源泉, 终究在于“人”。庞大的消费群体, 构成消费最坚实的基本盘, 而年轻群体更是潮流文化的策源地。

而潮流文化之所以能融入济南, 根本在于城市文化的包容特质。“艺人选择城市, 本质是选择市场。”一位深耕济南演唱会市场十余年的业内人士坦言。山东观众重情重义的特质, 让李宗盛、任贤齐等主打情怀的艺人在此站稳脚跟, 催生出稳定的消费市场。

“济南自古以来便处在南北东西交通的大十字路口, 千年以来, 南来北往的文人墨客、商贾行旅、思想学说在此交汇、碰撞、融合, 逐渐塑造了这座城市融会贯通、兼收并蓄的气质。”在王德刚看来, 这种深植于历史深处的开放性与包容性, 使得济南在面对新时代潮流文化时, 多一份从容与自信, 并在融合中催生更具活力的文化表达。

“生态”孕育活力

城市活力远不止于演出的

票房数字。

“城市要真正成为演艺经济的活力‘策源地’, 关键在于构建一个能够自我滋养、持续进化的生态系统, 核心在于打通消费、观念、服务的完整价值循环, 建立起能够自我造血、持续进化的生态。”张晓国说。

演出带来的巨量人流首先展现出惊人的乘数效应。中国演出行业协会曾发布数据, 演唱会门票消费对当地消费拉动比达1:4.8, 即门票花费1元, 带动周边消费4.8元。

在济南, 这种效应正被生动印证: 每逢演唱会, 济南奥体中心周边热门酒店房间几乎都供不应求; “如果遇上演唱会, 店里基本就是爆满的状态。”济南奥体中心一烧烤店店长介绍, 演唱会当晚客流能达到平时的3倍左右……

这些微观场景, 共同勾勒出演艺消费由场馆向各行业溢出的第一环, 而“演艺+”则成为释放全域消费潜能的关键抓手。

演唱会期间, 济南市联动景区和星级酒店, 打造“票根+”多重优惠活动——2025年周杰伦演唱会济南站期间, 在济南喜来登大酒店, 凭济南周杰伦演唱会门票享受住宿、餐饮优惠活动, 房间当日卖价九五折; 2025年刀郎演唱会期间, 多家景区跟进推出票价优惠政策, 让“演唱会门票”成为畅游齐鲁的“通票”。

记者了解到, 济南市文化和旅游局、市委宣传部等12部门联合印发《关于加强大型营业性演出活动服务保障工作的实施意见》, 其中明确提到“组织引导文旅企业推出优惠举措, 鼓励相关文旅企业推出演出前后凭演出门票(含电子票)享受门票免费、折扣等优惠, 引导歌迷、观众在济南旅游观光、打卡”, 进一步释放“票根经济”的动能, 从而形成

以演艺经济为纽带的城市消费生态。

“服务”保障活力

比“真金白银”更深刻的, 是观念与情感的链接与塑造。陶喆巡演结束后, 定制公交化身“移动音乐派对”; 许嵩演唱会散场时, 奥体中心的快速疏导和2元平价水赢得粉丝点赞; 刀郎演唱会场馆“用一送一”; 周杰伦演唱会奥体北广场打卡“大娃”……这些暖心细节被歌迷分享至社交平台, 相关词条频频登上热门, 让“好客济南”的形象深入人心, 也让歌迷与这座城市建立起温暖的情感联结。

“一场演出或许就能塑造观众对济南的‘第一印象’, 我们希借此建立年轻人与城市的初步情感链接。”济南奥体中心相关负责人表示, 从“消费力”到“人才力”的转化, 更是城市长远的收获, “让大家因活力认识到这座城市, 更期待再度来到这座城市。”

当下, 济南演唱会的日程表正在更新。记者从相关方面了解到, 目前, 已有近20场次演唱会达成合作意向, 涵盖超一线艺人、实力唱将、摇滚老炮、原创才子、流量小生等多元化风格艺人, 可满足不同歌迷群体需求。除大型演唱会之外, 其他的精彩演出也值得期待。2026年, 省会大剧院、济南剧院、开心麻花剧场等场馆计划上演300余场喜剧、歌剧、音乐剧演出, 南丰戏楼等新兴演艺空间也将推出一系列跨界融合的创新产品。

演唱会声浪澎湃, 泉水奔涌依旧, 活力, 已然成为济南鲜明而有吸引力的名片。这座古老而又年轻的城市, 正与时代潮流交融中焕新活力, 满足八方来客对精彩演艺的期待。